１．基本情報

自治体名	事業番号	事業名
田村市	A-1	風評払拭地域産品ブランド情報発信事業

年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	合計額
総事業費	2,486	0	0	0	0	2,486

対象事業費区分						
情報発信事業				外部人材活用		施設改修
風評調査	体験企画	情報発信	ポータル	外部人材	語り部	
		○				

２．事業の実施状況サマリー

個別の事業名	開始年度	終了年度	具体的な取組内容の実績
風評払拭地域産品ブランド情報発信事業	令和3年度	令和3年度	田村市ブランド産品26品目の動画作成

３．アウトプット・アウトカムの達成状況

アウトプット①	市内の流通・販売業者10社へＰＲ				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	10	-	-	-	-
実績	3	-	-	-	-

アウトカム①	10社中1社から地域産品に対する商談にまでこぎつける				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	1	-	-	-	-
実績	0	-	-	-	-

４．風評の払拭に関する目標の達成状況

風評の払拭に関する目標①	設定期間	令和3年度	～	令和7年度	
田村市地域ブランド産品に対する、流通及び販売業者5社と商談までこぎつける					

目標達成度	従前値	目標値	実績値	実績値の根拠
0%	令和3年度	令和7年度	令和7年度	当事業からの商談は無し。
社	0	5	0	

風評の払拭に関する目標を変更した理由

５．総合評価

事業実施による評価

本事業の取組により、田村市ブランド産品26品目の紹介動画を制作し、市公式YouTubeチャンネルでの公開および県外流通業者へのPRを実施したが、目標値である「10社へのPR」および「1社との商談成立」を達成することができなかった。

その要因および評価については以下の通り。

〇アウトプット（PR社数）が目標の10社に対し3社に留まった要因としては、動画制作に注力した結果、配布先の選定やアプローチの開始時期が令和4年3月からと年度末にずれ込んだことが挙げられる。また、当初計画では「市内業者」を対象としていたが、実際には風評払拭をより強く意識し「県外業者」へとターゲットを変更した。広域的な発信へとシフトしたことは意義があるものの、相手先との事前調整が不足していたため、PR社数を伸ばすことができなかった。

〇アウトカムである商談に至らなかった要因については、情報発信の手法がDVDの送付やYouTubeへの投稿という「一方的な発信」に止まってしまったことが考えられる。制作した26品目の動画は、産品の魅力を視覚的に伝えるツールとしては一定の完成度を見たが、それを具体的な取引条件（価格や供給体制）の協議へと繋げるためのフォローアップ体制が整っておらず、バイヤーの興味を商談という具体的なアクションに結びつけることができなかった。

〇一方で、本事業を通じて田村市の主要なブランド産品26品目を網羅した動画アーカイブが構築されたことは大きな成果である。目標数値には届かなかったものの、YouTubeという持続的な情報発信基盤を整えたことにより、事業終了後も広く一般やバイヤーが産品情報を閲覧できる環境が整備された。今後は、本事業で制作したデジタル資産を既存の営業活動や商談会で積極的に二次利用していくことで、中長期的な販路拡大に寄与するものと考えている。