【別紙２】

地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業　評価報告書

１．基本情報

事業番号	事業名						
A－２	風評払拭オンラインクッキング事業						
自治体名	経費区分（該当区分に○を入力）						
田村市	①情報発信事業				②外部人材活用		関連施設の改修
事業実施年度	ⅰ風評動向調査	ⅱ体験等企画実施	ⅲ情報発信コンテンツ作成	ⅳポータルサイト構築	ⅰ企画立案のための外部人材の活用	ⅱ地域の語り部の育成	
R３年度		○					

２．事業における目標と達成状況

アウトプット	アウトプットの達成状況
①本市食材のクッキング教室参加者 33 名 ②オンラインクッキングの動画を 1 本作成	①クッキング教室参加者 39 名 ②オンラインクッキングの動画を 1 本作成
アウトカム	**アウトカムの達成状況**
①33 名の東京都都心部の住民（主に主婦層）から本市食材に対する評価アンケートをいただき分析、33 名に対して田村市産品、福島県産品等に対する見方、考え方、意見等に関する質問項目を設け、オンラインクッキングを通じて好意的に変わったが 20 ポイント上昇することを目標とする。	オンラインクッキング教室参加者 39 名にアンケートを回答いただき、市産品の購入意欲において、買ってみたいが 100%であった。また交流希望において、したい・してもよいが 60%だった。

３．事業内容の詳細

具体的な取組内容の実績

１．風評払拭オンラインクッキング事業

①実施期間：令和３年１１月～令和４年２月

②事業委託先：株式会社八芳園

③実施場所：八芳園「MuSuBu」 東京都港区白金台 4-9-19 HAPPO-EN URBAN SQUARE 1･2F

④精算払額：999 千円

⑤実施内容：田村市産食材を使用したクッキング教室を下記のとおり実施した。 また、クッキング教室終了後、アーカイブ動画を市公式 YouTube チャンネルに発信した。

（１）オンラインクッキング教室

開催日：令和３年１２月１４日（火）

令和３年１２月２６日（日）

参加人数：３９名（東京都３３名、神奈川県２名、埼玉県２名、千葉県２名）

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真





