【別紙２】

地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業　評価報告書

１．基本情報

事業番号	事業名						
A－２	風評払拭オンラインクッキング事業						
自治体名	経費区分（該当区分に○を入力）						
田村市	①情報発信事業				②外部人材活用		関連施設の改修
事業実施年度	ⅰ風評動向調査	ⅱ体験等企画実施	ⅲ情報発信コンテンツ作成	ⅳポータルサイト構築	ⅰ企画立案のための外部人材の活用	ⅱ地域の語り部の育成	
R４年度		○					

２．事業における目標と達成状況

アウトプット	アウトプットの達成状況
①本市食材のオンラインクッキング教室参加者（男性 33 名） ②本市食材のリアルクッキング教室参加者（女性 33 名、親子 33 名） ③各動画 3 本作成	①男性３３名参加 ②女性３２名、男性１名、親子 31 名参加 ③6 本のアーカイブ動画を作成
アウトカム	**アウトカムの達成状況**
①約 100 名の東京都都心部の住民（男性、女性、親子）から本市食材に対する評価アンケートをいただき分析、田村市産品、福島県産品等に対する見方、考え方、意見等に関する質問項目を設け、クッキングを通じて好感度が 80%以上になることを目標とする。 ②参加者の SNS、田村市公式の youtube、twitter、facebook 等を通じて 5 万人に市食材の安全性、魅力等を届ける。	①上記クッキング教室参加者のうち 89 名からアンケートの回答をいただいた。市産品の購入意欲において、買ってみたいが 94.5%であった。また交流希望において、したい・してもよいが 93%だった。 ②参加者の SNS、受託事業者の SNS を通じてクッキング教室の様子を投稿した。（定量データは不明）

３．事業内容の詳細

【別紙２】

具体的な取組内容の実績

１．風評払拭オンラインクッキング事業

①実施期間：令和４年１２月～令和５年３月

②事業委託先：株式会社八芳園

③実施場所：八芳園「MuSuBu」 東京都港区白金台 4-9-19 HAPPO-EN URBAN SQUARE 1・2F

④精算払額：3,485 千円

⑤実施内容：田村市産食材を使用したクッキング教室を下記のとおり実施した。また、クッキング教室終了後、アーカイブ動画を作成した。

（１）男性向けオンラインクッキング教室

日時：令和５年３月１３日（月）１９時００分～２０時３０分

令和５年３月２０日（月）１９時００分～２０時３０分

参加人数：３３名（東京都２６名、神奈川県５名、千葉県１名、山梨県１名）

（２）親子向けリアルクッキング教室

日時：令和５年３月５日（日）１１時００分～１３時００分

令和５年３月５日（日）１４時３０分～１６時３０分

参加人数：３１名（東京都２９名、神奈川県２名）

（３）主婦・主夫向けリアルクッキング教室

日時：令和５年２月１３日（月）１１時００分～１３時００分

令和５年２月１３日（月）１４時３０分～１６時３０分

参加人数：３３名（東京都３２名、神奈川県１名）

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真

1グループ4～5名のチーム編成で全4チームにて実施。
各チームごとに担当料理を振り分け、各メニューごとにチームで調理いただく。



調理工程のスピードに配慮しながら、参加者が不安のないよう画面を確認しながら進行を実施。
司会者からも画面表示の名前をお声掛けしながら、進捗具合を確認。



姉妹で協力し合いながら調理を実施。飽きる様子もなく、真剣にスイーツ作りを楽しんでいただく。

