【別紙２】

地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業　評価報告書

１．基本情報

事業番号	事業名						
A－２	田村市産品風評払拭クッキング・地域産品 PR フェア事業						
自治体名	経費区分（該当区分に○を入力）						
田村市	①情報発信事業				②外部人材活用		関連施設の改修
事業実施年度	ⅰ 風評動向調査	ⅱ 体験等企画実施	ⅲ 情報発信コンテンツ作成	ⅳポータルサイト構築	ⅰ 企画立案のための外部人材の活用	ⅱ 地域の語り部の育成	
R５年度		○					

２．事業における目標と達成状況

アウトプット	アウトプットの達成状況
①本市産品を使用したクッキング教室　２回（女性向け 33 名、親子向け 12 組） ②クッキング動画　２本 ③本市産品を使用したポップアップストアイベント（市産品販売（軽食の提供含む））の開催　５日間 ④本市産品を使用した飲食店でのポップアップメニューによる PR　１週間程度	①女性向け３０名、親子向け１４組３３名参加 ②４本のアーカイブ動画を作成 ③ポップストアイベントを５日間開催 ④田村市フェアを６日間開催
アウトカム	**アウトカムの達成状況**
①東京都都心部の住民（クッキング教室参加者、地域フェア来店客）から本市食材に対する評価アンケートをいただき分析。田村市産品、福島県産品等に対する見方、考え方、意見等に関する質問項目を設け、飲食を通じて好感度が 80%以上になることを目標とする。	上記事業参加者のうち 59 名からアンケートの回答をいただいた。市産品の購入意欲において、買ってみたいが 96%であった。また交流希望において、したい・してもよいが 89.8%だった。

３．事業内容の詳細

具体的な取組内容の実績

１．風評払拭クッキング事業

①実施期間：令和６年２月～令和６年３月

②事業委託先：株式会社八芳園交流コンテンツプロデュース

③実施場所：八芳園「MuSuBu」（東京都港区白金台 4-9-19 HAPPO-EN URBAN SQUARE 1・2F）

④精算払額：3,498 千円

⑤実施内容：田村市産食材を使用したクッキング教室を下記のとおり実施した。また、クッキング教室終了後、アーカイブ動画を作成した。

（１）主婦・主夫向けリアルクッキング教室

日時：令和６年２月２４日（土）１１時００分～１２時３０分

令和６年２月２４日（土）１４時００分～１５時３０分

参加人数：３０名（東京都２８名、神奈川県１名、埼玉県１名）

（２）親子向けリアルクッキング教室

日時：令和６年２月２５日（日）１１時００分～１２時３０分

令和６年２月２５日（日）１４時００分～１５時３０分

参加人数：１４組３３名（東京都３３名）

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真









２．地域産品 PR フェア事業

①実施期間：令和６年２月～令和６年３月

②事業委託先：Tregion 株式会社

③実施場所：東北 Café&Dining トレジオンポート 東京都港区赤坂 3-12-18

④精算払額：1,540 千円

⑤実施内容：令和６年２月２６日（月）から令和６年３月２日（土）まで「初春を彩るたむらフェア 2024」と題し、地域フェアを開催。
同フェア開催中の令和６年３月１日（金）に市内生産者を招待し、「たむらファン meeting」を実施した。
地域フェアにおける飲食物の提供数は、フード 488 食 デザート 27 食 ドリンク 136 杯だった。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真





