【別紙２】

地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業　評価報告書

１．基本情報

事業番号	事業名						
A－２	田村市産品風評払拭クッキング・地域産品 PR フェア事業						
自治体名	経費区分（該当区分に○を入力）						
田村市	①情報発信事業				②外部人材活用		関連施設の改修
事業実施年度	ⅰ 風評動向調査	ⅱ 体験等企画実施	ⅲ 情報発信コンテンツ作成	ⅳポータルサイト構築	ⅰ 企画立案のための外部人材の活用	ⅱ 地域の語り部の育成	
R６年度		○					

２．事業における目標と達成状況

アウトプット	アウトプットの達成状況
①本市産品を使用したポップアップストアイベント（市産品販売（軽食の提供、体験企画含む））開催　５日間程度 ②本市産品を使用した試食会の開催、飲食店でのポップアップメニューによる PR　６日間程度	①ポップアップイベントを９日間開催。うちクッキング教室を２日間開催。 ②田村市産品風評払拭 PR フェアを 15 日間開催。
アウトカム	**アウトカムの達成状況**
①東京都都心部の住民（ポップアップストア来店客、体験企画参加者、地域フェア来店客）から本市食材に対する評価アンケートをいただき分析。田村市産品、福島県産品等に対する見方、考え方、意見等に関する質問項目を設け、飲食を通じて好感度が 80%以上になることを目標とする。	上記事業参加者のうち 192 名からアンケートの回答をいただいた。市産品の購入意欲において、買ってみたいが 83.9%であった。また交流希望において、したい・してもよいが 75.1%だった。

３．事業内容の詳細

具体的な取組内容の実績

１．風評払拭クッキング事業

①実施期間：令和６年８月～令和６年１１月

②事業委託先：株式会社八芳園交流コンテンツプロデュース

③実施場所：(1)芝浦アイランドグローヴタワー（東京都港区芝浦４丁目 21-1）

(2) 八芳園「MuSuBu」（東京都港区白金台 4-9-19 HAPPO-EN URBAN SQUARE 1･2F）

(3)東京シティアイパフォーマンスゾーン KITTE B1F（東京都千代田区丸の内２丁目 7-2 KITTE 地下 1F）

④精算払額：3,899 千円

⑤実施内容：上記３か所で、ポップアップイベントを令和６年９月８日（日）、令和６年９月 11 日（水）～令和６年９月 16 日（月）、令和６年 10 月 11 日（金）～令和６年 10 月 12 日（土）の９日間開催。

うち、クッキング教室としてそば打ち体験を令和６年９月 14 日（土）と令和６年９月 15 日（日）の２日間でのべ６回開催。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真







２．地域産品 PR フェア事業

①実施期間：令和 6 年 8 月～令和 6 年 11 月

②事業委託先：Tregion 株式会社

③実施場所：(1)東北 Café&Dining トレジオンポート（東京都港区赤坂 3-12-18）
(2)東北うまいもの酒場 プエバドル （東京都足立区千住旭町 41-14）

④精算払額：2,450 千円

⑤実施内容：上記(1)の場所で令和 6 年 10 月 18 日（金）から令和 6 年 10 月 25 日（金）まで「あぶくまハーベスト 2024～福島・田村の「うんめぇ」を赤坂で堪能する、秋の大収穫祭～」と題し、地域産品 PR フェアを開催。同フェア開催中の、令和 6 年 10 月 23 日（金）に市内生産者を招待し、「たむらファン meeting!」を実施した。フェアにおける飲食物の提供数は、フード 228 食、ドリンク 460 杯だった。
上記（2）の場所で令和 6 年 11 月 15 日（金）から令和 6 年 11 月 21 日（木）まで「あぶくまハーベスト 2024～福島・田村の「うんめぇ」を北千住で堪能する、秋の大収穫祭～」と題し、地域産品 PR フェアを開催。フェアにおける飲食物の提供数は、フード 312 食、ドリンク 95 杯だった。
また、令和 6 年 11 月 23 日（土）に田村市内で開催中の新そばまつりとホップジャパン醸造所をめぐる現地交流会を実施した。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真





