【別紙２】

# 地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業　評価報告書

## １．基本情報

| 事業番号 | 事業名 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| A－２ | 田村市産品風評払拭クッキング・地域産品 PR フェア事業 | | | | | | |
| 自治体名 | 経費区分（該当区分に○を入力） | | | | | | |
| 田村市 | ①情報発信事業 | | | | ②外部人材活用 | | 関連施設の改修 |
| 事業実施年度 | ⅰ 風評動向調査 | ⅱ 体験等企画実施 | ⅲ 情報発信コンテンツ作成 | ⅳポータルサイト構築 | ⅰ 企画立案のための外部人材の活用 | ⅱ 地域の語り部の育成 | |
| R７年度 | | ○ | | | | | |

## ２．事業における目標と達成状況

| アウトプット | アウトプットの達成状況 |
|---|---|
| ①ネタマッチ（１回）、ポップアップストア（２～３週間程度）、飲食を伴う当市事業者との交流会（１日）<br>②飲食店でのポップアップメニューによる PR（各 12 日間程度）、飲食を伴う当市事業者との交流会（１日）、風評払拭・販路開拓に向けた商談交流会（１回） | ①ネタマッチに 1 回参加、ポップアップストアを 12 日間、交流会を 1 日実施。<br>②飲食店でのフェアを 16 日間、当市事業者との交流会を 1 日、商談交流会を 1 回実施。 |
| **アウトカム** | **アウトカムの達成状況** |
| ①ポップアップストアにおける売上 1,000 点以上、ポップアップメニューにおける売上 600 食（杯）以上を目標とする。<br>②東京都都心部の住民（ポップアップストア来店客、地域フェア来店客等）から本市食材に対する評価アンケートをいただき分析。田村市産品、福島県産品等に対する見方、考え方、意見等に関する質問項目を設け、有効回答 200 件以上のうち市産品購入希望 90%以上になることを目標とする。また、実際に購買行動に結びついているかどうかも分析する。 | ①ポップアップストアにおける販売数が 1,110 点、ポップアップメニューの販売数が 561 食であった。<br>②上記事業参加者のうち 185 名からアンケートの回答をいただいた。市産品の購入意欲において、買ってみたいが 73.0%であった。実際に購買行動に結びついているかどうかの分析はできていない。 |

## ３．事業内容の詳細

| 具体的な取組内容の実績 |
| --- |

１．風評払拭プロモーション事業

①実施期間：令和７年９月～令和８年３月

②事業委託先：株式会社八芳園交流コンテンツプロデュース

③実施場所：(1)室町三井ホール&カンファレンス（東京都中央区日本橋室町３丁目 2-1　COREDO 室町テラス３階）

(2)TAKANAWA GATEWAY CITY イベントスペース「マチアイ」（東京都港区港南２丁目１ 高輪ゲートウェイ駅（南開札外 券売機横））

(3)八芳園「割烹 BUTAI」（東京都港区高輪 2-21-1 ニュウマン高輪 LUFTBAUM 29F）

④精算払額：3,498 千円

⑤実施内容：　上記(1)の場所で令和７年９月 18 日（木）に 2025 ネタマッチ合同ヒット商品発表会に参加した。

(2)の場所で、令和７年 10 月 29 日（水）から令和７年 11 月９日（日）まで「田村の極み COLLECTION～極上を紡ぐ生産者と美味～」と題し、ポップアップストアを開催。ポップアップストアにおける商品の販売数は 1,110 点であり、飲食物の提供数は、フード 491 食、ドリンク 70 杯だった。

(3)の場所で、令和８年３月６日（金）に「TAMURA Pairing Night～福島県田村市の極と銘酒のマリアージュ～」と題し、首都圏の住民とインフルエンサーや飲食店及び流通関係者を対象とした田村市事業者（株式会社ホップジャパン・代表取締役 本間誠氏）との交流会を実施。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真








２．地域産品 PR フェア事業

①実施期間：令和８年２月～令和８年３月

②事業委託先：Tregion 株式会社

③実施場所：東北 Café&Dining トレジオンポート（東京都港区赤坂 3-12-18）

④精算払額：2,450 千円

⑤実施内容：令和８年３月６日（金）から令和８年３月 21 日（土）まで「田村の「うんめえ」フェア 2026 初春」と題し、地域産品 PR フェアを開催。同フェア開催前日の令和８年３月５日（木）に市内生産者を招待し、「たむらファン meeting!」と題した交流会を二部制で開催した。第一部は首都圏飲食店や流通関係者等との商談交流会。第二部は一般消費者に向けたファン交流会。フェアにおける飲食物の提供数は、フード 631 食、ドリンク 584 杯だった。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真






