１．基本情報

自治体名	事業番号	事業名
田村市	A-3	昆虫を活用した魅力発信事業

年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	合計額
総事業費	0	0	0	5,967,000	3,017,000	8,984,000

対象事業費区分						
情報発信事業				外部人材活用		施設改修
風評調査	体験企画	情報発信	ポータル	外部人材	語り部	
		○				

２．事業の実施状況サマリー

個別の事業名	開始年度	終了年度	具体的な取組内容の実績
昆虫を活用した魅力発信事業	令和6年度	令和7年度	動画2本、参加コンテンツ1本、交流イベント5,000人

３．アウトプット･アウトカムの達成状況

アウトプット①	動画の製作				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	2	-
実績	-	-	-	2	-

アウトプット②	参加型コンテンツの制作				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	1	-
実績	-	-	-	1	-

アウトプット③	昆虫交流イベントにおいて、3,000人へＰＲ				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	-	3,000
実績	-	-	-	-	5,000

アウトカム①	YouTube動画の視聴数				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	1,500	-
実績	-	-	-	2,172	-

アウトカム②	参加型コンテンツへの参加者				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	50	-
実績	-	-	-	60	-

アウトカム③	田村市ムシムシランドの入場客数				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	-	23,000
実績	-	-	-	-	25,890

アウトカム④	田村市ホームページPV数				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	-	23,000
実績	-	-	-	-	148,318

アウトカム⑤	ムシムシランドホームページPV数				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	-	23,000
実績	-	-	-	-	24,720

４．風評の払拭に関する目標の達成状況

風評の払拭に関する目標①	設定期間	令和6年度	～	令和7年度	
ムシムシランド入場者数を年間23,000人にする。					

目標達成度	従前値	目標値	実績値	実績値の根拠
113%	令和5年度	令和7年度	令和7年度	令和7年度福島県観光地点別入込客調査
人	19,101	23,000	25,890	

風評の払拭に関する目標を変更した理由

５．総合評価

事業実施による評価

本事業の取組によりムシムシランドへの観光客は目標数を約2,500人上回った。（※福島県観光地点別入込客調査実績）

その要因としては以下の通り。

○令和6年度には昆虫に関連した動画を2本製作し、市公式YouTube等で繰り返し視聴できる体制を整えたことから、市及びムシムシランドの魅力や風評払拭の状況を広く伝えることができた。また、参加型コンテンツ1本を制作し、多くの子どもたちに昆虫関連の模型づくりを体験してもらうことができた。

○令和7年度には大阪・関西万博における体験型企画である昆虫交流イベントを5日間実施したところ、5,000人の来場があり、市及びムシムシランドの魅力や風評払拭の状況を広く伝えることができた。国際的な博覧会での展示・体験型企画であったことから注目度も高く、それに伴って市及びムシムシランドのホームページアクセス数も伸びたものと考えられる。

【その他、本事業における上記以外の成果や効果、実績等】

市では並行して昆虫ブランディングの取組を進めており、世界的なゲームアプリ・ロブロックスを使用して、令和6年度に市内を舞台に昆虫採集を繰り広げるゲーム「タムコン」、令和7年度には競争・レースの要素を取り入れて進化させたゲーム「タムコンラン」を開発した。「タムコン」は約5,000人がプレイし、「タムコンラン」は約2,000人がプレイしている実態からも、昆虫を活用した魅力発信につながっている。