【別紙２】

地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業　評価報告書

１．基本情報

事業番号	事業名						
A－３	昆虫を活用した魅力発信事業						
自治体名	経費区分（該当区分に○を入力）						
田村市	①情報発信事業				②外部人材活用		関連施設の改修
事業実施年度	ⅰ 風評動向調査	ⅱ 体験等企画実施	ⅲ 情報発信コンテンツ作成	ⅳポータルサイト構築	ⅰ 企画立案のための外部人材の活用	ⅱ 地域の語り部の育成	
R６年度		○	○				

２．事業における目標と達成状況

アウトプット	アウトプットの達成状況
①動画の製作　2 本（①昆虫を活用した観光 PR 動画＋②参加型コンテンツ誘客状況動画） ②参加型コンテンツの制作　１本	①動画の製作　2 本 ②参加型コンテンツの制作　１本
アウトカム	**アウトカムの達成状況**
①YouTube 動画の視聴数　1,500 回 ②参加型コンテンツへの参加者　50 人	①YouTube 動画の視聴数　4,345 回 ②参加型コンテンツへの参加者　延べ 60 人

３．事業内容の詳細

具体的な取組内容の実績

１．　昆虫を活用した魅力発信事業

①実施期間：令和６年 12 月～令和７年３月

②事業委託先：株式会社 Shift

③実施場所：田村市

④精算払額：5,967 千円　（うち交付対象事業費精算払額 2,667 千円）

⑤実施内容：

（１）ＰＲ動画の製作

田村市に生息する昆虫の生態や、実際に昆虫を観て、触れて、食べて、楽しむ姿を 2 本の動画にして、市の公式 YouTube や SNS 等で発信することで、他の自治体にはない田村市独自の魅力を発信できた。

（２）参加型コンテンツの制作

参加型のコンテンツとして、昆虫観察のために多くの観光客が訪れる夏季シーズンを利用し、参加者に色紙等を貼ってもらうなどして昆虫を模した模型づくりを行った。模型づくりへの参加により、より昆虫を身近な存在に感じていただき、昆虫を観光資源とする田村市への再訪のきっかけとなった。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真





ＰＲ動画の製作



参加型コンテンツの制作風景



参加型コンテンツ（一部）