１．基本情報

自治体名	事業番号	事業名
田村市	A-4	デジタルコンテンツ発信事業

年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	合計額
総事業費	0	0	0	0	22,000,000	22,000,000

対象事業費区分						
情報発信事業				外部人材活用		施設改修
風評調査	体験企画	情報発信	ポータル	外部人材	語り部	
		○				

２．事業の実施状況サマリー

個別の事業名	開始年度	終了年度	具体的な取組内容の実績
デジタルコンテンツ発信事業	令和7年度	令和7年度	ドラマの製作2本

３．アウトプット･アウトカムの達成状況

アウトプット①	ドラマの製作				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	-	2本
実績	-	-	-	-	2本

アウトカム①	田村市に良いイメージを持っている人の割合				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	-	50%以上
実績	-	-	-	-	約90%

アウトカム②	あぶくま洞入場者数				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	-	195,000
実績	-	-	-	-	198,819

アウトカム③	ムシムシランド入場者数				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	-	23,000
実績	-	-	-	-	25,899

４．風評の払拭に関する目標の達成状況

風評の払拭に関する目標①	設定期間	令和7年度	～	令和7年度	
田村市に良いイメージを持っている人の割合を50%以上にする。					

目標達成度	従前値	目標値	実績値	実績値の根拠
180%	令和6年度	令和7年度	令和7年度	令和7年度　絶メシロードアンケート調査
%	0	50	90	

風評の払拭に関する目標を変更した理由

風評の払拭に関する目標②	設定期間	令和7年度	～	令和7年度	
あぶくま洞入場者数を年間195,000人にする。					

目標達成度	従前値	目標値	実績値	実績値の根拠
102%	令和6年度	令和7年度	令和7年度	令和7年度福島県観光地点別入込客調査
人	193,403	195,000	198,819	

風評の払拭に関する目標を変更した理由

風評の払拭に関する目標③	設定期間	令和7年度	～	令和7年度	
ムシムシランド入場者数を年間23,000人にする。					

目標達成度	従前値	目標値	実績値	実績値の根拠
113%	令和6年度	令和7年度	令和7年度	令和7年度福島県観光地点別入込客調査
人	19,875	23,000	25,899	

風評の払拭に関する目標を変更した理由

５．総合評価

事業実施による評価

本事業の取組により田村市に良いイメージを持っている人の割合は目標を約40%上回った。（※令和7年度絶メシロードアンケート調査実績）
あぶくま洞への観光客は目標数を約3,500人上回った。（※福島県観光地点別入込客調査実績）
ムシムシランドへの観光客は目標数を約2,500人上回った。（※福島県観光地点別入込客調査実績）
　その要因としては以下の通り。
○令和7年度にはテレビドラマを2本製作したところ、田村市へ良いイメージを持っている人の割合が目標を上回り、主要観光地であるあぶくま洞やムシムシランドへの観光客入込数も増加した。市内を舞台にしたテレビドラマを撮影・製作して、ストーリーに乗せて視聴者へ効果的なインプットや心情心理に訴えることができ、魅力や風評払拭の状況を広く伝えることができた結果、撮影地となった観光地へも効果が波及し入込客数が増えたものと考えられる。

【その他、本事業における上記以外の成果や効果、実績等】
　テレビドラマを見て撮影が行われた飲食店や直売所を来訪する方が増えたことにより、関係人口・交流人口の拡大につながった。