【別紙２】

地域魅力向上･発信事業計画に基づく事業　評価報告書

１．基本情報

事業番号	事業名						
Ａ－４	デジタルコンテンツ発信事業						
自治体名	経費区分（該当区分に○を入力）						
田村市	①情報発信事業				②外部人材活用		関連施設の改修
事業実施年度	ⅰ風評動向調査	ⅱ体験等企画実施	ⅲ情報発信コンテンツ作成	ⅳポータルサイト構築	ⅰ企画立案のための外部人材の活用	ⅱ地域の語り部の育成	
Ｒ７年度			○				

２．事業における目標と達成状況

アウトプット	アウトプットの達成状況
①　ドラマの製作　２本	①　ドラマの製作　２本
アウトカム	**アウトカムの達成状況**
①　田村市に良いイメージを持っている人の割合 50%以上 ②　あぶくま洞入場者数　195,000 人 ③　ムシムシランド入場者数　23,000 人	①　田村市に良いイメージを持っている人の割合　約 90% ②　あぶくま洞入場者数　198,819 人 ③　ムシムシランド入場者数　25,899 人

【別紙２】

３．事業内容の詳細

具体的な取組内容の実績

１．　デジタルコンテンツ発信事業

①実施期間：令和７年４月～令和７年３月

②事業委託先：株式会社福島中央テレビ

③実施場所：田村市

④精算払額：22,000 千円

⑤実施内容：

一般的な情報発信とは画したテレビによる情報発信を図る。加えて、ストーリーに乗せて、視聴者により効果的なインプットや心情心理に訴えるため、テレビドラマ形式で実施した。さらに当市が安心・安全な地域であることを発信、更には他地域には無い当市ならではの魅力あるコンテンツを発信することで、正しい理解を全国へ広め、更なる誘客促進を図った。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真



テレビドラマ　絶メシロード（1~2 話）ポスター



テレビドラマ撮影風景①



テレビドラマ撮影風景②