１．基本情報

自治体名	事業番号	事業名
田村市	A-5	インバウンド魅力発信事業

年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	合計額
総事業費	0	0	0	0	1,980,000	1,980,000

対象事業費区分						
情報発信事業				外部人材活用		施設改修
風評調査	体験企画	情報発信	ポータル	外部人材	語り部	
		○				

２．事業の実施状況サマリー

個別の事業名	開始年度	終了年度	具体的な取組内容の実績
インバウンド魅力発信事業	令和7年度	令和7年度	パンフレット作成10,000部

３．アウトプット・アウトカムの達成状況

アウトプット①	「田村の美桜88景」パンフレット作成・配布				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	-	10,000
実績	-	-	-	-	10,000

アウトカム①	あぶくま洞インバウンド入場客数				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	-	11,000
実績	-	-	-	-	11,542

４．風評の払拭に関する目標の達成状況

風評の払拭に関する目標①	設定期間	令和7年度	～	令和7年度	
令和7年度末時点のあぶくま洞のインバウンド入洞者数を年間11,000人にする。					

目標達成度	従前値	目標値	実績値	実績値の根拠
105%	令和6年度	令和7年度	令和7年度	令和7年度 あぶくま洞インバウンド入洞者数調査
人	10,385	11,000	11,542	

風評の払拭に関する目標を変更した理由

５．総合評価

事業実施による評価

本事業の取組によりあぶくま洞へのインバウンド入洞者数は目標を約500人上回った。（※令和7年度あぶくま洞インバウンド入洞者数調査実績）

その要因としては以下の通り。

○令和7年度には田村の美桜88景の多言語化パンフレット（台湾語、英語、日本語の合計10,000部）を作成・配布・ＰＲしたところ、あぶくま洞へのインバウンド入洞者数が増加した。パンフレットには市内巡回コースを入れ込み、最終消費地あぶくま洞へ向かう動線を紹介したため、パンフレットを入口として市や風評払拭の状況を確認しながら周遊する方が増え、あぶくま洞へのインバウンド入洞者数へもつながったものと考えられる。

【その他、本事業における上記以外の成果や効果、実績等】

福島県と連携してインバウンドの情報共有、誘客事業へ取組み、インフルエンサー・台湾旅行会社の招聘等も実施した。パンフレット作成などの市単独施策のほかに広域的なインバウンド対応を組み合わせることで、相乗効果が期待できる。