

●第2期田村市地域創生総合戦略施策一覧

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|----|--------|------|-------|------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------|-----------|
| 番号 | 施策区分 | 主担当課 | 施策担当課 | 施策No(ページ) | 対象施策名 | 現状の課題(本施策の必要性) | 事業の概要(目的) | 現状値 | KPI(目標値)(R7.3まで) | 期待される効果 | 第17回田村市地域創生総合戦略会議 事前意見・質問(前回R3. 8. 2) | 第17回田村市地域創生総合戦略会議 事前意見・質問への各課回答(前回R3. 8. 2) | 第17回田村市地域創生総合戦略会議 当日の主な意見・質問と各課回答(発言者 ○:委員 ◆:市)(前回R3. 8. 2) | 令和3年度実施事業 | 令和3年度事業実績 | 令和4年度実施事業 |
| 1 | 産業振興戦略 | 商工課 | 商工課 | 1-1(23ページ) | 企業誘致推進事業 | 新たに整備した田村市産業団地(用地面積12.5ha)及び現在造成中の(仮称)田村市東部産業団地(用地面積21ha)への早期の企業立地が望まれます。 騎越自動車道田村スマートインターチェンジの供用開始により、利便性が向上されたことから、製造業のほか運輸・倉庫業の進出も見込まれます。 また、空き工場などの遊休民間施設は、街の景観を損ねるほか、生活環境への悪影響も懸念されています。 | 令和元年に完成した田村市産業団地や造成中の(仮称)田村市東部産業団地などの産業団地や遊休民間施設への企業誘致を推進し、雇用の拡大を進めます。 | 立地企業数:3社(令和元年度) | 立地企業数:4社/累計 | 企業誘致を推進することにより、新規雇用の創出が期待されます。 | ①田村市産業団地内に3社が操業を開始したが、今後の進出企業の見通しと売渡可能面積は、新規雇用の人数が期待していたものにほど違い。 ②これまでの誘致活動のあり方を見直し、より実効性の高い戦略を再構築すべき。 ③企業誘致事業は、雇用の場だけでなく、田村のこれからの重要な課題の為継続すべき。 ④令和2年度の田村市産業団地3社の新規雇用30人の内訳を知りたい。令和3年度の具体的な目標はあるのですか。 ⑤企業誘致の具体的なターゲット企業と今後の見込みについて教えてください。 ⑥現在造成中の(仮称)田村市東部産業団地について、産業集積の考え方があれば教えてください。 ⑦空き工場などの遊休民間施設への企業誘致が事業目的としてあるが、具体的にどのような施策を展開し、実績はどうなっているのか。 ⑧既立地企業、交通環境、教育環境、医療・福祉環境、商業施設、各種優遇制度などを紹介するガイドブックを作成してPRしてはどうか。(未作成であれば) | ①産業団地の残り2区画(2.3ha、1.2ha)については、企業から数件問合せがあり、誘致交渉を進めている状況です。 ②海外進出や技術革新等により平成初期とは違って100人規模の工場立地は全国的に減少している中、コロナ禍により企業の投資意欲の減退等の影響もありますが、なるべく業種を偏ることなく、国・県以外にも連携協定を締結している企業・組織など、より多くのチャンネルを活用して誘致活動をしています。 ③田村市の気候や風土、特産物等地域の特性を活かせる企業の誘致を進めます。 ④田村市産業団地の新規雇用数の内訳 ㈱田村バイオマスエナジー:20名 ㈱トフコンオプトネクス:10名 藤倉航装㈱技術センター:5名 令和3年度については、産業団地の残り2区画の早期立地に努めます。 ⑤業種については、偏ることなく幅広く対象としており、イノベ構想の重点6分野(廃炉、ロボット、エネルギー・環境・リサイクル、医療、航空宇宙、農林水産業)を中心に、田村市の特性を活かせる企業を誘致のターゲットにしており、産業団地及び東部産業団地を中心に複数の企業と交渉しています。 ⑥田村市東部産業団地は、平場面積で13haと8haという大規模用地を計画しており、中通りと浜通りの中間地点という立地を活かして、イノベ構想の重点6分野の産業集積を見込んで誘致活動を進めています。 ⑦空き工場については、県の企業立地ガイドホームページ等でPRしており、市としても年に数件程度問合せがあり物件を紹介しているが、条件等が合わず成約に至らない状況です。 今後とも土地建物の所有者や不動産業者と連絡を密にしなが、遊休施設の早期の有効活用を目指して企業立地を進めてまいります。 ⑧分野によってはガイドブックを作成しているものもあり、企業誘致活動では随時活用しています。 しかし、装丁がバラバラで見にくい場合もありますので、企業様にとって見易く理解しやすいガイドブックは必要だと思いますので、検討いたします。 | 事業名:— 予算額:— 企業誘致活動(企業訪問、福島県や福島イノベ機構等関係機関との共同活動、企業立地意向調査の実施など) | 企業誘致活動(企業訪問、福島県や福島イノベ機構等関係機関との共同活動、企業立地意向調査の実施など) | | |

●第2期田村市地域創生総合戦略施策一覧

資料1

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|----|--------|------|-------|----------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 番号 | 施策区分 | 主担当課 | 施策担当課 | 施策No(ページ) | 対象施策名 | 現状の課題(本施策の必要性) | 事業の概要(目的) | 現状値 | KPI(目標値)(R7.3まで) | 期待される効果 | 第17回田村市地域創生総合戦略会議 事前意見・質問 (前回R3. 8. 2) | 第17回田村市地域創生総合戦略会議 事前意見・質問への各課回答 (前回R3. 8. 2) | 第17回田村市地域創生総合戦略会議 当日の主な意見・質問と各課回答 (発言者 ○:委員 ◆:市) (前回R3. 8. 2) | 令和3年度実施事業 | 令和3年度事業実績 | 令和4年度実施事業 |
| 2 | 産業振興戦略 | 商工課 | 商工課 | 1-2 (24ページ) | 空き店舗活用支援事業 | すでに、営業を行っていない商店に加え、現在、商店を営む半数以上が後継者不在等により自分の代で廃業する可能性が高く、更に空き店舗が増えつつあります。空き店舗が増えることは、街のイメージを悪くするばかりではなく、市民生活の利便性の低下にもつながります。 | 市内の空き店舗の状況を民間事業者と共有を回りながら把握するとともに、空き店舗バンクによるマッチング支援と併せて空き店舗を活用するスタートアップを支援することにより、活用を促進し、街中の活性化を図ります。 | 空き店舗紹介数: 3件/年(平成30年度) | 空き店舗紹介数: 4件/年 | 街中で店舗運営を手掛ける起業家を発掘するため、空き店舗の情報発信により、起業者の店舗探しの利便性を向上させるとともに、スタートアップを支援することにより、空き店舗の活用が増え見込まれます。 | ①1-3、2-1-①とも関連しますが、行政は商工団体と情報を共有し、データベース化して定期的な意見交換を行い空き店舗の活用を図るべきで、補助事業についても使いやすい現実的な事業にしたい。 ②昨年度の結果を踏まえ、結果を出すために今年度はどのような工夫をしていくのか、想定があればご教示ください。 | ①R1:改修 1件 100万 家賃 3件 100万 R2:家賃 2件 46万 R3:改修 3件 100万 家賃 3件 140万 空き店舗については、改修補助と家賃補助を行うほか、物件を市のHPに掲載するなどして利活用の促進を図っておりますが、さらなる促進のため商工団体との情報共有及び補助事業についてもご意見を伺いながらより良いものになるように改善してまいります。 ②国の移住定住支援事業のPRを行いながら、創業者を含めた空き店舗の活用促進に努めてまいります。 | ○:空き店舗の進み具合が予想以上である。販売しているが、販売しているかどうか分からないような店舗もある。コロナ禍で難しい状況ではあると思うが、アフターコロナを見据え、今のうちに空き店舗活用をどんどん進めていきたい。 ○:難しい問題ではあると思う。条件が合って借りられても周囲のイメージ(シャッターが閉まっている等)が悪い。ある程度の条件が整わないと入りにくい。空き店舗が数軒並んでいるとするならば今後、商工会も関与し環境整備を合わせて考える必要があるのではないか。 ○:駅前がシャッター通りになっている。1軒だけ入ると言っても周りがシャッターだと販売をする事自体、モチベーションが上がらない。場合によっては3〜5軒ある程度整備がされて、通った時に店が並んでいる楽しそうな雰囲気があれば、連携することができる。外から来る人には住宅も含めてセットで貸出しができないか。様々な工夫をしていかないと1軒だけクラウドファンディングでと言っても選ぶ人はいない。他にも条件は沢山あるので検討もしてきたと思うが、どの辺りを工夫しているのか聞きたい。 ◆:現在の支援では活用が難しい現状である。先進自治体、他の自治体の良い例を取り入れ、国県の情報を活用してよりよい商店街・空き店舗の利用の仕方について勉強(支援・制度の立上げ方)していきたい。 ○:商店街を町としてどう考えていくのか。10年前は立派な商店街だったが今はシャッターが閉まっており、取壊し・空地がある中でポツンと1軒だけ活用して下さいと言われても、町の魅力をどう作り出していくのか。よく見ると店舗兼住宅が多く店は閉めたが居住している建物が多い。そういう意味では活用が難しいのではないかと。地元、の商店街・商工会と連携してやっていかねばいけない問題である。 市全体のデザイン性について、船引だけで見ても明らかに町がR349バイパスの方にシフトしている。今後R288バイパスも通り抜け、市民病院がそちらにいくとなくなった時に人の流れも変わっていく中で中心地の駅前はどうするのか。市として、船引・常葉・滝根・大越・都路をどうデザインしていくのか、コンセプトを固めておく必要があるのではないかと。 ○:この町の課題は駅前に車が停められない事。道路の片隅でも車を停めていい状態がないと足を運ばなくなる。駐車場があっても一ヶ所で買物が済んでしまう。是非、楽しめるまちづくりを考慮して頂きたい。 ◆:駅前の状況、それぞれの地域・町の形を考える上では都市計画マスタープランで駅前の計画を考えている。連携しながら町の在り方、今後田村市にとってどんなものかいいのかが先進地の良い例もあるので、取り入れながら計画していきたい。 ○:市役所から駅までの立地は絶対変わらない。その動線を上手く利用するとよいのではないかと。例えば、駅前通りが郡山市のようにアーケードになっていたら、雨が降ってもお祭りが天候に左右されない、市役所から駅への行き来も雨に濡れない等の話をしていた事があった。漠然と空き家をどうするかではなく駅前に人が集まる環境をつくる事が空き家対策につながるのでは？ ◆:駅前にアーケードがあれば雨風が凌げて効果的かと思う。今ある既存の商店街、住んでいる方の協力も必要である。商工会・商店街等の意見を含めて可能であれば計画として検討(都市計画課と連携)していきたい。 ○:今一番必要なのは空き家・空き店舗対策である。合併して十数年経つが50年後の未来をどう描くか。希望・夢を与えられるのが大切である。それによって子供達が成長する環境がつけられる。大人達が先行きは分からない印象を与える事が次の時代を暗くしてしまう。コロナ禍で地方に住み変える動きもあるが、全国自治体(ライバル)の中で勝ち抜くには何が必要なのか、全体的な視点を立てて議論をする事でどこに力をいれるかが分かるはずである。 | 事業名:商店街にぎわい事業補助金交付事業 予算額:1,230,000円 事業内容:空き店舗改修費用及び賃貸料の一定額補助。 | 事業名:商店街にぎわい事業補助金交付事業 決算額:3,070,000円 (賃借料補助:630,000円、改装費補助:2,440,000円) 事業内容:空き店舗改修費用及び賃貸料の一定額補助。 ・新規申請件数 2件 | 事業名:商店街にぎわい事業補助金交付事業 予算額:4,284,000円 (賃借料補助:3,284,000円、改装費補助:1,000,000円) 事業内容:空き店舗改修費用及び賃貸料の一定額補助。 |

●第2期田村市地域創生総合戦略施策一覧

資料1

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|----|--------|------|---------|--------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 番号 | 施策区分 | 主担当課 | 施策担当課 | 施策No(ページ) | 対象施策名 | 現状の課題(本施策の必要性) | 事業の概要(目的) | 現状値 | KPI(目標値)(R7.3まで) | 期待される効果 | 第17回田村市地域創生総合戦略会議 事前意見・質問(前回R3. 8. 2) | 第17回田村市地域創生総合戦略会議 事前意見・質問への各課回答(前回R3. 8. 2) | 第17回田村市地域創生総合戦略会議 当日の主な意見・質問と各課回答(発言者 ○:委員 ◆:市)(前回R3. 8. 2) | 令和3年度実施事業 | 令和3年度事業実績 | 令和4年度実施事業 |
| 3 | 産業振興戦略 | 商工課 | 商工課 | 1-3(24ページ) | 起業支援事業 | ベンチャーなど新たな企業の創業は、初期投資に関する資金調達で課題であり、その結果、創業に至らないケースがあります。また、起業や運営の方法について、不安があり、なかなか踏み切れないという現状があります。多岐にわたるチャンスを提供するためにも、セミナーなどにより起業に関する知識や情報を幅広く提供していくことが求められています。 | 若者や女性などの起業者の課題解決のためのセミナーの開催や資金調達の支援(保証料低減化や借入に対する利子補給、クラウドファンディングの手数料補助)を行い、新たな地域ビジネスの創出を目指します。 | 新規起業家数: 2人(平成30年度) | 新規起業家数: 5人/累計 | 新規創業する企業が直面する資金調達リスクを軽減する支援により、田村市に新たな産業の創出が期待されます。また、地域ビジネスのモデルとなる事業のセミナーや塾などを開催することにより、起業という同じ志を有する人材の交流の場になり、横のつながりや情報交換の機会が創出されるなどの相乗効果も期待できます。 | ①昨年度の結果を踏まえ、結果を出すために、今年度はどのような工夫をしていくのか、想定があればご教示ください。 ②新型コロナウイルスの感染拡大により、働き方は大きく変わっている。オンライン活用の拡大等を踏まえ、地方での企業のメリット等を広く発信していく必要があるのではないかと。 | ①今年度から、創業者を支援するための補助事業を創設し、4月に第1号の創業者を認定したところです。今後においても商工団体等と連携しながら取り組みを進めてまいります。 ②国の交付金を活用して東京にリクルートセンターの設置と受け皿としての拠点整備を市内に予定しております。田村市の魅力を直に伝えることにより、田村市での起業創業の促進に努めてまいります。 | ○平成30年の新規起業家数2名の詳細は？ ◆飲食店、化粧品販売。現在順調に経営している。 ○町なかの活性化は人が集まらないと始まらない。実際の所、R349とR288に流れてしまっている人を元に戻すのは非常に難しいと思う。通勤・通学で駅を利用する人がこの場で買い物できるものを重視する必要があるのではないかと。 ◆人が集まれるような町のイメージ、まちづくりを田村市全体の町の在り方として横の連携をとりながら、都市計画マスタープランや総合計画に反映できるように協議していきたい。 | 事業名:クラウドファンディング活用支援事業補助金交付事業 予算額:500,000円 事業内容:市内における創業、販路拡大等、産業の振興を図るため、クラウドファンディングを活用して資金調達を行う個人、または中小企業者及び任意団体に補助金を交付する。 | 事業名:クラウドファンディング活用支援事業補助金交付事業 決算額:0円(3年度実績0件) 背景として、他自治体でも同様の補助金があることや、コロナ禍の影響でクラウドファンディングよりもセーフティネットの借り入れをする事業者が多かったため。 事業名:創業スタートアップ支援事業 決算額:1,000,000円(500,000円×2件) (交付決定者) ・映像制作会社(テレビ動画、CM制作等) ・トレーラーハウス飲食店(ランチ、ケーキセット等の軽食) | 事業名:クラウドファンディング活用支援事業補助金交付事業 予算額:500,000円 事業内容:市内における創業、販路拡大等、産業の振興を図るため、クラウドファンディングを活用して資金調達を行う個人、または中小企業者及び任意団体に補助金を交付する。 事業名:創業スタートアップ支援事業 予算額:2,500,000円(500,000円×5件) 事業内容:創業と新たな雇用の創出を支援し、持続的な地域経済活動を創出することを目的に、計画的に創業を図る創業者に対し補助金を交付する。 |
| 4 | 産業振興戦略 | 農林課 | 農林課・商工課 | 1-4-①(25ページ) | 田村市特産品認証・PR事業 | 田村市内で生産されている高原野菜などの農産物やエゴマを活用した6次化商品等の特産品について、継続して市内外へのPR活動を支援していますが、他地域との差別化を図り、田村市のブランド製品として販売力を強化していくことが重要な課題となっています。 | 田村市で生産される農畜産物等の特産品について、市独自の認証制度を運用するとともに、市内外へのPR活動や、6次化商品の開発に対して支援を行い、特産品生産者の生産・販売意欲の向上を目指し、田村市のイメージアップを図ります。 | ブランド認証品: 0品(令和元年度) 【新規事業】 | ブランド認証品: 10品(累計) | 田村市の地域産品のうち、認証基準に適合する品質を備えたものを田村市ブランド製品として認証し、販路開拓を含め、重点的に支援することにより、市が全国に誇れる、競争力のある産品づくりを進め、田村市の認知度を向上を図ること、市全体のイメージアップと、地域産品の流通拡大及び観光資源化による地域産業の活性化が期待されます。また、ブランド認証基準に合致する6次化商品の開発をより一層進めていくことにより、農業の再活性化・農業所得の向上につなげるとともに、小規模企業が多い市内の2・3次産業者の育成と売り上げ拡大が期待されます。 | ①PR不足のためか、あまり姿が見えていないような気がする。 ②田村市の特徴的な伝統的農作物が、消費者志向が高く、そのニーズに合わせた商品・サービスの開発・改良が可能なのではないかと、農業の収益を上げるためにも十分な検証が必要だと感じます。田村市の気候、地形、土壌等と社会の消費志向を研究し、付加価値の高い新たな農作物に挑戦するの一案かもしれません。南郷のトマトや福島県の桃のように地域一丸となれる農作物があるといいと思います。 | ①市政だより、ホームページ、SNSについての周知、福島市・郡山市を中心とした物販などでPRを行っておりますが、まだまだ認知度としては浸透しきれておりません。他、郡山記者クラブを通して報道機関(テレビ、新聞、ラジオ)へも投げ込みを行っておりますが、福島民報社、福島民友新聞社以外にはなかなか取り上げられないという現実があります。今後とも各関係機関と連携して周知を行います。報道機関へも積極的に情報提供してまいります。 ②本市における現在の基幹農作物としてはピーマン、トマト、なすなどがあり、伝統的農作物としては葉たばこがあります。これらの農作物の生産を引き続き支援するとともに、田村農業普及所の指導のもと、本市の風土に合った付加価値の高いエゴマやさつまいもの生産、加工を伸展させてまいります。今後とも地域一丸となれる農作物ブランドに育てあげよう努めてまいります。 | 事業名:田村市ブランド認証制度 予算額:2,902,000円 事業内容:田村市の地域産品のうち、認証基準に適合する品質を備えたものを田村市ブランド製品として重点的に支援することにより、市が全国に誇れる、競争力のある産品づくりを進め、認知度を向上を図るとともに、地域産品のブランド認証を通じて、市全体のイメージアップと、地域産品の流通拡大及び観光資源化による地域産業の活性化に資する事業。 委員会及び審査予定3回 ブランド認証品目・取り扱い店舗の増加 PR戦略・強化 | 事業名:田村市ブランド認証制度 決算額:4,737,616円 事業内容:田村市の地域産品のうち、認証基準に適合する品質を備えたものを田村市ブランド製品として重点的に支援することにより、市が全国に誇れる、競争力のある産品づくりを進め、認知度を向上を図るとともに、地域産品のブランド認証を通じて、市全体のイメージアップと、地域産品の流通拡大及び観光資源化による地域産業の活性化に資する事業。 委員会及び審査開催1回(他コロナにより書面1回) ブランド認証品目(8事業者) 取り扱い店舗8軒 PRの強化を図るためリーフレット作成、動画制作等を追加で行った。 | 事業名:田村市ブランド認証制度 予算額:5,596,100円 事業内容:田村市の地域産品のうち、認証基準に適合する品質を備えたものを田村市ブランド製品として重点的に支援することにより、市が全国に誇れる、競争力のある産品づくりを進め、認知度を向上を図るとともに、地域産品のブランド認証を通じて、市全体のイメージアップと、地域産品の流通拡大及び観光資源化による地域産業の活性化に資する事業。 委員会及び審査予定2回 ブランド認証品目・取り扱い店舗の増加 PR戦略・強化・ブランド製品を使用したクッキング教室の実施 | |
| 5 | 産業振興戦略 | 農林課 | 農林課・商工課 | 1-4-②(26ページ) | 林業の新たな産業創出事業 | 木材価格の低迷や原発事故の影響から、所有者の経営意欲が低下し森林の荒廃や地域の活力の低下が懸念されています。国のイノベーション・コースト構想にも位置付けられている、豊富な森林資源を有効に活用した木質バイオマス発電をはじめとする新たな産業の創出により、林業の再生や雇用の創出を行うとともに、市内で生産される木材の活用(地産地消)を促進することによる林産業の活性化を図る必要があります。 | 木質バイオマス発電の温排水の利活用や田村市産材を活用した住宅の建設など、市内に賦存している豊富な森林資源を活用した林業の新たな産業の創出などを図ります。 | 田村市産材活用促進事業 市産材木材を利活用した住宅建設件数: 0件(令和元年度) 【新規事業】 | 田村市産材活用促進事業 市産材木材を利活用した住宅建設件数: 50件(累計) | 市産材の木材を活用することにより、市内に賦存している森林資源の有効活用が図られることから、林業の再生や、森林の適切な整備と保全につながり、森林の多面的機能が十分に発揮されるとともに、木質バイオマス発電を中心とした温排水の利活用により、新たな分野における雇用創出が期待されます。 | ○5年前に新築を購入した。県の補助金を使ったが、工務店の方から福島県の材は良くないと言われた。原券もあり当時の値段も高かったせいだと思うが、風評被害を払拭されなければどうにもならないのではないかと。工務店を使ってくれるような施策を行う必要がある。 ○:地元資源は灯台下暗し。ウッドショックで木材が世界規模で4倍位に高騰している。工務店が地元の材を使わないのは面倒だからであって決して値段が高いからではない。福島県の材は風評でやられている訳でない。阿武隈山系の材は日本一の品質を有しているの自信をもって良い。地元資源を生かそうとする意識がないと地域振興は難しい。 令和2年度事業実績が1件なのは使い勝手が悪いからだと思う。建築は市の会計年度にそって事業するのではない。改善すれば使い物になると思う。 ◆:事業の使い勝手の件は改善を考えていきたい。地元産材についてはどう活用するか、切って活用する体験が国産材・市産材に対してラインが細くなってしまっている。 市としてどこまで改善の余地があるか、林業の方連に対してどこまで支援措置をできるのか、今後の為には避けて通れない問題だと思うので考えていきたい。 | 事業名:田村市産材活用促進事業 令和3年度事業計画 予算額500,000円/件×4件 =2,000,000円 事業内容:田村市産材の利用拡大を推進し、林業振興に資するとともに、林業、市内における住宅関連産業及び商工業の振興により地域活性化に寄与するため、田村市産材を利用して田村市内に木造住宅を新築又は増築する建築主に対して、補助金を交付する事業。 | 事業名:田村市産材活用促進事業 令和3年度事業実績 1件、500,000円 事業内容:田村市産材の利用拡大を推進し、林業振興に資するとともに、林業、市内における住宅関連産業及び商工業の振興により地域活性化に寄与するため、田村市産材を利用して田村市内に木造住宅を新築又は増築する建築主に対して、補助金を交付した。 | 事業名:田村市産材活用促進事業 令和4年度事業計画 予算額500,000円/件×2件 =1,000,000円 事業内容:田村市産材の利用拡大を推進し、林業振興に資するとともに、林業、市内における住宅関連産業及び商工業の振興により地域活性化に寄与するため、田村市産材を利用して田村市内に木造住宅を新築又は増築する建築主に対して、予算の範囲内で補助金を交付する事業。 | | |

●第2期田村市地域創生総合戦略施策一覧

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|----|---------|-------|---------------|------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 番号 | 施策区分 | 主担当課 | 実施担当課 | 実施No(ページ) | 対象施策名 | 現状の課題(本施策の必要性) | 事業の概要(目的) | 現状値 | KPI(目標値)(R7.3まで) | 期待される効果 | 第17回田村市地域創生総合戦略会議 事前意見・質問(前回R3. 8. 2) | 第17回田村市地域創生総合戦略会議 事前意見・質問への各課回答(前回R3. 8. 2) | 第17回田村市地域創生総合戦略会議 当日の主な意見・質問と各課回答(発言者 ○:委員 ◆:市) | 令和3年度実施事業 | 令和3年度事業実績 | 令和4年度実施事業 |
| 6 | 産業振興戦略 | 財政課 | 財政課 | 1-5 (26ページ) | 遊休公的施設活用事業 | 少子化の影響に対応した良好な教育環境を確保するため市立小中学校の統廃合を進めてきたことに加え、合併による公共施設の統廃合により遊休施設も増加しています。その結果、使用されなくなった多くの学校等の土地・建物について、維持管理経費の負担が必要状況になっています。 | 廃校になった学校施設や現在使用されていない公的施設の再活用を推進するため、これらの物件の面積、法令制限、ライフラインなど情報整理を行い、情報発信することで、企業などの誘致を推進し、遊休公的施設の有効利用を目指します。 | 遊休公的施設の活用: 12件(累計)(令和元年度) | 遊休公的施設の活用: 15件(累計) | 遊休化している市有財産を企業誘致や民間に譲渡・貸付することで、新たな雇用の場の確保が見込まれます。また、市の歳入増加と維持管理費(歳出)の減少も期待されます。 | ①遊休公的施設を有効に売却するなり、再利用を考え、民間での活用も視野に入れてほしい。 ②事業目的の中に、活用可能な施設の情報発信を行うとあるが、具体的にはどのような発信の仕方をしているのか。 | ①遊休公的施設の譲渡や貸付けなどの利活用に向け検討しており、ご意見をいただいた民間企業の活用についても視野に入れるとともに、諸条件をクリアしながら自主財源確保に向けた取り組みを加速させていきたい。 ②小中学校の統廃合により、遊休化している公共施設について、利活用を図る目的で、市のHP上での施設一覧の情報公開や国などのHP上でも情報を公開するなど、SNSを活用して幅広く周知を図っていきたく考えている。 | ○:事業としては売却のみか? ◆:貸付と売却の双方対応させて頂きたい。 ○:これに関して再計画はあるか? ◆:具体的なプロポーザルは今後進めていく所。価格だけではなく市内の雇用者数・事業の目的を聞き取りながら市として、市の地域に有益な事業者を選定していきたい。 ○:R3年度については有効化できそうだが、それ以外の考えは何かあるか? ◆:それ以外の施設についても現在2、3件の問合せはあるが事業・貸付の対象に相応しいか事業者の方から概要を聞き取りして検討していく。 | 旧船引第2運動場の公募型プロポーザル方式による市有地売却 | 事業名: - 旧船引第2運動場の公募型プロポーザル方式による市有地売却 (株式会社重松製作所が落札。売却額: 21,000,000円) | 事業名: - 旧岩井沢小学校校庭の貸付(清水建設株式会社事務所敷地として使用)その他、利活用等の意向調査、要望への対応等 |
| 7 | 定住・雇用戦略 | 企画調整課 | 企画調整課 | 2-1-① (27ページ) | 移住・定住促進事業 | 人口減少に伴い、多くの空き家が存在し、今後も増えていくことが予想されています。空き家の放置は、倒壊や火災などの危険性、景観上の問題もあることから、活用可能な物件を移住・定住の資産として積極的に活用していくことが必要です。また、田村市における人口移動は、転出超過の状況にあり、とりわけ10代後半からの流出が顕著です。転入者にあつては若年の女性層が少ない状況にあり、田村市出身者が地域に愛着を持ち「帰りたい」「帰ろう」と思える環境づくり・地域づくりが急務となっています。 | 売却や賃貸を希望する空き家・空き地所有者が情報バンクに登録し、これらの情報をホームページ等に掲載することにより、購入・賃貸の希望者とのマッチングの機会を確保します。また、移住・定住希望者へ一元的に情報を提供するワンストップ窓口を構築し、お試しチャレンジハウス(移住体験施設)を適時に提供することで移住・定住を促進し、地域の活性化と定住人口の安定化を図ります。さらには、子育て世帯(0歳~15歳の子どもがいる世帯)にとって魅力がある、ずっと住みたいと思えるような田村市創造のため、各種施策を通じ子育て世帯のサポートと定住化を促進します。将来、田村市活性化の原動力となりうる、田村市の良さを理解している田村市出身者(40歳以下)の者)に対し、新たな夢の実現や新生活を田村市でスタートするための支援を実施し、田村市へのUターン定住を加速させます。 | 相談窓口を通じて移住した人数: 6世帯/年(平成30年度実績) | 相談窓口を通じて移住した人数: 10世帯/年 | 人口が減少しても持続可能な地域社会を維持していくため、空き家や空き地を活用し、移住定住を促進することにより、人口の減少抑制と地域の生活環境の向上が期待されます。また、田村市で新たに仕事に就きたい方にもこれらの情報を発信することで、空き家等の活用に関して切れ目ない支援が可能となり、転入者の円滑な定住と、地域の生活環境の保全が期待されます。さらに、地域で移住者のサポート体制を強化することは、多様な人材の宝庫でもあるアクティブシニア層をはじめとする多様な人材を刺激し、地域の活性化や起業促進につながることを期待されます。加えて、子育て世帯に対し転入から定住まで一體的にサポートすることで、転出超過・少子高齢化の流れを食い止め、若年層のUターンや、新たな労働人口の流入を促進し、地域コミュニティや地域活動の活性化が図られます。 | ①移住状況は、どの地方団体でも行われていて、競争状態だと思うが、行政の厚いフォローが重要だと思うので、頑張ってください。 ②事業内容をもっとPRすべきです。 | ①現行の既存(補助)事業に加え、復興事業において、今年度から5年間で、都路への移住を基本としつつ、市内全域へ波及する移住定住事業を推進することとしております。今年度は、まず、東京リクルートセンターと田村サポートセンターを設置し、移住希望者等の調査や調整等を図ってまいります。 ②ご意見のとおり、事業をPRするため、HPや様々な媒体を用い、ターゲットを絞ったアプローチを図ってまいりますとともに、上記NO18のとおり、復興事業の有効活用により、市へ貢献いただける人材の獲得を目指してまいります。 | ①事業名: 空き家・空き地情報バンク事業 事業内容: 空き家・空き地の売却・賃貸情報を提供。 ②事業名: お試しチャレンジハウス事業 事業内容: 移住を目的とする方に、市に一定期間滞在して市の暮らしを体験できる家を貸し出す。 ③事業名: 空き家改修事業 事業内容: 市外から転入する方を対象に空き家バンク物件のリフォーム費用を補助。 ④事業名: ふるさとUターン定住化促進事業 事業内容: 転入子育て世帯住宅取得事業 事業内容: 県外から市内にUターンする者の引越業者に支払う費用を補助。 ⑤事業名: 転入子育て世帯住宅取得事業 事業内容: 市外から転入する子育て世帯が住宅を新築する費用を補助。 ⑥事業名: 住宅環境整備子ども応援事業 事業内容: 子育て世帯が3世代同居を目的に市内の実家をリフォームする費用、または子育て世帯が市外から転入する目的で空き家バンク物件をリフォームする費用を補助。 ⑦事業名: 1次産業による持続的関係人口構築戦略(2021年度地方創生推進交付金事業) 事業内容: 地方創生推進交付金を活用し、主に市内1次産業従事者がスピーカーとなるオンラインイベントを開催。田村市及び農業・林業の魅力を発信する。 ⑧事業名: 地域おこし協力隊 事業内容: 地域課題解決、担い手確保を目的に都市部から人材を誘致し、定住を図る。 | ①事業名: 空き家・空き地情報バンク事業 総事業費: 0円 事業実績: 空き家成約5件、うち2件は移住者購入・1件は移住者賃貸 ②事業名: お試しチャレンジハウス事業 総事業費: 554,961円 事業実績: 入居者7組12名(田村市移住は1組5名) ③事業名: 空き家改修事業 交付額: 0円 補助実績: なし ④事業名: ふるさとUターン定住化促進事業 交付額: 213,000円 補助実績: 3件 ⑤事業名: 転入子育て世帯住宅取得事業 交付額: 6,800,000円 補助実績: 6件、うち1件は来てふくしま乗せ ⑥事業名: 住宅環境整備子ども応援事業 交付額: 0円 補助実績: なし ⑦事業名: 1次産業による持続的関係人口構築戦略(2021年度地方創生推進交付金事業) 総事業費: 9,258,640円 事業実績: オンライン・参加型コンテンツ実施により得られた関係人口数KPI100に対し、実績155件。次年度以降、移住につなげるよう、関係継続を図る。 ⑧事業名: 地域おこし協力隊 総事業費: 13,084,213円 事業実績: 経営戦略室4名、観光交流課1名、県と共同設置2名(費用負担なし)が空き家問題、移住促進、地域産品、起業の分野で活動。 ⑨事業名: 地域おこし協力隊 予算額: 49,000,000円 事業内容: 地域課題解決、担い手確保を目的に都市部から人材を誘致し、定住を図る。 | ①事業名: 空き家・空き地情報バンク事業 予算額: - 事業内容: 空き家・空き地の売却・賃貸情報を提供。 ②事業名: お試しチャレンジハウス事業 予算額: 905,060円 事業内容: 移住を目的とする方に、市に一定期間滞在して市の暮らしを体験できる家を貸し出す。 ③事業名: 空き家改修事業 予算額: 2,000,000円 ④事業名: 市外から転入する方を対象に空き家バンク物件のリフォーム費用を補助。 ⑤事業名: 転入子育て世帯住宅取得事業 予算額: 200,000円 事業内容: 県外から市内にUターンする者の引越業者に支払う費用を補助。 ⑥事業名: 住宅環境整備子ども応援事業 予算額: 10,400,000円 事業内容: 市外から転入する子育て世帯が住宅を新築する費用を補助。 ⑦事業名: 1次産業による持続的関係人口構築戦略(2022年度地方創生推進交付金事業) 総事業費: 7,898,000円 事業内容: 地方創生推進交付金を活用し、主に市内1次産業従事者がスピーカーとなるオンラインイベントを開催。田村市及び農業・林業の魅力を発信する。 ⑧事業名: 地域おこし協力隊 予算額: 49,000,000円 事業内容: 地域課題解決、担い手確保を目的に都市部から人材を誘致し、定住を図る。 | |
| 8 | 定住・雇用戦略 | 保健課 | 保健課・高齢福祉課・市民課 | 2-1-② (28ページ) | 健康長寿のまちづくり事業 | 田村市では、脳血管疾患、虚血性心疾患、糖尿病性腎症の死亡率が高く、要介護の主な原因ともなっています。これらの疾患は、医療費(国保・後期高齢者)や介護保険料の増加につながります。これらの疾患の発症(再発)を予防し、市民が健やかな生活を送ることができるよう健康づくりを支援することが必要です。 | 高血圧、高血糖、脂質異常、肥満の予防、改善などを市民に呼びかけ、健康づくりを支援します。高血圧を予防(重症化予防)する取り組みとして、尿中塩分測定を行います。 | 令和2年度の推定食塩摂取量(尿中塩分測定)を基準とする。【新規事業】 | 推定食塩摂取量(尿中塩分測定)が減少する人の割合が増加する。 | 尿中塩分測定を総合健診時に実施することで、1日の食塩摂取量を確認することができ、食生活の見直しのきっかけになり、健康づくりの意識が高まります。健康づくりは、将来、脳梗塞や脳出血などや虚血性心疾患、糖尿病性腎症の発症(再発)を予防します。長期的な取り組みにより、循環器系疾患の医療費(国保・後期高齢者)、介護保険料の軽減、脳梗塞や脳出血などが原因での介護保険利用者が減少します。 | 田村市民の健康状態を可視化し、日常生活の改善につなげられるように、「家庭の味」が健康的にどうなのかを検証し、改善プログラムの啓蒙と実践。その成果のPRが必要だと思えます。そこに、子供の虫歯保有率の改善と食生活の見直しを結び付け、10年、20年、30年後の健康な街づくりを目指すプロジェクトとしてはどうでしょうか。 | 「家庭の味(日常の食生活)」は乳幼児期からの薄味等の望ましい食習慣のための基礎となります。総合健診時に尿中塩分測定を実施し、推定食塩摂取量を知ること、家庭の味の振り返りと減塩に関心をもち実践できるよう、普及啓発、健康教室を実施していきます。今後は市民に幅広くPRできるような事業を展開していきたいと思えます。また、子供のむし歯の保有率が高い現状です。今後、子供のむし歯の保有率の改善と食生活の見直しを結び付けてもたちを取りまく健康課題を可視化し他機関と連携して地域に根差した保健事業を展開していきたいと思えます。 | ○:減塩について、他にも健康長寿になる為に取組んでいる事業はあるか。例えば船引ならエゴマが体に良いという事で色んな事業が展開したと思うが、今回は保健課だけの対策の中での事業なのか? ◆:塩分が高めとの指摘は何十年も言われていてそれが色々な疾患に結びつくという話は皆分かっているが、実際、目に見えるものではない為意識できない。食生活も変わってきていて味噌汁も飲まなくなってきたり、別の食物もでてきている中知らず知らずのうちに塩分を摂っている傾向にあるという所に着目し始めた事業である。広めの健康長寿に絡む事業については続けているので安心頂きたい。状況が変わりつつあるのは市民病院である。田村市は今までそういう病院機能をもたずにいたが、今後は自分達の病院があるので人的資源を生かしながら健康長寿に役立てていきたいという第一歩の事業である。2年目でデータをとって、3年目で全体の様子をみながら傾向と対策を進めていきたい。現時点での昨年とった結果から言うと男性が9.6グラム、女性が6.4グラムという結果があり、日本人の標準に比べると高い。福島県は更に高く男性が12グラム、女性が9.9グラム。田村市のみならず東北の北に行けば行く程塩分濃度を摂りすぎている傾向にある。高齢になるにつれ塩分を摂りすぎているため、介護予防を含め今後もしっかりと続けていきたい。 ○:小中学校の学校給食について、保護者が試食した時に味が薄いとの声があるが(塩分控えめで)将来の子供たちにとって良い給食を提供しているなど感じているので紹介しておきたい。 | 事業名: 健康長寿のまちづくり事業 予算額: 2,914,400円 事業内容: 総合健診時に尿中塩分測定を実施。健診結果により脳卒中になるリスクの高い者に対し、たむら市民病院と連携し健康教室を実施。減塩の普及啓発。 | 事業名: 健康長寿のまちづくり事業 予算額: 2,302,300円 事業内容: 総合健診時に尿中塩分測定を実施。健診結果により脳卒中になるリスクの高い者に対し、たむら市民病院と連携し健康教室を実施。広報、SNS、健康増進事業と連携した減塩の普及啓発。 | |

●第2期田村市地域創生総合戦略施策一覧

資料1

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|----|---------|------|-------|-----------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 番号 | 施策区分 | 主担当課 | 施策担当課 | 施策No(ページ) | 対象施策名 | 現状の課題(本施策の必要性) | 事業の概要(目的) | 現状値 | KPI(目標値)(R7.3まで) | 期待される効果 | 第17回田村市地域創生総合戦略会議 事前意見・質問 (前回R3. 8. 2) | 第17回田村市地域創生総合戦略会議 事前意見・質問への各課回答 (前回R3. 8. 2) | 第17回田村市地域創生総合戦略会議 当日の主な意見・質問と各課回答 (発言者 ○:委員 ◆:市) (前回R3. 8. 2) | 令和3年度実施事業 | 令和3年度事業実績 | 令和4年度実施事業 |
| 9 | 定住・雇用戦略 | 農林課 | 農林課 | 2-2-1 ① (29ページ) | 新規就農者支援拡大・自立促進事業 | 田村市では、65歳以上の高齢農業従事者が多く、青年層の職業選択として就農に対する意識が低い。後継者や担い手不足が深刻な問題となっており、今後農業人口は大幅に減少すると思われる。 新規就農者の確保・育成を行うためには、研修から就農までを支援する体制作りや就農後の経営安定や定着を促す支援を充実することにより、就農希望者の不安を軽減させる必要がある。市内には十分な技術指導を行える農業者をはじめ、福島県農業改良普及所や農業協同組合など支援を行える機関は充実しており、これらの機関と連携を図ることで就農相談から研修・就農定着までの支援を行うサポート体制が必要です。 | 持続可能な強い農業を実現するために、新たな担い手となる農業後継者や新規就農者の確保と育成を支援することにより、円滑な経営移譲と独立就農の後押しと、営農の安定・定着による地域農業の振興を図ります。 | 新規就農者数: 27名(累計) (令和元年度末) | 新規就農者数: 37名(累計) | 研修から就農までをサポートできる体制作りにより、新規就農希望者やUターン就農者を確保し、後継者不足や新規就農者不足の解消を図ります。 | | | | 事業名:農業者スキルアップ支援事業 予算額:500,000円 事業内容: ①短期研修タイプ:65歳未満の農業者が技術研鑽のために行う国内外の研修に対する支援。 ②長期研修タイプ:市の認定新規就農者になることを目指す方が行う研修(概ね2か月以上)の研修に対し、研修先までの旅費と研修中の事故等に備える傷害保険料を支援する。 事業名:農業次世代人材投資事業(経営開始型) 予算額:12,000,000円 事業内容:50歳未満の新規就農者に対し、経営開始5年目まで年間最大150万円を交付し、就農初期の経営安定化を支援する事業。 事業名:新規認定農業者経営発展支援事業 予算額:1,000,000円 事業内容:就農2年目の経営安定・発展に必要な農機具等の導入に対する支援。 | 事業名:農業者スキルアップ支援事業 予算額:500,000円 (実績値)76,844円 ※遠方への研修補助であり、新型コロナウイルスによる移動制限等により活用が図られなかった。 事業名:農業次世代人材投資事業(経営開始型) 予算額:12,000,000円 (実績値)11,822,357円 事業名:新規認定農業者経営発展支援事業 予算額:1,000,000円 (実績値)1,000,000円 事業名:農業次世代人材投資事業(経営開始型) 予算額:12,750,000円 事業内容:50歳未満の新規就農者に対し、経営開始5年目まで年間最大150万円を交付し、就農初期の経営安定化を支援する事業。 | 事業名:農業者スキルアップ支援事業 予算額:250,000円 事業内容: ①短期研修タイプ:65歳未満の農業者が技術研鑽のために行う国内外の研修に対する支援。 ②長期研修タイプ:市の認定新規就農者になることを目指す方が行う研修(概ね2か月以上)の研修に対し、研修先までの旅費と研修中の事故等に備える傷害保険料を支援する。 事業名:農業次世代人材投資事業(経営開始型) 予算額:12,750,000円 事業内容:50歳未満の新規就農者に対し、経営開始5年目まで年間最大150万円を交付し、就農初期の経営安定化を支援する事業。 |
| 10 | 定住・雇用戦略 | 商工課 | 商工課 | 2-2-2 ② (30ページ) | 雇用労働奨励事業 | 田村市内には、数多くの魅力ある企業が事業活動を行っていますが、人口減少・少子高齢化などにより労働者が不足している状態にあります。事業活動を継続していくには安定的な労働者の確保が重要であり、それらの支援が求められています。 | 人手不足が続く田村市内の企業が新卒者やシニア層などの雇用につながる事業を実施し、企業の事業継続を関係機関と連携を図りながら支援します。 | 有効求人数: 615人(令和元年12月) | 有効求人数: 550人 | 田村市内企業において雇用が確保されること、労働者の定住化につながります。また、企業の事業活動が継続することは地域経済の発展につながります。 | ①船引高校に地元企業向けの就職を前提とした教育カリキュラムを充実させ、地元企業への就職がしやすい環境を整えたらよいのではないか。 ②市内立地企業からの求人状況についてご教示ください。 ③地元立地企業への就職促進を図っていくためには、まずは地元企業を知ってもらうことが大切。そのために、立地企業と高校・専門学校進路指導担当教諭等との懇談会が開催されているようであるが、県内のある自治体では、高校等新卒者の就職に大きな影響力を持っている両親に地元企業の理解を深めてもらうことが重要であるとして、新卒者の両親を対象とした企業説明会などを開催しているところがあるので、今後の参考にしたい。 ④船引高校の生徒は、地域貢献の意識が高い生徒が多いです。それは市内の小中学校の地域と密着した関係が、田村市に生まれて、住んで、育って良かったとの郷土愛につながっているからだと思えます。地元で就職したいと考える生徒、上級学校で知識と技術を得て地元に戻ってきたいと考える生徒が多いことを考えれば、新たな雇用創出は勿論ですが、就業に当たり「誰かの役に立てる」という実感が重要だと思います。仕事におけるやりがいと生きがいを若い世代に発信する必要性を今以上に感じます。 | ①市と船引高校、並びに市内企業の3者連携による「田村市版デュアルシステム」により、地元企業就職への支援を行っており、また、毎年6月には、企業と進路指導担当教諭との懇談会を開催しており、活発な情報交換が行われております。今後も人口減少の中、企業と就職希望者のミスマッチがなくなるような支援に努めてまいります。 ②市内立地企業全ての求人数は把握できませんが、ハローワーク郡山管内(郡山市、田村市、三春町、小野町)の令和4年3月高卒求人数は、1,554人(R3.4:1,610人)です。新卒者の求人倍率は、2倍を超える見込みと伺っております。参考までに市内事業所のアンケート調査結果(77社中65社回答)によりますと、137名(R3120名)の採用予定とのことです。 ③先進事例などを参考にさせていただきながら地元就職に繋がるような取り組みを検討してまいります。 ④求人倍率が1倍を超える中で、「選ばれるための企業」として、社会貢献など様々な活動を行うなど魅力ある企業が多く立地しております。田村市版デュアルシステムなどを通じて、その魅力ある企業を若い世代に届けるような取り組みを検討してまいります。 | 事業名:市内立地企業と高校・専門学校進路指導担当教諭等との懇談会 予算額: - 事業内容:市内立地企業、高校・専門学校進路指導担当教諭等及び関係団体との情報交換等を通じて、地域雇用に係る情報共有を図り、企業の求める人材確保と地元若年層の雇用促進に資することを目的とする。 事業名:郡山地域雇用対策推進協議会 予算額: - 事業内容:ハローワーク郡山管内の行政、商工会、シルバー人材センターが一室に会し、雇用情勢の情報共有及びシニア層の就労支援策等の意見交換実施。 | 事業名:市内立地企業と高校・専門学校進路指導担当教諭等との懇談会 予算額: - 参加数 企業 20社 アンケート65社 回答 高校 9校 事業内容:市内立地企業、高校・専門学校進路指導担当教諭等及び関係団体との情報交換等を通じて、地域雇用に係る情報共有を図り、企業の求める人材確保と地元若年層の雇用促進に資することを目的とする。 事業名:郡山地域雇用対策推進協議会 予算額: - 事業内容:ハローワーク郡山管内の行政、商工会、シルバー人材センターが一室に会し、雇用情勢の情報共有及びシニア層の就労支援策等の意見交換実施。 | 事業名:市内立地企業と高校・専門学校進路指導担当教諭等との懇談会 予算額: - 事業内容:市内立地企業、高校・専門学校進路指導担当教諭等及び関係団体との情報交換等を通じて、地域雇用に係る情報共有を図り、企業の求める人材確保と地元若年層の雇用促進に資することを目的とする。 事業名:郡山地域雇用対策推進協議会 予算額: - 事業内容:ハローワーク郡山管内の行政、商工会、シルバー人材センターが一室に会し、雇用情勢の情報共有及びシニア層の就労支援策等の意見交換実施。 | |

●第2期田村市地域創生総合戦略施策一覧

資料1

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|----|---------|-------|-------|--------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 番号 | 施策区分 | 主担当課 | 実施担当課 | 施策No(ページ) | 対象施策名 | 現状の課題(本施策の必要性) | 事業の概要(目的) | 現状値 | KPI(目標値)(R7.3まで) | 期待される効果 | 第17回田村市地域創生総合戦略会議 事前意見・質問 (前回R3. 8. 2) | 第17回田村市地域創生総合戦略会議 事前意見・質問への各課回答 (前回R3. 8. 2) | 第17回田村市地域創生総合戦略会議 当日の主な意見・質問と各課回答 (発言者 ○:委員 ◆:市) (前回R3. 8. 2) | 令和3年度実施事業 | 令和3年度事業実績 | 令和4年度実施事業 |
| 11 | 定住・雇用戦略 | 高齢福祉課 | 高齢福祉課 | 2-2-③(30ページ) | 保健・福祉施設従事者就職奨励金交付事業 | 市内の保健・福祉施設に勤務する介護、福祉、医療等の有資格者の人材が不足している現状であり、特に少子高齢化に伴い介護を必要とする高齢者が増加し、介護を提供する人材の確保が急務となっています。 | 市内に定住し、市内の保健・福祉施設に新たに就職する介護、福祉、医療の資格を有する方(40歳未満)に対し、勤務した年数に応じて就職奨励金を交付することで、市内の保健・福祉施設の人材確保及び市への移住・定住促進を図ります。 | 【新規事業】 新規就職者: 20人/年 転入者: 10人/年 | | 市内の保健・福祉施設に新たに就職する方に奨励金を交付することにより、市内保健・福祉施設の人材が確保され、安定したサービス提供ができるようになります。また、若年層の移住・定住促進につながることを期待されます。 | これから、まだまだ高齢者が増える時代が続く、保健・福祉の分野で、働く人たちの十分な待遇環境を考えた優しさを! | 高齢化の進展により、今後、医療・介護の需要が更に高まると予想されていることから、人材確保と職場定着のため、保健・福祉施設従事者就職奨励金交付事業及び介護資格取得に必要な研修費用を助成する介護資格取得費用助成金交付事業を今後も継続して実施いたします。その他、スキルアップのための研修や市内事業所に勤務する職員の交流事業を実施し、自信と意欲を持ち働くことができるよう環境づくりにも努めてまいります。 | 事業名:保健・福祉施設従事者就職奨励金交付事業 予算額:4,800,000円 事業内容:保健・福祉分野で活躍する人材確保・定着のため、市内保健・福祉事業所及びハローワークや初任者研修・実務者研修養成施設等へ事業内容の周知を行う。 また、新たに保健・福祉分野へ就職を目指す生徒、保護者へ、介護分野の仕事を理解していただけるよう媒体を作成し、教育機関と連携を図り周知を行う。 | 事業名:保健・福祉施設従事者就職奨励金交付事業 交付額:2,900,000円 新規就職者:16名(内転入者6名) 職種:介護福祉士6名、社会福祉士2名、看護師5名、保育士3名 事業内容:保健・福祉分野で活躍する人材確保・定着のため、市政だよりや市内保健・福祉事業所等へ事業内容の周知を行う。 | 事業名:保健・福祉施設従事者就職奨励金交付事業 予算額:4,800,000円 事業内容:保健・福祉分野で活躍する人材確保・定着のため、市政だよりや市内保健・福祉事業所等へ事業内容の周知を行う。 | |
| 12 | 定住・雇用戦略 | 商工課 | 商工課 | 2-3(31ページ) | 買い物弱者に対する環境整備支援事業 | 経営者の高齢化や後継者不足から各地域に点在する個人商店の廃業が進む中、高齢者の一人暮らし等の買い物弱者が増加しています。買い物弱者の利便性を図るためには、中山間地域では移動販売車を活用した買い物環境の整備が効果的ですが、車両購入などの初期投資がかかることから、新規参入が難しく、既存の事業者の存続や事業拡大も厳しい状況となっています。 | 自家用車などの移動手段を持たない方など、買い物に不自由な高齢者等の買い物弱者の利便性を図るため、移動販売事業への支援を行います。 | 移動販売・宅配サービス登録事業者数:12社(令和元年11月末現在) | 移動販売・宅配サービス登録事業者数:22社 | 移動販売の事業者を支援することにより、買い物弱者の買い物環境の改善が図られます。 | 老人の一人暮らしが増え、買い物困難者がどの地域でも考えられる。システムを早く。 | 県の支援メニューなどの情報収集を行いながら、らくらくタクシーや乗り合いタクシーの利活用促進と移動販売、宅配事業者のさらなる支援について検討してまいります。 | ○:移動販売だけでなく宅配も充実するよう力を入れてほしい。 ◆:既存のタクシー業、宅配業・日本郵便等、地域に密着したところも含め販売を連携し、買い物弱者の対応できればと考えている。 | 事業名:買物弱者・商店活性化対策事業補助金交付事業 予算額:2,000,000円 事業内容:日常生活に必要な食品等の購入が困難な地域を解消し、高齢者を始めとする市民の生活の利便性向上を図るとともに、商店街を含む地域経済の活性化を図る。 | 事業名:買物弱者・商店活性化対策事業補助金交付事業 決算額:1,407,000円 登録事業者 11社 | 事業名:買物弱者・商店活性化対策事業補助金交付事業 予算額:1,000,000円 事業内容:日常生活に必要な食品等の購入が困難な地域を解消し、高齢者を始めとする市民の生活の利便性向上を図るとともに、商店街を含む地域経済の活性化を図る。 |
| 13 | 定住・雇用戦略 | 企画調整課 | 企画調整課 | 2-4(31ページ) | 協働のまちづくり事業 | 市民が自ら考え行動することにより、市民参画や地域間交流の推進、地域将来像の創造等の自主的な取り組みを進める必要があることから、市民と行政が共に地域における課題の解決と地域の魅力を再構築する取り組みが必要となっています。 | 地域における課題の解決に向け、市民団体等が創意工夫をした取り組みや、市民が参画する地域間交流等の新たな市民ニーズに対応するため、市民活動の支援(市民講座や相談等)を行います。 | NPO・ボランティア活動の割合:12.1%(平成30年度市民アンケート) | NPO・ボランティア活動の割合:17.0% | 市民と行政との協働のまちづくりを推進し、市民と行政が共に地域の特性を活かし、持続可能な地域社会の構築に向けた、地域の自立とまちづくり担い手の育成及び市民協働による地域間の連携を推進することにより市全体の活性化が期待できます。 | ①田村市を少しでもよくしよう。など、地域づくりを考える人々は多くいると思う、その支援は継続すべき。 ②協働のまちづくり支援事業の趣旨が今一つあいまいな感じで、このままでは本年度も応募が少ないと思うので積極的なPRが必要ではないでしょうか。 | ①補助事業については、地域が自ら行うまちづくりに資することから、引き続き実施してまいります。 また、現時点で市が把握している団体や個人に加え、地域でのまちづくり活動についても、情報把握を進め、市民との協働のまちづくりが達成できるよう努めてまいります。 なお、今年度から、不定期ではありますが、まちづくりを行っている団体等を市政だよりでお知らせする取り組みを開始しております。 ②本制度の趣旨として、地域の多様な課題の解決に向け、市民団体等が創意工夫した取組や市民が参画する地域間交流の新たな取組を支援するため、市民提案型のまちづくり事業の実施団体等に対して、幅広く補助することとしております。 この活動により、地域の活性化や自立、担い手不足の解消など持続可能な地域社会に資することが期待できることから、事業を推進していくことが必要と考えており、ご意見のとおりに、積極的かつ広く周知をすることが必要と考えられることから、市政だよりやHP等を中心に募集をしております。 | ○:市民の活動を表に見せていく、伝えていく事もしていると思うが支援している事業以外を含めて、活動を表面化させるとかその事によって連携させて何かをやるとかの考えがあれば教えて頂きたい。 ◆:事業を使ってもらう事は大事だと思っているが、取り組んでいる方も含め、事業を知ってもらう事も大事である。ありきたりではあるがホームページ、市政だよりを使って広報してきたが、予算の範囲以上に支援する団体があれば、積極的に支援が必要であり、広報活動もしっかりやっていかなければならないという話しはでている。不定期ではあるが、市政だよりの8月号から希望のあった団体を取材し、広報誌で取り上げ、皆さんに知ってもらおうという試みを始めた。まずは紙ベースでの取り組みにはなるが、状況をみながらWebで展開し、市内外の方に団体の取り組みを知ってもらう活動を進めているので、皆さんの意見も聞きながら良いものを提供できるよう考えている。 ○:個人ではあるが地域づくりを考え取り組んでいる人もいる。その人への支援はあるのか。 ◆:多くの個人の方が地域の課題解決、色々な課題に取り組んでいるのも事実である。状況を検証しながら今後の施策づくりに役立てていきたい。 ○:協働のまちづくり事業について応募が少ない。PRして多数応募してもらい、活性化できるようにしてもらいたい。個人でも地域づくり活動を頑張っている人もいるので個人応募の検討、応募した場合ある程度きちんとしていれば、採用できる状態をつくっておいでいただきたい。 ◆:参考にしながらよりよい制度づくりをして参りたい。 | 事業名:協働のまちづくり支援事業 予算額:1,000,000円 事業内容:地域の多様な課題の解決に向け、市民活動・団体活動等において創意工夫した取り組みや市民が参画する新たな地域間交流の取り組みに対し、予算の範囲内で支援。1年目は補助率4分の3以内で補助額30万円が上限、2年目は補助率2分の1以内で20万円が上限。 事業名:地域づくり応援事業 予算額:600,000円 事業内容:魅力ある地域づくりのために地域、団体等が自らの創意工夫により地域課題を解決できる環境を整え、地域の自立的発展を図るために実施する地域づくり事業に対する補助、補助率は10分の9以内で10万円を上限とし、2年を限度とする。 | 事業名:協働のまちづくり支援事業 交付額:435,107円 補助件数:2件 団体:これからの田村市の観光を考える会(2年目) 実施事業名:田村市の観光活性化と観光ボランティアガイド養成事業 団体:つながりマルシェ実行委員会(1年目) 実施事業名:地域交流イベント「つながりマルシェ」の継続的実施事業 事業名:地域づくり応援事業 交付額:107,000円 補助件数:2件 団体:七郷会やってみっ会 実施事業:たこフェスin七郷事業(風作り・風上げ) 団体:今泉子供育成会 実施事業:地域を思う人材づくり事業(イルミネーション設置) | 事業名:協働のまちづくり支援事業 予算額:500,000円 事業内容:地域の多様な課題の解決に向け、市民活動・団体活動等において創意工夫した取り組みや市民が参画する新たな地域間交流の取り組みに対し、予算の範囲内で支援。1年目は補助率4分の3以内で補助額30万円が上限、2年目は補助率2分の1以内で20万円が上限。 事業名:地域づくり応援事業 予算額:300,000円 事業内容:魅力ある地域づくりのために地域、団体等が自らの創意工夫により地域課題を解決できる環境を整え、地域の自立的発展を図るために実施する地域づくり事業に対する補助、補助率は10分の9以内で10万円を上限とし、2年を限度とする。 |

●第2期田村市地域創生総合戦略施策一覽

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|----|-----------|--------|--------|------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 番号 | 施策区分 | 主担当課 | 施策担当課 | 施策No(ページ) | 対象施策名 | 現状の課題(本施策の必要性) | 事業の概要(目的) | 現状値 | KPI(目標値)(R7.3まで) | 期待される効果 | 第17回田村市地域創生総合戦略会議 事前意見・質問 (前回R3. 8. 2) | 第17回田村市地域創生総合戦略会議 事前意見・質問への各課回答 (前回R3. 8. 2) | 第17回田村市地域創生総合戦略会議 当日の主な意見・質問と各課回答 (発言者 ○:委員 ◆:市) (前回R3. 8. 2) | 令和3年度実施事業 | 令和3年度事業実績 | 令和4年度実施事業 |
| 14 | 子育て・少子化戦略 | 企画調整課 | 企画調整課 | 3-1 (32ページ) | 出会いの場創出事業 | 田村市は出生率の低下等により生産人口が減少しています。原因となっている未婚化、晩婚化を改善するために、結婚の推進を目的とした单身男女の出会いのきっかけを応援する雰囲気醸成、地域や事業所等の結婚支援体制の充実が求められています。 | 少子化・定住化対策の一環として、婚姻率の向上を目指し、「男女が出会い」機会を提供する婚活事業を支援します。 また、地域や民間事業所、ふくしま結婚・子育て応援センターと連携を図るとともに、市民から結婚世話やき人を募り活動することにより、結婚へつなげることで若者の定住促進を図ります。 | 支援によるマッチング数: 9組/年(平成30年度実績) | 支援によるマッチング数: 15組/年 | 結婚世話やき人を市民等から募り、イベントの広報活動やキーパーソンの役割を担うことで、市民レベルでの婚活推進意識の醸成が見込まれます。 また、婚活実施団体への助成に加え、結婚世話やき人など関係者を対象にワークショップを開催し、婚活イベントの質の向上が図られ、婚姻率の向上が期待されます。 | | | ○:出会いの場創出事業について、難しい事業で苦勞もされているとは思いますが、何か将来の展開を検討しているか。出会いは大事だが場合によっては別れてからの対応が必要であり、若い人が自然と出会う場所づくり、住みたくなるような地域づくり等色々な考え方があるとは思うが、何か考えがあれば教えていただきたい。 ◆:きっかけがないのが現状であり、人が集うところで人と人とのつながりができ、プラスの連鎖が生じないと根本的な答えはでてこない。イベント事業については協働のまちづくり事業で、事業をする団体には補助を出す仕組みを作っているが、なかなか入ってくる事業者が少ない。市内で積極的に展開をしていただいているのはJAさんではあるが、コロナの煽りを受け、今年度は秋にWebで男女の出会いの場を創出しようという計画は聞いているがなかなか結果に結びつかない。こういう事の前に結びつけるような環境をつくってあげる事が大事だが、直面する課題にも対応していかねばならない。結婚世話やき人、今ある制度をつかって展開はしているが地域づくりのひとコマでもあるので、横の連携をとりながらしっかりと課題に光をあてられるような施策づくりが必要だろうと考えている。 | 事業名:結婚世話やき人座談会、婚活イベント 予算額:400,000円 事業内容:予算をかけない範囲で結婚世話やき人主体の座談会を年に数回予定。世話やき人同士のコミュニケーション強化、孤立解消が狙い。また、男女の出会いの場創出イベント開催を予定。 | 事業名:結婚世話やき人座談会、婚活イベント 総事業費:369,413円 事業実績:田村市結婚世話やき人の御三方をゲストにオンラインによる「婚活応援トークイベント」を開催した。 参加者数:5名 結婚世話やき人の意識改革、活動意欲向上につながった。さらには、トークイベント直後、参加者の独身者から結婚世話やき人へ相談が1件入った。 | 事業名:結婚世話やき人座談会、婚活イベント 予算額:400,000円 事業内容:予算をかけない範囲で結婚世話やき人主体の座談会を年に数回予定。世話やき人同士のコミュニケーション強化、孤立解消が狙い。また、男女の出会いの場創出イベント開催を予定。 |
| 15 | 子育て・少子化戦略 | こども未来課 | こども未来課 | 3-2 (33ページ) | 不妊治療助成事業 | 子どもを持ちたいが妊娠に至らないことから不妊治療の受診希望があるが、高額なため経済的負担が大きく治療に至らない現状にあります。 | 子どもを持ちたい夫婦の希望を実現させるため、不妊治療費の一部を助成し、経済的負担の軽減と治療を受けやすい環境を整備する。 | 不妊治療申請件数: 2人(令和元年度) | 不妊治療申請件数の増加 | 妊娠を希望するが、不妊治療をためらっている夫婦が安心して不妊治療を受けられるように経済的な支援をすることにより、出生数の増加が期待されます。 | | | | 事業名:特定不妊治療費助成事業 予算額:1,000,000円 事業内容:妊娠を望む夫婦の治療費助成 | 事業名:特定不妊治療費助成事業費 予算額:1,000,000円 事業内容:妊娠を望む夫婦の治療費助成 届出件数 5件 届出人数 4人 妊娠件数 0人 | 事業名:特定不妊治療費助成事業費 予算額:700,000円 事業内容:妊娠を望む夫婦の治療費 ※令和4年4月1日から不妊治療が保健適用になるが、円滑な移行のため、治療計画に支障が生じないように、令和4年3月31日までに治療を開始し令和4年度をまたぐ治療については経過措置を行う。 |
| 16 | 子育て・少子化戦略 | こども未来課 | こども未来課 | 3-3-① (33ページ) | 田村っ子元気増進事業 | 田村市の幼児から小中学生までのむし歯の保有率が、県・全国と比べ極めて高い状況となっています。また、幼児期から就寝時間が遅く朝食をとらないなど、これらの生活習慣が心身の健康に良くない影響を与えています。歯の健康と生活習慣は密接な関係があり、基本となる良い生活習慣について啓発していくことが必要です。 | 次代を担う子どもたちの健やかな成長を図るため、特に重要な要素である歯の健康と良い生活習慣の大切さを啓発していきます。さらにフッ素を活用した子どものむし歯予防を推進し、健康で元気な子どもの育成を図ります。 | 3歳児のむし歯保有率: 22.4%(平成30年度) | むし歯保有率: 17.0% | 子どもが良い生活習慣で育つことは、健康な身体づくりやこころの安定した成長に大きな役割を果たします。さらに、むし歯予防には、規則正しい食習慣や歯磨きの習慣で大きな予防効果が期待できます。生涯健康な歯を保つ基礎が作られれば、高齢期になっても介護になりにくく、健康寿命が長くなる効果も期待できます。 | | | | 事業名:歯科保健事業 予算額:1,313,374円 事業内容: ①フッ素塗布事業 1歳6か月から3歳6か月児までの幼児を対象に幼児健診及び歯科医院で、合計4回の歯科健診・保健指導・フッ素塗布を実施。 ②フッ化物洗口事業 幼稚園・保育所等の4・5歳児、小学生、中学生を対象に、こども未来課、学校教育課と連携します。 | 事業名:歯科保健事業 予算額:1,121,599円 事業内容: ①フッ素塗布事業実施状況 集団塗布 1歳6カ月児 12回 3歳児(3歳半)12回 個別塗布(歯科医院) 1歳6カ月 塗布率45.9% 2歳6カ月数 塗布率46.2% ②フッ化物洗口事業 幼稚園・保育所等4・5歳児(9施設) 小学校(11校)・中学校(6校)を対象に実施 実施人数 2863人 むし歯保有率 1歳6カ月児 1.79% 3歳6カ月児 19.69% | 事業名:歯科保健事業 予算額:1,087,328円 事業内容: ①フッ素塗布事業 1歳6カ月児から3歳6か月児までの幼児を対象に幼児健診及び歯科医院で合計5回の歯科健診・保健指導・フッ素塗布を実施。 ②フッ化物洗口事業 幼稚園・保育所等の4歳・6歳児、小学生、中学生を対象に学校教育課と連携します。 |
| 17 | 子育て・少子化戦略 | こども未来課 | こども未来課 | 3-3-② (34ページ) | 放課後児童健全育成事業 | 女性の社会進出、共働き世帯の増加などにより昼間家庭で子どもを養育できない家庭が増えてきており、放課後の子どもの養育場所の確保が課題となっております。授業の終了後に放課後子ども教室(めだかの学校)を実施していますが、開設時間が午後4時頃までとなっており、保護者にとっては、下校後、家庭に子どもだけにいることでの事故等の不安などにより、就労が終了まで子どもを安全に預かる放課後児童健全育成事業(放課後児童クラブ)に対するニーズは高くなっています。 | 保護者が労働等により、昼間家庭にいない小中学校に就学している児童に対し授業の終了後又は、放課後子ども教室(めだかの学校)終了後から夕方まで、市の施設を利用し、適切な遊びや生活の場を与えて児童の健全な育成を図ります。 | 市内3小学校・幼稚園の放課後対策時間外子ども預かり事業:0学校区(令和元年度) | 市内3小学校・幼稚園の放課後対策時間外子ども預かり事業:3学校区 | 子どもたちの安全・安心な居場所を設け、学習活動やスポーツ・文化活動などの取り組みを実施することにより、子どもたちの社会性、自主性、創造性等豊かな人間性を育むとともに、保護者にとっても就労の機会が増え、就労の選択肢や時間的な幅が生まれることが期待できます。 | 小中学校を核としたコミュニティの充実は、子どもの教育や見守り、働く保護者の負担軽減につながります。子どもを地域で育てる意識の中で、家庭に入っている有為な人材(幼稚園教諭や保育士資格保持者、元教員や時間に余裕のある人材)の活用を図り、若い家庭のバックアップと安心安全な子育て環境が結び付くといいいのではないかと考えます。 | 【放課後児童健全育成事業、保育サービス向上事業】 令和2年度から民間でも知識やノウハウにより、利用する子どもたちや保護者の視点に立った良質なサービス提供することを目的に民間事業者に運営業務を委託しています。(放課後児童クラブ:8支援、幼児預かり保育:4支援) 支援員の募集については幼稚園教諭や保育士、元教員等有資格者の雇用を行っているほか、無資格者に対しても雇用後に支援員研修を実施し安定した事業運営に努めています。 | 事業名:学童・幼児預かり保育運営業務委託 予算額:142,567千円 事業内容:幼児預かり保育(6施設)・学童保育(9施設)の業務運営を民間の知識やノウハウの活用による良質なサービスの提供をするため、民間事業者へ委託した。 事業名:放課後児童クラブ用プレハブ賃貸借事業 予算額:6,693千円 事業内容:船引地区の学童ニーズに対応するためプレハブ賃貸借を締結し、1施設2支援の運営を実施する。 | 事業名:学童・幼児預かり保育運営業務委託 実績額:148,430千円 事業内容:幼児預かり保育(6施設)・学童保育(9施設)の業務運営を民間の知識やノウハウの活用による良質なサービスの提供をするため、民間事業者へ委託した。 事業名:放課後児童クラブ用プレハブ賃貸借事業 実績額:6,693千円 事業内容:船引地区の学童ニーズに対応するためプレハブ賃貸借を締結し、1施設2支援の運営を実施した。 | 事業名:学童・幼児預かり保育運営業務委託 予算額:165,004千円 事業内容:幼児預かり保育(6施設)・学童保育(9施設)の業務運営を民間の知識やノウハウの活用による良質なサービスの提供をするため、民間事業者へ委託する。 事業名:放課後児童クラブ用プレハブ賃貸借事業 予算額:6,693千円 事業内容:船引地区の学童ニーズに対応するためプレハブ賃貸借を締結し、1施設2支援の運営を実施する。 | |

●第2期田村市地域創生総合戦略施策一覧

資料1

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|----|-----------|--------|--------|--------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 番号 | 施策区分 | 主担当課 | 施策担当課 | 施策No(ページ) | 対象施策名 | 現状の課題(本施策の必要性) | 事業の概要(目的) | 現状値 | KPI(目標値)(R7.3まで) | 期待される効果 | 第17回田村市地域創生総合戦略会議 事前意見・質問(前回R3. 8. 2) | 第17回田村市地域創生総合戦略会議 事前意見・質問への各課回答(前回R3. 8. 2) | 第17回田村市地域創生総合戦略会議 当日の主な意見・質問と各課回答(発言者 ○:委員 ◆:市) | 令和3年度実施事業 | 令和3年度事業実績 | 令和4年度実施事業 |
| 18 | 子育て・少子化戦略 | 子ども未来課 | 子ども未来課 | 3-3-③(34ページ) | 保育サービス向上事業 | 田村市では、少子化が進む中、核家族化の進行、女性就労の増加、就労形態の多様化などにより、保育に対するニーズは高まっており、保育所等の入所を希望しながら入所できない待機児童が、令和元年12月には15人となっており、子育て支援の質・量の充実が求められています。 | 多様な保育ニーズへ対応し、安心して子どもを産み育てることができる環境整備のため、保育サービスの充実・向上を図ります。 | 待機児童: 15人(令和元年12月) | 待機児童: 0人 | 増加する保育需要や多様なニーズに対応することで、安心して子どもを産み育てられる保育環境整備を実現するとともに、女性の社会進出や就労促進が期待されます。 | 【放課後児童健全育成事業、保育サービス向上事業】 令和2年度から民間でもつ知識やノウハウにより、利用する子どもたちや保護者の視点に立った良質なサービス提供することを目的に民間事業者に運営業務を委託しています。(放課後児童クラブ:8支援、幼児預かり保育:4支援) 支援員の募集については幼稚園教諭や保育士、元教員等有資格者の雇用を行っているほか、無資格者に対しても雇用後に支援員研修を実施し安定した事業運営に努めています。 | 【放課後児童健全育成事業、保育サービス向上事業】 令和2年度から民間でもつ知識やノウハウにより、利用する子どもたちや保護者の視点に立った良質なサービス提供することを目的に民間事業者に運営業務を委託しています。(放課後児童クラブ:8支援、幼児預かり保育:4支援) 支援員の募集については幼稚園教諭や保育士、元教員等有資格者の雇用を行っているほか、無資格者に対しても雇用後に支援員研修を実施し安定した事業運営に努めています。 | ○:学校支援地域本部事業は有難い制度である。地域の方々には専門的な知識をもっている方がいらしゃるので学校等にきていただいで、子供達に体験的な活動をさせてあげられる事業なので今後共、宜しくお願いしたい。 ○:R2年度事業実績と実施事業の金額の差は何か?どういったものができなかったのか。 ◆:予算の考え方については実績で補助をもらう都合上、若干予算を多めに確保しているのが一つ。事業実績の詳細はコロナの影響もあり、ボランティアの方で躊躇したところがあり学校の方でも遠慮がちになった。学校支援の大きなものは登下校の見守りが多く、部活動支援、体験活動(農作業・料理教室)、地域の文化の継承で和太鼓、防犯教室とさまざまな活動をなされているが、実績的にはこの数字だった。 | 事業名:保育所整備事業補助金 予算額:262,059千円 事業内容:現在の船引保育所の老朽化、また保育需要の増加から定員超過となっているため、民間活力による民設民営型の認可保育所を整備することにより、保育事業の安定化と利用者のサービス向上を図る。(令和4年度開所予定) 事業名:教育・保育施設等給食費助成金交付事業 予算額:17,280千円 事業内容:保護者の経済的負担の軽減を図るため、教育・保育施設等を利用する児童の給食の提供に要する費用を4,800円を上限に助成する。 事業名:多子世帯保育料無償化事業 予算額:2,789千円 現行制度では第3子以降の保育料を国における利用者負担上限基準に依りて負担軽減が図られているが、市独自にこれらの減免措置を0歳から2歳までのすべての第3子以降の児童を対象に無償化する。 | 事業名:保育所整備事業補助金 実績額:295,475千円 事業内容:現在の船引保育所の老朽化、また保育需要の増加から定員超過となっているため、民間活力による民設民営型の認可保育所を整備することにより、保育事業の安定化と利用者のサービス向上を図った。(令和4年度開所) 事業名:教育・保育施設等給食費助成金交付事業 実績額:17,280千円 事業内容:保護者の経済的負担の軽減を図るため、教育・保育施設等を利用する児童の給食の提供に要する費用を4,800円を上限に助成した。 事業名:多子世帯保育料無償化事業 実績額:1,290千円 現行制度では第3子以降の保育料を国における利用者負担上限基準に依りて負担軽減が図られているが、市独自にこれらの減免措置を0歳から2歳までのすべての第3子以降の児童を対象に無償化した。 | 事業名:教育・保育施設等給食費助成金交付事業 予算額:23,040千円 事業内容:保護者の経済的負担の軽減を図るため、教育・保育施設等を利用する児童の給食の提供に要する費用を4,800円を上限に助成する。 |
| 19 | 子育て・少子化戦略 | 生涯学習課 | 生涯学習課 | 3-4(35ページ) | 学校支援地域本部事業 | 地域における教育力の低下、家庭の孤立化等の課題や、学校を取り巻く問題の複雑化・困難化に対して社会総がかりで対応することが求められています。そのためには地域の実態等にに応じ、教育活動の実施に必要な人的・物的な体制を家庭や地域の人の協力を得ながら整備、地域学校協同活動を進めることが重要です。 | 学校を支援するボランティア活動を発展させ、組織的に取り組むことにより、教育活動の充実に繋ぎ、地域全体の学習成果の活用機会を拡大し、地域全体の教育力の活性化を図ることを目的に、各地区にコーディネーターを置き、学校からの要望に応じてボランティアを派遣します。 | ボランティア登録者数: 470人(延べ)(平成30年度) | ボランティア登録者数: 517人(延べ) | 様々な体験を通すことで学校での学びがより豊かに広がりを持ったものとなります。また、子どもたちの学びへの意欲の向上し、地域の大人との触れ合いが増えることで、コミュニケーション能力や社会性が育まれるとともに、地域を大切に心が育まれます。学校や先生方にとっては、地域のボランティアの支援を受けて教育活動が豊かになり、自分たちの知識や技能をさらに向上させようとする意欲が生まれ、学校と地域の信頼関係が構築されるとともに、教員が子どもと向き合う時間が確保される効果が期待できます。さらには、ボランティア(地域)にとっても、自分の経験や知識を活かすことができ、生きがいづくりや新たな自己表現につながり、地域全体が活性化します。 | 【学校支援地域本部事業】 人口減少や保護者の就労環境の多様化に伴い、地域全体で子どもの成長を支えていくための地域住民や関係者の人材不足が懸念されるなか、退職した元教員や時間的に余裕のある人材の登用は、地域活力の活用のほか、子育て世代の負担軽減にもつなげるため、取り入れていきたいと考えます。 | ○:学校支援地域本部事業は有難い制度である。地域の方々には専門的な知識をもっている方がいらしゃるので学校等にきていただいで、子供達に体験的な活動をさせてあげられる事業なので今後共、宜しくお願いしたい。 ○:R2年度事業実績と実施事業の金額の差は何か?どういったものができなかったのか。 ◆:予算の考え方については実績で補助をもらう都合上、若干予算を多めに確保しているのが一つ。事業実績の詳細はコロナの影響もあり、ボランティアの方で躊躇したところがあり学校の方でも遠慮がちになった。学校支援の大きなものは登下校の見守りが多く、部活動支援、体験活動(農作業・料理教室)、地域の文化の継承で和太鼓、防犯教室とさまざまな活動をなされているが、実績的にはこの数字だった。 | 事業名:地域学校協働支援本部 予算額:4,378,000円 事業内容:学校運営協議会と連携し、地域と学校が教育に関する課題や目標を共有することで、地域全体で子供を育てる意識の醸成を図るとともに、地域の教育力の向上を目指す。 【事業予定】 登下校時の見守り、校外学習時の安全監視、学校畑を活用した収穫体験、体験支援活動、昔遊び体験、地元イベントと連携した活動など予定。 | 事業名:地域学校協働支援本部 決算額:3,182,907円 事業内容:学校運営協議会と連携し、地域と学校が教育に関する課題や目標を共有することで、地域全体で子供を育てる意識の醸成を図るとともに、地域の教育力の向上を目指す。 【支援実績】 滝根地域 675回 大越地域 261回 都路地域 220回 常業地域 370回 船引地域 192回 移地域 425回 船引南地域 483回 主に登下校時の見守り、体験支援活動、昔遊び体験事業等。 【KPIに対する実績】 ボランティア登録者数388人(R3年度) | 事業名:地域学校協働支援本部 予算額:4,378,000円 事業内容:学校運営協議会と連携し、地域と学校が教育に関する課題や目標を共有することで、地域全体で子供を育てる意識の醸成を図るとともに、地域の教育力の向上を目指す。 | |

●第2期田村市地域創生総合戦略施策一覧

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|----|----------|-------|-------|------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 番号 | 施策区分 | 主担当課 | 施策担当課 | 施策No(ページ) | 対象施策名 | 現状の課題(本施策の必要性) | 事業の概要(目的) | 現状値 | KPI(目標値)(R7.3まで) | 期待される効果 | 第17回田村市地域創生総合戦略会議 事前意見・質問 (前回R3. 8. 2) | 第17回田村市地域創生総合戦略会議 事前意見・質問への各課回答 (前回R3. 8. 2) | 第17回田村市地域創生総合戦略会議 当日の主な意見・質問と各課回答 (発言者 ○:委員 ◆:市) (前回R3. 8. 2) | 令和3年度実施事業 | 令和3年度事業実績 | 令和4年度実施事業 |
| 20 | 関係人口創出戦略 | 観光交流課 | 観光交流課 | 4-1-① (36ページ) | グリーン・ツーリズム活性化事業 | 田村市には、田舎生活を楽しむためのグリーン・ツーリズムに取り組む団体や個人が少なく、基幹産業である農林業を活かした交流や、自然豊かな地域資源を市内外に周知する機会が少ない状況にあります。将来的な移住・定住の促進を目指すため、田村市だからこそできる体験・交流を企画し実施することで、市内外から人呼び込み、田村市を訪れるきっかけを作ることが必要です。 | グリーン・ツーリズムを通じて交流人口の拡大を図り、田村市の豊かな自然や魅力ある人材を広く周知することで、地域の活性化と移住・定住を促進します。 継続的に活動するため田村市グリーン・ツーリズム連絡協議会が中心となり、受入れ側の人材の確保と育成を行うとともに、収益性の確保を目指した事業展開を企画し、安定的な集客・経営を支援します。 | 交流人口: 約270人/年(令和元年度) | 交流人口: 約300人/年 | 交流人口を増加させることにより、将来的に移住・定住する選択肢として田村市が選ばれる可能性を広げることが期待されます。 また、グリーン・ツーリズムの産業化による所得の増加や交流の機会の提供により生きがいの創出が図れます。 | ①令和2年度、小学校全校登山で、片曾根山登山を計画した。事前確認を行った際、山頂の樹木が伸びていて、視界がさえずられ、背の低い小学生では景色を楽しめないと思った。また、草が伸びていたので、児童公園からの登山道を教職員が刈り払い機で除草して整備した。樹木を伐採するなどして、片曾根山山頂からの眺望がよくなるように考える。 なお、登山日当日は、雨天のため片曾根山登山を断念し、あぶくま洞へ行った。 3年度は、学校での片曾根山登山は計画しなかった。 また、移ヶ岳登山については、瑞宝平駐車場のトイレ(水)が使用できない状態なので、小学生による登山は、早い段階から断念している。 ②交流人口300人の目標は、グリーンツーリズム活性化事業という補助事業での目標なのでしょうか。それとも施策としての目標なのでしょうか。関係人口創出について記載するところがないのでここに記載しますが、中野区や川口市との交流については記載がありませんが、どのような考えなのでしょうか。このような時だからこそ、しっかりと関係を強める活動をすべきと考えます。 ③No.4-2-②のふるさと納税事業が好評であることから、「返礼品の産地を巡る旅」等を企画し、返礼品を有効活用しながら参加者にどう田村市に興味関心、愛着をもたせ、リピーターになってもらうかを考えながら、田村市応援大使や地域おこし協力隊に活躍を求めてはどうかと思います。 | ①ご指摘の通り、展望台からの景色は樹木により視界が遮られておりますので、景観等に配慮しながら、今年の7月下旬に展望台付近の樹木の伐採を実施します。 また、移ヶ岳瑞宝平駐車場のトイレにつきましては、令和元年度の台風19号による災害で使用できなくなっており、市ではポリタンクによる水洗用水で対応しておりますが、今年8月に修繕工事が完了し、使用できる予定です。 ② I 施策としての目標値です。 II 中野区や川口市とは今後も交流を継続してまいります。また、新たな関係人口の創出に向けて、両市だけでなく他自治体との連携を見据えた、幅広い交流を検討してまいります。 ③ご意見を参考にグリーンツーリズムの事業計画を検討いたします。 | 事業名: グリーンツーリズム交流事業 予算額: 2,000,000円 事業内容: 市外在住者に向けたモニターツアーを実施し、田村市の魅力をPRする。 併せて市内の既存資源をツアー等に盛り込めるようなコンテンツとなるよう磨き上げ事業を実施する。 | 事業名: グリーンツーリズム交流事業 支出額: 1,999,800円 事業内容: 交流人口増加に資するイベント実施の業務委託 ①オンラインイベント「しばらくたない田村」参加者18名 田村市の現在の様子を撮影した動画を、地元産品を食べながらオンラインで鑑賞する交流会を開催。都市圏のみならず、海外との交流も行うことができた。 ②体験事業「たむらライフ・たむライク」参加者105名 県内在住者向けの体験交流事業を実施。 | 事業名: グリーンツーリズム交流事業 予算額: 2,000,000円 事業内容: 市外在住者に向けた体験交流事業の実施 ①モニターツアーを実施して、内容を動画に収録し、情報発信コンテンツの作成 | |
| 21 | 関係人口創出戦略 | 観光交流課 | 観光交流課 | 4-1-② (37ページ) | インバウンド振興事業 | 国内の観光需要は減少が予想されるなか、訪日外国人旅行(インバウンド)は増加が予測されている。田村市においては、外国人の受入態勢や、外国へのプロモーションがまだまだ十分でなく、インバウンドに対応することで市内の観光消費額の増加を図る必要があります。 | 外国人の受入態勢を整備するとともに、外国へのプロモーションを実施することにより訪日外国人旅行(インバウンド)を増加させます。 | 外国人あぶくま洞入洞者数: 約1,600人/年(令和元年度末) | 外国人あぶくま洞入洞者数: 約2,000人/年 | 訪日外国人旅行(インバウンド)対策を実施することで、市内の観光産業及び観光関連産業の所得が向上することが期待できます。 また、外国人旅行者が地域へ訪れることで国際交流の機会が生まれ、地域の活性化が期待できます。 | ①コロナ感染症の問題はあるが、今のうちに準備を。 ②従来の観光地、新たなPR地の整備により外国人旅行者の心に残るインパクトを創生するとともに、市内の英語教育を充実させ、英語が通じる観光地を提供できるように若い世代の英語検定等の資格取得を奨励し助成を行ってはどうかと思えます。 ③新型コロナ後を見据え、戦略を再検討する必要があるのではないかと。 | ①アフターコロナを見据え、インバウンド需要を喚起することを目的として、本年度タイをターゲットにオンラインツアーを開催いたします。 ②ご意見を参考に、観光施設等における外国語対応について検討してまいります。 ③アフターコロナでインバウンド需要の回復が十分に想定されることから、新しい生活スタイルに対応する実施事業の展開を検討してまいります。 | 事業名: あぶくま洞のアジア圏に向けたインバウンドプロジェクト 予算額: 11,100,000円 事業内容: 新型コロナウイルス感染症に配慮し、アジア圏の外国人を対象としたオンラインツアーを2回開催 また、新型コロナウイルス感染症の状況が踏まえながら、外国人雇用受け入れを検討する。 | 事業名: あぶくま洞のアジア圏に向けたインバウンドプロジェクト 支出額: 6,095,980円 事業内容: 新型コロナウイルス感染症予防に配慮し、アジア圏の外国人(旅行会社)を対象としたオンラインツアーを2回開催 なお、外国人雇用に関しては、新型コロナウイルス感染症の影響により、海外からの雇用が見込めず未実施 | 補助事業が昨年度で期間満了となり、大規模な事業展開は難しいが、昨年撮影したPR動画などを活用し、外国人のあぶくま洞入洞者数増加に資する事業実施を計画する。 | |
| 22 | 関係人口創出戦略 | 観光交流課 | 観光交流課 | 4-1-③ (37ページ) | あぶくま洞敷地再整備事業 | あぶくま洞は、長期間にわたって多様な施設整備がなされてきたことによる施設の老朽化や今日の利用形態に合わない施設の混在が課題となっています。また、東日本大震災後に大幅に落ち込んだ入洞者数は、徐々に回復してはいるものの、震災前の数には程遠く、伸び悩んでいる状況にあります。施設の性質や少子高齢時代の到来により、今後、大幅な増加は見込めない現状にあることから、入洞料収入のみならず、地域ブランド商品の販売促進により収入をアップさせる仕組みづくりを目指すとともに、動線整理など施設及び空間の現代的な再整備をすることで入洞者数の増加を図る必要があります。 | あぶくま洞敷地内の動線整理など施設及び空間の現代的な再整備をすることで、本市の誘客拠点として、更なる入洞者数の増加に結び付けます。 | あぶくま洞入洞者数: 約200,000人/年(平成30年度末) | あぶくま洞入洞者数: 約220,000人/年 | 動線整理などを行い、施設を効果的に配置することによって、施設内における滞在時間を延ばし、収入増が図られます。 また、入洞者数を増やし、その入洞者を市内周観光ルートへ導くとともに田村市ブランド認証商品などの消費額向上を図ることによって、市内の観光産業及び観光関連産業の所得向上が期待されます。 | ①あぶくま洞周辺の施設整備については具体的な計画はあるのでしょうか。また、田村市観光総合計画との整合性は取れているのでしょうか。 田村市の観光と物産の活動の拠点としての地域DMOの設立が早急に望まれるところですが、現在の状況とそれに現在の公社や各課が、現在の状況とそれにかかわっていくのですか。 ②田村スマートICの有効利用策として、観光アクセスを考えたあぶくま洞、星の天文台とその周辺地域にひたち海浜公園の植物園や北海道富良野の観光農園等を参考に、ふるさと納税返礼品を基本にした食料や土産品を提供できる施設、オートキャンプ場などを整備してレジャー拠点化を図ってはどうかと思えます。 | ①あぶくま洞につきましては、あぶくま洞再生構想に基づきリニューアルを計画しており、観光基本計画にも位置付けております。また、観光推進体制を構築するための推進組織の設立を計画しており、滝根と常業の両公社と協議を進めております。 ②田村スマートICから、あぶくま洞や星の村天文台までは車で約15分とアクセスがよいので、あぶくま洞や周辺観光施設における宿泊、食事や土産品等のさらなる魅力アップを図ってまいります。 | 事業名: あぶくま洞再生構想実施設計業務 予算額: 68,000,000円 事業内容: あぶくま洞緑地整備実施設計等業務委託 入場施設等実施設計 緑地施設実施設計 倉庫実施設計 カブトムシプース実施設計 レストハウス釜山改修実施設計 | 事業名: あぶくま洞エリア再整備基本計画・基本設計業務 支出額: 16,901,500円 事業内容: あぶくま洞エリア再整備基本計画・基本設計業務委託 ・あぶくま洞エリア再整備基本計画 ・入場施設(新築)及びレストハウス釜山(改修)建築基本設計 ・建築基本設計実施建物を除くあぶくま洞エリア内園地基本設計 | あぶくま洞内再整備を最優先とするため、実施設計等の時期を見直して事業を展開していく。 | |

●第2期田村市地域創生総合戦略施策一覧

資料1

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
|----|----------|-------|-------|--------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 番号 | 施策区分 | 主担当課 | 施策担当課 | 施策No(ページ) | 対象施策名 | 現状の課題(本施策の必要性) | 事業の概要(目的) | 現状値 | KPI(目標値)(R7.3まで) | 期待される効果 | 第17回田村市地域創生総合戦略会議 事前意見・質問(前回R3. 8. 2) | 第17回田村市地域創生総合戦略会議 事前意見・質問への各課回答(前回R3. 8. 2) | 第17回田村市地域創生総合戦略会議 当日の主な意見・質問と各課回答(発言者 ○:委員 ◆:市) | 令和3年度実施事業 | 令和3年度事業実績 | 令和4年度実施事業 | |
| 23 | 関係人口創出戦略 | 企画調整課 | 企画調整課 | 4-2-①(38ページ) | つながる関係人口創出事業 | 関係人口は、地域コミュニティの維持・活性化を図るうえで貴重な人材であり、将来的に移住や二地域居住に結びつく可能性があることから、様々な形で本市を応援していただいている方々と結びつきを強化するとともに、これらを創出するための最適な仕組み作りを検討します。 | 関係人口の創出を通じた将来的な移住・定住を生み出す仕組みの構築を目指し、官民連携での都市部の若者と継続的な関係性を持つことができる環境を整え、若者が求める地域との関わり方を体験できる取り組みを実施します。また、地域おこし協力隊などの外部人材を積極的に受け入れ地域の活性化を図ります。 | ポータルサイトアクセス数: 3,600件/年(2019年の年間数値) | ポータルサイトアクセス数: 30,000件/年 | 移住・定住の促進に加え、市外の方との交流により、児童・生徒等が郷土に誇りを持つ教育の推進とFターン※制度などの活用による若年層の故郷回帰が促進できます。また、地域資源を活かした観光振興やインバウンドの推進による交流人口の拡大に加え、本市の魅力市民と共有しながらシティプロモーションを推進することにより、田村市ファンやふるさと納税寄附者の獲得が期待されます。※Fターンとは福島県が独自に、福島県へのUターン、Jターンを総称して呼んでいるものです。 | | | ○:移住定住に関しては県としても市町村、田村市と連携して取り組んでいる。年々、移住者は増加して、昨年度県内に移住した世帯は700世帯を超えて過去最多となった。背景は色々あるが福島県のみならず関東近県、特に東京から近い県は増加傾向にある。またコロナということもあり、地方への回帰の影響が大きいと思われる。県内7つの振興局に移住コーディネーターを設置し、ワンストップ窓口において相談を行っているが、移住といっても仕事・住まい・教育環境等、各個人で相談条件が違うため、振興局ではベテランの相談員を配置して対応している。7月には原発事故に伴う避難指示等の対象となった12市町村への移住を促進するための支援金制度ができた。制度をフルに活用しながら支援策をやっていきたく考えているが、個人でも120万円・世帯では200万円と金額が高額で支援金目的の方もいるかもしれないので見極めが大事である。当振興局では体験ツアーを計画していたが、コロナの状況が悪くなっており実施を再検討中である。コロナの状況を見据えオンライン上で他県から移住してきた方の体験談をやりとりしてもらえような場を設けたいと考えている。引き続き市と連携していきたい。○:地域おこし協力隊の活動が見えないので、HP・フェイスブック・ツイッター等で活動内容をどんどん発信していくべきである。人材の確保、資産の本質を知り上手に展開してほしい。◆:前回の戦略会議でも意見をいただいているがなかなか着手できず申し訳ない。全国的に地域おこし協力隊のニーズが高まってきていて、人材確保が困難な状況になってきている。すでに活躍している地域おこし協力隊メンバーの活動の場を提供できるようにしていきたい。県の施策をふまえた中身(地域創生総合戦略)を検討していきたい。復興事業の位置づけで田村市にも復興予算がおりてきて、移住者を獲得するためのリクルートセンターを東京に直接設ける予定であり、補助事業ではあるが有効に活用しながら移住者を獲得していきたい。田村市にはサポートセンターを設立、東京と連携しながら誘導していく。もう一つは東京から林業人材の獲得を計画しており、田村市で1次産業に従事していただく。今年度は林業人材を進めているが、継続的に行う事業なのでその中で農業・畜産などさまざまな分野で活躍していただく。委託事業所が決まっている訳ではないが関係団体には説明に伺う予定である。新規事業を進めながら移住者獲得に努めたい。獲得後、地域に馴染めないお金がかかる等の課題もあることから地域に溶け込めるような地域づくりを整えて移住者が気持ちよく地域で活動できるよう仕組みを構築していきたい。○:サポートセンターが担う役割はどのようなものか。◆:基本的に東京リクルートセンターで移住者を獲得する形をとり、サポートセンターにつなぐ。移住希望者が農業をやりたい等、様々な話がでてくると思うが、サポートセンターで案内できるようにしていきたい。○:コロナの状況もあるが中野区との関係性が薄い気がする。リクルートセンターは大いに結構だが、今までの付き合いもあるので考えていただきたい。あぶくま洞、観光、インバウンドに関する事業は総合的に観光交流課が主となるのか、分からないので具体的にだしていただきたい。◆:姉妹都市との関係構築についてはコロナ禍とは言え、関係強化する事で関係人口・移住定住につながるような交流を引き続きしていきたい。◆:観光事業の地域おこし協力隊は今年度3名予定しており、スカイパレスときわ・ムシムシランド(企画展)に従事している。あぶくま洞・グリーンパーク都路の方で募集はしているが、まだ決まっていない。○:田村市が観光に力を入れている視点は周遊型なのか体験型なのか。周遊型はちゃんとしたものがないと難しい。それよりは体験型に力を入れて(ヘルクライムなど)も良いと思う。◆:どちらでもできればだが、今は周遊型でスカイパレスときわ・あぶくま洞・グリーンパークに来ていただきたいと考えている。市長から、今ある観光資源の掘り起こしの議題もしているので考えている。遊歩道エリアの伐採等、観光地として今後変えていけるよう検討していきたい。◆:計画から5年間、その間に経済状況・社会状況が変わることも考えられるので見直しをかけながら審議いただきたい。 | ○:移住定住に関しては県としても市町村、田村市と連携して取り組んでいる。年々、移住者は増加して、昨年度県内に移住した世帯は700世帯を超えて過去最多となった。背景は色々あるが福島県のみならず関東近県、特に東京から近い県は増加傾向にある。またコロナということもあり、地方への回帰の影響が大きいと思われる。県内7つの振興局に移住コーディネーターを設置し、ワンストップ窓口において相談を行っているが、移住といっても仕事・住まい・教育環境等、各個人で相談条件が違うため、振興局ではベテランの相談員を配置して対応している。7月には原発事故に伴う避難指示等の対象となった12市町村への移住を促進するための支援金制度ができた。制度をフルに活用しながら支援策をやっていきたく考えているが、個人でも120万円・世帯では200万円と金額が高額で支援金目的の方もいるかもしれないので見極めが大事である。当振興局では体験ツアーを計画していたが、コロナの状況が悪くなっており実施を再検討中である。コロナの状況を見据えオンライン上で他県から移住してきた方の体験談をやりとりしてもらえような場を設けたいと考えている。引き続き市と連携していきたい。○:地域おこし協力隊の活動が見えないので、HP・フェイスブック・ツイッター等で活動内容をどんどん発信していくべきである。人材の確保、資産の本質を知り上手に展開してほしい。◆:前回の戦略会議でも意見をいただいているがなかなか着手できず申し訳ない。全国的に地域おこし協力隊のニーズが高まってきていて、人材確保が困難な状況になってきている。すでに活躍している地域おこし協力隊メンバーの活動の場を提供できるようにしていきたい。県の施策をふまえた中身(地域創生総合戦略)を検討していきたい。復興事業の位置づけで田村市にも復興予算がおりてきて、移住者を獲得するためのリクルートセンターを東京に直接設ける予定であり、補助事業ではあるが有効に活用しながら移住者を獲得していきたい。田村市にはサポートセンターを設立、東京と連携しながら誘導していく。もう一つは東京から林業人材の獲得を計画しており、田村市で1次産業に従事していただく。今年度は林業人材を進めているが、継続的に行う事業なのでその中で農業・畜産などさまざまな分野で活躍していただく。委託事業所が決まっている訳ではないが関係団体には説明に伺う予定である。新規事業を進めながら移住者獲得に努めたい。獲得後、地域に馴染めないお金がかかる等の課題もあることから地域に溶け込めるような地域づくりを整えて移住者が気持ちよく地域で活動できるよう仕組みを構築していきたい。○:サポートセンターが担う役割はどのようなものか。◆:基本的に東京リクルートセンターで移住者を獲得する形をとり、サポートセンターにつなぐ。移住希望者が農業をやりたい等、様々な話がでてくると思うが、サポートセンターで案内できるようにしていきたい。○:コロナの状況もあるが中野区との関係性が薄い気がする。リクルートセンターは大いに結構だが、今までの付き合いもあるので考えていただきたい。あぶくま洞、観光、インバウンドに関する事業は総合的に観光交流課が主となるのか、分からないので具体的にだしていただきたい。◆:姉妹都市との関係構築についてはコロナ禍とは言え、関係強化する事で関係人口・移住定住につながるような交流を引き続きしていきたい。◆:観光事業の地域おこし協力隊は今年度3名予定しており、スカイパレスときわ・ムシムシランド(企画展)に従事している。あぶくま洞・グリーンパーク都路の方で募集はしているが、まだ決まっていない。○:田村市が観光に力を入れている視点は周遊型なのか体験型なのか。周遊型はちゃんとしたものがないと難しい。それよりは体験型に力を入れて(ヘルクライムなど)も良いと思う。◆:どちらでもできればだが、今は周遊型でスカイパレスときわ・あぶくま洞・グリーンパークに来ていただきたいと考えている。市長から、今ある観光資源の掘り起こしの議題もしているので考えている。遊歩道エリアの伐採等、観光地として今後変えていけるよう検討していきたい。◆:計画から5年間、その間に経済状況・社会状況が変わることも考えられるので見直しをかけながら審議いただきたい。 | 事業名:地域振興型地域おこし協力隊事業(経営戦略室分) 予算額:17,600,000円 事業内容:地域振興型地域おこし協力隊3名を追加導入。移住定住・空き家窓口・地域産品の磨き上げ、地域拠点交流事業など、現在市の課題となっている案件の解決に向け、地域おこし協力隊を3名募集する。なお、7月上旬に1名着任予定。 事業名:地域おこし協力隊運営事業(観光交流課分) 予算額:19,600,000円 事業内容:地域おこし協力隊3名の導入。地域外から来た人材が地域協力活動を行う「地域おこし協力隊」3名に観光振興を目的として活動いただく。グリーンパーク都路・地ビール、スカイパレスときわ・ムシムシランド、あぶくま洞等のプロモーション・活性化を活動内容とする。 事業名:1次産業による持続的関係人口構築戦略(2021年度地方創生推進交付金事業) 総事業費:18,100,000円 事業内容:田村市1次産業を通じた長期的・持続的関係人口構築による、田村市1次産業従事者・移住者獲得を推進する事業。 事業名:小さな拠点形成モデル事業(2021年度地方創生推進交付金事業) 総事業費:21,370,000円 事業内容:公共遊休施設を活用した地域運営を行う「小さな拠点」を形成し、持続可能な地域運営のモデルケースとするためのワンストップセンターを整備する。 | 事業名:地域振興型地域おこし協力隊事業(経営戦略室分) 予算額:17,600,000円 事業内容:地域振興型地域おこし協力隊4名を委嘱(うち1名は自己都合により解嘱)。移住定住・空き家窓口・地域産品の磨き上げ、地域拠点交流事業など、市の課題解決に向け、活動。設置委託:一般社団法人switch 事業名:地域おこし協力隊運営事業(観光交流課分) 総事業費:300,000円 事業内容:スカイパレスときわ・ムシムシランド等のプロモーション・活性化を図るための名が活動(自己都合で解嘱)。 事業名:1次産業による持続的関係人口構築戦略(2021年度地方創生推進交付金事業) 総事業費:9,258,640円 事業内容:オンライン・参加型コンテンツ実施により得られた関係人口数KPI100に対し、実績155件。次年度以降、移住につなげるよう、関係継続を図る。 事業名:小さな拠点形成モデル事業(2021年度地方創生推進交付金事業) 総事業費:21,288,300円 事業実績:KPIは4項目設定されており、事業を通して住民主体で創出する取組やサービスの創出数について、目標値2事業所に対し、実績値3事業所。事業を通して創出する取組・サービスへ定期的に参加・利用する人数について、目標値20人に対し、実績値13人。事業を通して創出する取組・サービスへの参加・利用者数について、目標値100人に対し、実績値78人。事業を通して創出する取組・サービス対象者へのアプローチ数について、目標値2,000世帯に対し、実績値10,000世帯。次年度は、サービスの充実・拡充を図り、小さな拠点形成に向けて大きな飛躍を図る。 事業名:田村市帰還・移住等整備事業(「運営体制構築」、東京リクルートセンター設置・運営) 総事業費:74,574,940円 事業実績:今年度の移住者の目標値10人に対して意思決定者12人を獲得できた。今後はイベント・ツアーの充実を図るとともに移住者を受け入れる環境(仕事・住居など)づくりも行っていく。 事業名:田村市帰還・移住等整備事業(林業人材獲得と木材加工・サービス創出) 総事業費:16,165,600円 事業実績:今年度は林業関連従事者を2人獲得する目標であったが0人という結果に終わった。今後は市内の林業団体等との調整を行い就業に向けた体験ツアーやイベントを展開していく。 | 事業名:地域振興型地域おこし協力隊事業(企画調整課分) 予算額:49,000,000円 事業内容:地域振興型地域おこし協力隊を追加導入。移住定住・空き家窓口・地域産品の磨き上げ、地域拠点交流事業など、市の課題解決に向け、新たに7名募集、うち2名が4月上旬に着任。 事業名:1次産業による持続的関係人口構築戦略(2022年度地方創生推進交付金事業) 予算額:7,898,000円 事業内容:田村市1次産業を通じた長期的・持続的関係人口構築による、田村市1次産業従事者・移住者獲得を推進する事業。 事業名:小さな拠点形成モデル事業(2022年度地方創生推進交付金事業) 総事業費:14,600,000円 事業内容:公共遊休施設を活用した地域運営を行う「小さな拠点」を形成し、持続可能な地域運営のモデルケースとするためのワンストップセンターを整備する。 事業名:田村市帰還・移住等整備事業(「運営体制構築」、東京リクルートセンター設置・運営) 予算額:80,719,000円 事業内容:移住者獲得に向けた事業の立案・企画運営及び地域課題解決による基盤づくりを図る。 事業名:田村市帰還・移住等整備事業(林業人材獲得と木材加工・サービス創出) 予算額:23,029,600円 事業内容:林業・木材加工等の従事者及び人材獲得に向けた環境の整備を図る。 事業名:田村市帰還・移住等整備事業(移住者による創業・起業支援) 予算額:44,100,000円 事業内容:本市の農産物を活かした食品の販売を行うため、キッチンカーを導入し、市内農家の新たな販路開拓や農産物のブランドイメージの向上、農家と新たな事業の担い手とのマッチングによる6次化を推進する。 事業名:田村市帰還・移住等整備事業(移住定住者住居サポート) 予算額:56,801,000円 事業内容:移住希望者が移住前に市の生活を体験できるチャレンジハウスの設置、空き家バンクの充実を図る実態調査、販売活動ができるチャレンジショップ等の整備・サポートを行う。 |

●第2期田村市地域創生総合戦略施策一覧

資料1

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|----|----------|-------|-------|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------|
| 番号 | 施策区分 | 主担当課 | 施策担当課 | 施策No(ページ) | 対象施策名 | 現状の課題(本施策の必要性) | 事業の概要(目的) | 現状値 | KPI(目標値)(R7.3まで) | 期待される効果 | 第17回田村市地域創生総合戦略会議 事前意見・質問(前回R3. 8. 2) | 第17回田村市地域創生総合戦略会議 事前意見・質問への各課回答(前回R3. 8. 2) | 第17回田村市地域創生総合戦略会議 当日の主な意見・質問と各課回答(発言者 ○:委員 ◆:市)(前回R3. 8. 2) | 令和3年度実施事業 | 令和3年度事業実績 | 令和4年度実施事業 |
| 24 | 関係人口創出戦略 | 財政課 | 財政課 | 4-2-②(39ページ) | ふるさと納税事業 | 田村市の人口減少は著しく、今後自律的な地域経営を行っていくためには地域の応援者・地域づくりの担い手となりうる関係人口を全国にどう構築するかが喫緊の課題となっています。さらに、株式会社ブランド総合研究所が実施した地域ブランド調査2019によれば田村市の知名度は全国1000団体中857位となっており、知名度が低い現状にあります。 | ふるさと納税事業を通して、全国に住むみなさんに田村市を知ってもらい、ふるさと納税の認知度を向上させたい。また、ふるさと納税の認知度を向上させることで、ふるさと納税の認知度を向上させたい。 | 寄付者数: 5,315人(延べ)(平成30年度) | 寄付者数: 20,000人(延べ) | ふるさと納税は、寄附を通して自治体を応援する制度です。平成30年度は全国で2322万円の寄附があり全国的に注目が高まっている状況です。ふるさと納税事業を通して田村市の知名度を高めるとともに市の現状や取り組みについて周知を図ることで、心を寄せてくれる・関わってくださる人口を増やすことが期待できます。 | ふるさと納税の前年比急激な伸びの要因とその取組内容は。 | 主な要因としては、新型コロナウイルス感染拡大防止対策としての緊急事態宣言の発令等により人々の移動制限がされたことで、果ごもり需要の高まりが挙げられると分析しています。また、果樹(りんご)の取り扱いやふるさと納税を取り扱うサイトを9サイトに増やすなどの取組みにより、寄附額が増加したと分析しています。 | 事業名:ふるさとたむら応援寄附金事業 予算額: 84,832,000円 | 令和3年度 ①ふるさと納税受入額: 170,505,860円(前年比+11,660,951円)【見込】 ②ふるさと納税受入件数: 15,023件(前年比+2,413件) ③ふるさと納税者の中で、本市の情報をメールマガジン等で希望する方のメールアドレス約3,635件(同意を得た方のみ)を戦略室へ提供し、市の情報発信を実施した。これらを通して、本市の魅力発信や認知度を高めるきっかけ作りを行った。 | 事業名:ふるさとたむら応援寄附金事業 予算額: 86,816,000円 | |
| 25 | 関係人口創出戦略 | 観光交流課 | 観光交流課 | 4-3(39ページ) | シティプロモーション事業 | 移住・定住を促進するためには「田村市」が、どのような市なのか認知されていく必要があります。魅力について、行政や行政以外の事業主体が個別に取り組み発信するだけでは、情報が拡散するだけであり、移住・定住先として選択されるような成果に結びつきにくいものになる傾向があります。 | 田村市のブランドイメージを高め、ポテンシャルを活かした移住・定住及び関係人口の創出を促進します。 | 認知度順位: 857位(地域ブランド調査2019) | 認知度順位: 800位(令和5年) | 田村市の存在感を高め、転入を促すとともに、現在居住する市民のニックプライドを醸成することで、認知度向上が期待できます。 | お人形様はもともと鬼ではないし、鬼五郎、幟五郎ましてや大多鬼丸もその通りです。それをひとまとめにして「オニ」としてしまうのは無理があるのではないだろうか。またキャラクターについては史実に反して男性を女性化して地元の理解を得られないまま進めるのは反発を買うことになっていて本来の趣旨と違ってしまう。再検討をお願いします。 | ①「オニ」は各個体の呼称ではなく、国内外に情報発信する際のイメージの総称として位置付けております。また、「オニ」の検索ボリュームは非常に高く、「田村市」の500倍以上あることから、ブランディングイメージとすることでより効果があるものと考えております。②キャラクターについては、国内外への情報発信において得られるブランディング効果やインパクトをより効果的なものとする目的で女性キャラクターを設定しておりますことから、地元の理解が得られるよう、丁寧な説明をまいります。 | 事業名:田村市地域ブランディング事業 予算額: 20,000,000円 | 《実施事業等》 ①地域ブランディング検討委員会設立(検討委員9名、検討部会員8名) ・「オニタムラ」以外のブランディングについても検討が必要との結論に至る。→「たむら暮らし」をブランドイメージとした実証検証の実施を決定 ②田村市地域ブランディング事業 支出額: 12,000,000円 事業内容:「たむら暮らし」を検証ブランドイメージとした、ソーシャルネットワークを活用した実証検証業務委託 ・SNSは268万人を超える人が閲覧。 ※特に「さい餅」に関する記事については、大きな反響が見られたことから、あぶくま洞レストハウスのメニューに急遽追加。 ③「假屋崎省吾の世界展」開催業務 支出額: 9,000,000円 事業内容:あぶくま洞が、県内唯一の「恋人の聖地」認定施設であることから、同選定委員の華道家假屋崎省吾氏を招へいた県内初の個展開催業務委託。 ・開催期間2/23～3/21(27日間) ・洞内5箇所にて作品展示 ・昨年同時期比150%の入洞客数を記録(4,709人) | 地域ブランディング検討委員会を開催し、本年度実施事業について検討中。 | |