

情報発信等戦略の期間

令和 3 年度～令和 7 年度まで

※ 令和 7 年度までのうち、対象市町村等が設定

情報発信等戦略

交付金を用いて福島定住等緊急支援（地域魅力向上・発信支援）事業を実施し、風評払拭に取り組むにあたり、以下を記載してください。

※既存戦略等に上記に該当する箇所等があれば、添付によって記載を省略することが可能です。

① 情報発信の内容

市内産の野菜・加工品等の魅力・おいしさを直に消費者へ伝えるため、東京都心部の住民を対象にクッキング教室及び飲食店における地域フェアを実施し、食を通して安全・安心の理解につなげるとともに、製品の魅力等をPRする。

② 田村市の情報発信体制

・風評払拭にむけて情報発信を企画する部局

田村市産業部農林課

・風評払拭にむけて情報発信を企画する部局の関係部局

田村市総務部企画調整課

・関係性等

田村市役所内の部局では協力して地域情報を収集し情報発信に取り組んでいる。

田村市公式のyoutube、twitter、facebook等を通じて安全性や魅力を伝える。

福島県の協力のもと、東京都日本橋の福島県アンテナショップモニター画面で動画を上映し安全性や魅力を伝える。

東京都心部の商業施設モニター画面で動画を上映し安全性や魅力を伝える。

東京都心部の流通・販売業者を中心に積極的に売り込み、詳細な情報の案内を行うなど、製品を知ってもらう取り組みを続ける。

③ 情報発信等の戦略目標

日本のみならず全世界へ田村市産の農林水産物の安全性を発信する。

多くの方に安全・安心の取組を知ってもらうことで、本市産品に対する意識の変容を図る。

また、実際に飲食など直接体感することで、本市産品の魅力を認識してもらい、風評を払拭する。

④ 全体工程表

R 3 R 4 R 5 R 6 R 7

風評払拭地域産品ブ
ランド情報発信事業

風評払拭オンラインクッキング事業

風評払拭クッキング・地域産品PRフェア事業

検証・改善

検証・改善

検証・改善

検証・改善

検証・改善

市公式ホームページ・SNS等での広報