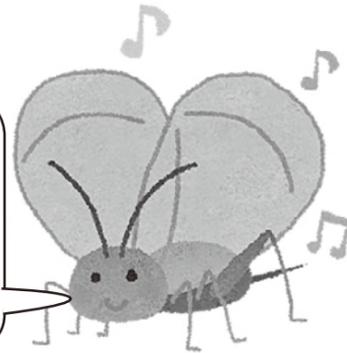


～グリーン・ツーリズムとは？～

緑豊かな農山漁村でゆっくりと滞在し、訪れた地域の人々との交流を通じて、その自然、文化、生活、人々の魅力に触れ、農山漁村でさまざまな体験を楽しむ余暇活動のことです。

このコーナーでは、田村市グリーン・ツーリズム連絡協議会員の皆さんの活動やツアー、イベント等の内容を紹介していきます。



◆あの作物は今～ときめき山学校の田んぼアート～

市内の稲穂も色づき、収穫の時期を迎えています。5月14日にときめき山学校で開催された、田植え体験「田んぼアートを一緒に作ろう」で植えられた稲は、田村市のゆるキャラ「カブトン」を描き出しました。原画をもとに手作業で作図した後、古代米の苗などを一つ一つ手植えし完成した田んぼアートです。(写真は8/28撮影)



◆協議会のロゴマークが決定！

- 協議会発足(3月8日)から約半年が経過し、協議会のシンボルとなるロゴマークが決定しました。
- ●デザインした田村市復興応援隊 二瓶育美さんの話
- 田村の「田」をアレンジしたロゴマークを制作しました。枠から大きく伸びている「芽」は田村の作物が生き生きと育つイメージ、丸味を帯びている「田」の字は田村の温かい家のイメージ。また、種からすくすくと育つ「ひまわり」は、前向きさ・明るさをイメージし、勢いよく花が開くように田村の活性化への願いを込めました。このロゴマークが田村市内だけでなく、田村市外からも親しまれるようになってもらいたいです。



◆第1回・第2回田村市を訪れるモニターツアーを振り返って

協議会で実施している1泊2日のツアーでは、来ていただいたお客様にアンケート形式で感想を伺っています。市外の方々が田村市を訪れ、体験・交流を行う中で、どんな印象を持ったのでしょうか。その一部を紹介します。

- Q 6月ツアー「黒米の田植えとひまわりの植栽体験ツアー」に参加した感想をお聞かせください！
- 美味しい食べ物、いい風景、田村市民の温かい人柄に触れました。ぜひまた来たいと思います。(60代/女性)
- Q 8月ツアー「伝統の灯籠づくり体験と夏野菜収穫体験ツアー」に参加した感想をお聞かせください！
- 農家民宿みちくさでは、おじいちゃんの家に戻ったようで、とても癒されました。息子(5歳)との参加でしたが、特に「水鉄砲づくり」が心に残ったようです。(20代/女性)
- Q 農村への移住や定住、田舎暮らしに興味がありますか？
- 移住するには勇気がいりますが、時折田村市に来たいな…と感じました。(60代/女性)
- 生まれも育ちも東京で、田舎がないため、とても憧れます。自然も好きなので、田舎で暮らすことは私の理想でもあります。(10代/女性)
- 田舎がないので憧れています。夫婦が定年になったら考えていきたいと思っています。(40代/女性)



▲6月ツアーでの昼食の様子(6/4)



▲8月ツアーでの水鉄砲づくり(8/21)

ツアーで田村市を訪れたほとんどの方が「また来たい!」と思ってくださいます。ツアーをきっかけに田村市を知り、移住や定住へとつながることを願います。

- 問い合わせ
- 田村市グリーン・ツーリズム連絡協議会
- (事務局:産業部 商工観光課 ☎81-2136)

Creative Summer Camp
クリエイティブサマーキャンプ2016

田村市で7作品が完成!



▲撮影の様子。船引高校の生徒も出演



▲作品で表現した田村市の魅力をプレゼンしました

my Japan(※)が開催する、若手クリエイターのための映像制作キャンププログラム「クリエイティブサマーキャンプ2016」。9月9日から10日にかけて本番の撮影および編集が行われ、11日には市文化の館とさわで現地発表会が開催されました。

発表会では、市内の観光地や特産品、自然など、田村市の魅力を表現した7作品が上映されました。富塚市長、広告業界で活躍する河尻亨一さん、CMプランナーの村田俊平さんの3名が審査し、現地最優秀賞と現地優秀賞が選ばれました。また、来場者の投票により現地特別賞が選ばれました。

- 現地最優秀賞 チームたむらまる「なんにもない」
- 現地優秀賞 りんごてい「EGM中毒」
- 現地特別賞 夏川チーム「大阪で番長だったワイ、田村市に引越した」

9月29日には、田村市、徳島県神山町、新潟県佐渡市の3地域19作品の頂点を決める最終発表会が、都内の渋谷ヒカリエで開催され、優秀な作品は、渋谷のスクランブル交差点にある大型スクリーンで放映されます。

なお、完成した素晴らしい7作品は、my Japanのホームページでもご覧いただけます!

「クリエイティブサマーキャンプ 田村市」で検索してください。



▲左から、審査員を務めた富塚市長、村田さん、河尻さん



▲地域創生や広告・広報などについて河尻さんと村田さんが対談



▲上映作品を観賞する来場者



▲参加したクリエイター、審査員、関係者が最後に記念撮影

※my Japan…日本の魅力をクリエイティブの力で海外に発信するコンテスト「my Japan Award」や「クリエイティブサマーキャンプ」を開催している一般社団法人。クリエイターが大きく花開く場所を提供し、日本の価値を世界に発信する機会を創造している。

- 問い合わせ
- 総務部 協働まちづくり課 ☎81-2135