

事業概要【「恋人の聖地」広域市町村連携によるデジタル・シティプロモーション事業】旧制度（推進）

申請者	大阪府貝塚市ほか17自治体	初回採択回	令和3年度第1回募集
事業計画期間	R3-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	3,783,556千円（760,425千円）
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野
目的（効果）	・単独では実現の困難な著名人の招致や民間事業者から参画を得やすいポータルプラットフォームの構築を実現、大都市圏に向けた情報発信。各事業関連資源のブランド化・再構築を図り、SNS等に向けたコンテンツ化を推進することにより、地域資源をデジタル情報価値のある魅力的なものに高め、観光振興による交流人口の増加に加え、関係人口の増加を図り、移住・定住による地方への人の流れを生み出すことを目指す。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR7年度事業費	○SNS等の活用のためのポータルプラットフォーム基盤整備事業 市町村連携ポータルプラットフォーム共同基盤事業費【90,000千円】 ○広域市町村連携シティプロモーション事業 市町村の連携シティプロモーション事業費【439,420千円】 ・『国内外メディアと共同して海外への情報配信を拡充』事業費/広報費、委託費等 ○地域産業拡大事業 市町村の連携地域ブランド・産業拡大事業費【119,950千円】 ・『商品・サービスの海外展開』事業費/試作・実証費、市場調査費、販路拡大費、委託費等 ○情報ネットワーク・地域活性化事業 市町村の連携デジタル活用・地域活性化事業費【111,055千円】 ・『インバウンドの拡大』・『国内外の事業者との連携によりアジア地域の若者との交流等を図る』事業費/SNSメディア制作配信費、AR動画配信事業費、委託費等		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①観光入込数（+22,155,000人） ②ポータルプラットフォームへの投稿数（+5,130件） ③メディア掲載数（+2,052件）		
	関連URL	○大阪府貝塚市ほか17自治体 HP ○総集 https://www.seichi.net/association/kensho/	



※大阪府貝塚市、北海道七飯町、岩手県花巻市、山形県村山市、福島県田村市、石川県白山市、長野県須坂市、岐阜県山県市、静岡県西伊豆町、愛知県豊根村、大阪府泉南市、兵庫県朝来市、徳島県阿南市、高知県室戸市、福岡県小郡市、佐賀県基山町、熊本県阿蘇市及び大分県豊後高田市の広域連携事業