

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 福島県田村市
本事業の担当部局名 総務部企画調整課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分		重点メニュー							
関連事業メニュー		1.2.1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進							
個別事業名		福島県との合同婚活イベント				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間		R7.4.1		～	R8.3.31		事業開始年度	令和5年度	
総事業費(A)(円)		540,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)		0		差引額(A-B)(円)	540,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		540,000							
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費		
	総事業費	0	0	0	0	0	0		
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0		
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計		
	総事業費	440,000	100,000	0	0	0	540,000		
	対象経費支出予定額	440,000	100,000	0	0	0	540,000		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0		
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。								
自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 「第2次田村市総合計画」により、少子化対策について継続的な取り組みを実施している。人口構成比をみると、令和4年10月時点の15歳未満の年少人口は9.9%、令和5年10月時点では15歳未満の年少人口が総人口の9.7%であり、少子化が進んでいると考えられる。 <本個別事業の位置付け> 第2次田村市総合計画においては、「親子の笑顔を増やす子育て支援と少子化対策の充実」を10年間の分野別方針に掲げており、ニーズにあわせた未婚化・晩婚化対策の推進と若い世代の就労・定住支援を組み合わせ、移住や子どもの増加等の成果に結びつく効果的な取り組みを展開することとしている。本事業においては、未婚化・晩婚化対策として「出会いの場創出事業」に位置づけられる。							

個別事業の内容	番号	項目	内容
	1	福島県との自治体間連携による合同婚活イベントの開催	福島県と連携し、出会いや結婚を希望する方を対象とした婚活イベントを合同開催する。開催に当たっては、県とともに企画内容等を検討し、役割分担に応じた費用負担を行いながら下記のとおり実施する。 また、婚活イベントとの有機的な連携として、事前セミナー（WEB）を実施する。 ①事前セミナー（WEB） ※交付金対象外（福島県において負担） 【内容】 婚活イベント参加者全員を対象に、当日までの間に受講してもらおうセミナーを実施する。 【参加目標人数】 男女各15名（計30名）×1回＝30名 ② 婚活イベント（対面） 【内容】 スキルアップセミナー及びマッチングシステムと連携を図りながら、婚活イベントを開催する。 【参加目標人数】 男女各15名（計30名）×1回＝30名 ③イベントにかかる広報 市内を中心に、下記のとおりチラシの配布等の広報を行う。 （1）チラシの配布（チラシ 計 16,700部） 【内訳】・公共施設：チラシ 18カ所×15部 ・商業施設：チラシ 35カ所×10部 ・商工団体：チラシ 5カ所×10部 ・企業等：チラシ 24カ所×20部 ・その他（結婚世話やき人等へ配布）：チラシ 50部 ・新聞折込：チラシ 15,500部（田村市・小野町・三春町） （2）ポスターの配布（ポスター 計70部） 【内訳】・公共施設：ポスター 18カ所×1部 ・商業施設：ポスター 35カ所×1部 ・商工団体：ポスター 5カ所×1部 ・企業等：ポスター 10カ所×1部 ・その他：ポスター 2部 （3）自治体広報誌、HP、SNSへの掲載 （4）SNS広告
	2		
	3		
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組（ステップアップ）> 令和6年度に実施した参加者アンケートに基づき、実施内容（1対1トークの時間等）について検討する。		

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	支援によるマッチング数		組	15	7
	身近な人以外の相談先として、公的機関における相談体制の充実			100	50
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.51	
	婚姻件数		件	81	
	婚姻率			2.4	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	婚活イベントの参加目標人数	人	40	37
	②	SNS広告のリサーチ数	人	22000	107945
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	90	94
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④	婚活イベントでの引き合わせ成立数	組	10	11
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				