地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業計画書

１．基本情報

自治体名	他市町村との連携	事業番号	事業名			
田村市		A－５	県外風評払拭ＰＲ事業			
事業実施年度	当該年度総事業費	経費区分（該当区分に○を入力）				
令和８年度	49,797 千円	①情報発信事業			②外部人材活用	
事業費	左記 事業費のうち国費負担分	ⅰ 風評動向調査	ⅱ 体験等企画実施	ⅲ情報発信コンテンツ作成	ⅰ 企画立案のための外部人材の活用	ⅱ 地域の語り部の育成
36,000 千円	18,000 千円		○	○		

２．風評等の現状や課題、これまでの取組

自治体が抱える風評等の現状について
・令和５年９月８日公表の原子力文化振興財団のアンケート調査の結果（対象 1,200 人）によれば、「ALPS 処理水の海洋放出について国民の理解は得られていない」と回答した方が 51.9%である。 ・第 2 次田村市観光基本計画によれば、市内の主要観光地入込客数の推移は 2010 年の 455,735 人に比べ、2022 年 259,962 人、2023 年 297,938 人、2024 年 299,386 人と未だ震災前の水準までには回復していない。 ・首都圏在住者に対して、当自治体の魅力は十分に認知されておらず、観光誘客の観点から、首都圏との接点を強化する必要がある。
上記の現状の原因となる課題について
・原発事故及び ALPS 処理水の海洋放出に伴う誤った情報の流布により、当市ならではの観光資源であるあぶくま洞やムシムシランド等の自然コンテンツの魅力が半減し、来訪機会の損失となっている。 ・ALPS 処理水の海洋放出による風評影響を抑えるため、被災地が県外に向けて、正しい情報を発信して風評を払拭する必要がある。 ・観光客の水準を震災前まで戻すため、市の観光資源、特産品を多くの県外の方々に伝え、市の観光地としての魅力や安全性を理解してもらい、観光客増に繋げる必要がある。 ・首都圏住民へのＰＲについて、公式サイトやＳＮＳだけでは広がりに限界がある。
上記の課題に対するこれまでの自治体の取組について（自治体独自の取組を含む）
・ALPS 処理水の海洋放出について、市ホームページや広報紙による情報発信 ・あぶくま洞やムシムシランドにおける各イベント等を通した来訪機会の創出及び安全性の情報発信

・「あぶくま洞秋まつり」を開催し、地域内外からの誘客に加え、安全・安心な地域としての理解を深めるため、鍾乳洞への入洞体験を通した魅力体験を実施
・全国の市町村、団体と昆虫の聖地協議会を運営、原発事故等の影響により汚染された里山の保全や昆虫の生態系調査を通し、安全性の情報発信等を実施
・「全国クワガタサミット」を開催し、市外からの来訪者等において、市内の昆虫生息調査を通した豊かな自然環境を体験、県内外から昆虫有識者を集め、当市の魅力ある自然環境や豊かな生態環境を情報発信
・令和７年度に広く信頼できる情報発信媒体であるテレビドラマを制作し情報発信
・台湾へのＰＲ等によるインバウンド需要の取り込みやインフルエンサーらが参加するイベントを実施。
・市特産品の付加価値向上にかかる取り組みを行い、魅力度アップを図る。

上記の取組における成果について

・上記の取組の結果、あぶくま洞やムシムシランドの観光客数が年々増加傾向している。一方で、未だ震災前の水準に比べ大きく下回っており、観光客を大きく増加する起爆剤となる取り組みが必要。

３．事業内容の詳細

今年度の具体的な取組内容　※以下の項目に沿って記載をお願い致します。

１．県外風評払拭ＰＲ事業

① 実施期間：令和８年 11 月～令和９年３月
② 実施体制：単独
③ 実施場所：首都圏
④ 概算費用：36,000 千円
⑤ 実施内容：首都圏での田村市 PR イベントと Web メディア施策
田村市観光大使や昆虫サポーターなどの有名人を活用し、本市の観光地や特産品等の魅力を体感できるイベントを首都圏で開催し、本市の認知度向上と来訪促進を図る。
また、併せて、本イベントの様子をＷｅｂメディア（YouTube や SNS など）で広く発信し、本市に対する風評払拭を図る。
・会場：首都圏のイベント会場
・回数：１回（土日のいずれか）
・時期：令和８年 11 月～令和９年３月冬
・ターゲット：首都圏在住者
⑥ 「復興・創生に向けた取組や食品等の安全性等の情報」の具体的な発信内容：
原子力災害からの復旧・復興や、食品等の安全性をとりまとめたチラシを配布するとともに、これまで本市で行ってきた風評払拭への取組や現在の状況等を来場者へ説明する。
また、本市ホームページや Web メディア等を活用し広く発信する。
⑦ 「地域の魅力に関する情報」の具体的な発信内容：
「昆虫」や「鍾乳洞」などの観光地や特産品などの本市の魅力を総合的に発信する。

４．事業における目標等

今年度におけるアウトプット　※定量的な目標に限る	今年度におけるアウトカム　※定量的な目標に限る
・イベント開催　1 回 ・WEB メディア（YouTube や SNS）配信　10 本	・イベント来場者（風評払拭に資する情報をリーチできた件数）　~~500~~3,000 人／日 ・WEB メディアの閲覧数　10,000 回
長期的な目標　※１つ以上は定量的な目標を設定	**長期的な目標の現在の進捗状況　※達成度合いも記載（○%）**
・市内の主要観光地入込客数への誘客　305,000 人／年	・市内の主要観光地入込客数への誘客　299,386 人／年　（98%）