

令和6年度デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)活用状況について

資料No.6

No	交付対象事業 の名称	事業概要	事業計画期間	担当課	交付対象事業費 (円)	交付金充当実績 額(円)	KPI	目標値 (令和6年度)	実績値 (令和6年度)	令和7年度取組予定
1	桜を起点としたデジタル誘客・消費喚起事業	①周遊促進デジタルスタンプラリー 桜をチェックポイントに設定し、あぶくま洞やふあせるたむらなど、1,500円以上の購買で参加が出来る内容で実施。参加者のデータを収集し、関心層のデータ分析を図る。 ②閑散期におけるフォトラリー 秋冬の新たな観光資源を発掘するためフォトラリーを実施。地元住民では気づけない魅力の発見に繋げるため、地域外への情報発信に重点を置く。 ③来訪者受け入れ環境の強化 多言語対応のデジタルパンフレットを整備するとともに現物のパンフレットも一部多言語化を図り、受入体制を構築する。 ④インバウンドプロモーションの強化 WEBやSNS広告による需要調査を行い、この結果を踏まえて台湾のインフルエンサーやブロガーを招聘。情報発信を行い、フォロワーの関心の高いコンテンツを磨きあげ、誘客につなげていく。	令和6～8年度	観光交流課	16,297,215	8,148,607	①地域における観光消費額(円) ②インフルエンサー・樂吃購を通して来訪した台湾人観光客入込数(人) ③デジタルスタンプラリー参加に伴う観光消費額(円) ④デジタルスタンプラリー・フォトラリー参加者数(人)	1,000,000	3,717,517	【交付金を活用し事業継続(2年目)】 ・田村の美桜88景」デジタルスタンプラリー事業 ・台湾インバウンドプロモーション事業 ・閑散期誘客フォトラリー事業
2	「恋人の聖地」広域市町村連携によるデジタルシティプロモーション事業	①SNS等の活用のためのポータルプラットフォーム基盤整備事業 恋人の聖地加盟自治体に参加するYouTube「グルメ甲子園」にてタレントと共に市特産品の情報発信を行う。 ②広域市町村連携シティブロモーション事業 昆虫を核としたブランディング事業を実施。市内の観光資源をバーチャル空間で再現したオリジナルゲームのタムコンを開発。また、交流人口拡大に向けた体験型観光やモニターツアーを実施。 ③地域産業拡大事業 地域のリーダーとなる産業人材を育むため、第9期産業人材育成塾を開催。 ④情報ネットワーク・地域活性化事業 運用支援ツールを活用し、市公式LINEの機能を充実させ、効果的に情報を発信する。	令和3～7年度	観光交流課	38,451,000	19,225,500	①観光入込数(人) ②ポータルプラットフォームへの投稿数(件) ③メディア掲載数(件)	4,530,000	4,533,734 市(314,483)	【交付金を活用し事業継続(5年目)】 ・SNS等の活用のためのポータルプラットフォーム基盤整備事業(「地域商品・物産」の共同連携コンテンツ化の促進を実施) ・広域市町村連携シティブロモーション事業(地域ブランディング事業、グリーンツーリズム事業、キャンぱく事業) ・地域産業拡大事業(人材育成塾事業) ・情報ネットワーク・地域活性化事業(LINE情報配信事業、市勢要覧作成事業)
					54,748,215	27,374,107				