

情報発信等戦略の期間
令和 3 年度～令和 7 年度まで ※ 令和 7 年度までのうち、対象市町村等が設定
情報発信等戦略
<p>① 情報発信の内容</p> <p>1) 市内産の野菜・加工品等の魅力・おいしさを直に消費者へ伝えるため、東京都心部の住民を対象にクッキング教室及び飲食店における地域フェアを実施し、食を通して安全・安心の理解につなげるとともに、製品の魅力等を P R する。</p> <p>2) 市内の野山に生息する昆虫をモチーフに、昆虫を活用した観光PR動画と昆虫を模した模型の情報発信コンテンツを製作し、人々の関心を引きつけるとともに、昆虫コンテンツを通して風評を払拭するような情報発信を行い、交流人口の拡大につなげていく。</p> <p>② 田村市の情報発信体制</p> <ul style="list-style-type: none">・風評払拭にむけて情報発信を企画する部局<ul style="list-style-type: none">1) 田村市産業部農林課2) 田村市産業部観光交流課・風評払拭にむけて情報発信を企画する部局の関係部局 田村市総務部企画調整課・関係性等 田村市役所内の部局では協力して地域情報を収集し情報発信に取り組んでいる。 田村市公式のYouTube、X(旧twitter)、facebook等を通じて安全性や魅力を伝える。 福島県の協力のもと、東京都日本橋の福島県アンテナショップモニター画面で動画を上映し安全性や魅力を伝える。 東京都心部の商業施設モニター画面で動画を上映し安全性や魅力を伝える。 東京都心部の流通・販売業者を中心に積極的に売り込み、詳細な情報の案内を行うなど、製品を知ってもらう取り組みを続ける。 市内の野山に生息する昆虫をモチーフに、昆虫を活用した観光PR動画と昆虫を模した模型の情報発信コンテンツを製作し、人々の関心を引きつけるとともに、昆虫コンテンツを通して風評を払拭するような情報発信を行い、交流人口の拡大につなげる。 <p>③ 情報発信等の戦略目標</p> <p>日本のみならず全世界へ田村市の情報を発信し、安全性や魅力を知ってもらうことで、ALPS処理水海洋放出等による負のイメージ・被災地に対する意識の変容を図り風評を払拭する。</p> <p>田村市産の農林水産物等を実際に飲食する等直接体感することで、本市製品の魅力を認識してもらうとともに本市製品に対する意識の変容を図る。</p> <p>市内の野山に生息する昆虫をモチーフに、昆虫を活用した観光PR動画と昆虫を模した模型の情報発信コンテンツを製作し、人々の関心を引きつけるとともに、昆虫コンテンツを通して風評を払拭するような情報発信を行い、市内観光施設への誘客促進と交流人口の拡大につなげていく。</p>

④ 全体工程表

