

(別紙)

評 価 基 準

区分	評価項目	評価の着目点	配 点				
			優	良	普通	やや劣	劣
企画提案書等の審査 (プレゼンテーション審査)	① 実施内容の企画提案 (60 点)	・閑散期の魅力あるコンテンツの発見につながる企画となっているか。	10	8	6	4	2
		・周遊・消費喚起の効果が期待できるか。	10	8	6	4	2
		・参加者にとってわかりやすい応募方法になっているか。	10	8	6	4	2
		・参加者を増やすための工夫がなされているか。	10	8	6	4	2
		・素材の活かし方やインバウンドプロモーションの施策は具体的か。	10	8	6	4	2
		・その他、独自性のある提案は本事業の目的を達成するために十分な訴求力があるか。	10	8	6	4	2
	② 実施体制・運営管理 (10 点)	・本事業遂行のために必要な実施体制、運営管理は十分か。	10	8	6	4	2
	③ 広報・情報発信 (10 点)	・広報・情報発信の方法は効果的か。	10	8	6	4	2
事務局審査	④ 調査 (10 点)	・有効な調査・分析がなされる提案となっているか。	10	8	6	4	2
	⑤ 実績 (5 点)	・SNS を活用した事業企画・運営等の実績があるか。 ※企業実績調書(様式 4)により 1 件あたり 1 点で評価を行う。(最大 5 件)	5	4	3	2	1
	⑥ 事業費 (5 点)	・5×最も安価な事業者の見積額/当該事業者の見積額 ※小数点以下第 1 位を四捨五入する。	5	4	3	2	1