

(別紙)

評 価 基 準

区分	評価項目	評価の着目点	配 点				
			優	良	普通	やや劣	劣
企画提案書等の審査 (プレゼンテーション審査)	① 調査 (10点)	・最終年度として、市の目的に適合した効果的な調査・分析がなされる提案となっているか。	10	8	6	4	2
	② 企画・設計 (10点)	・団体旅行客やFITへのプロモーション内容は、台湾側への訴求力があるか。 ・持続化に向けた提案内容は具体的かつ効果的か。	10	8	6	4	2
	③ 広告 (10点)	・広報・情報発信の方法は戦略的か。	10	8	6	4	2
	④ 実施体制・運営管理 (10点)	・本事業遂行のために必要な業務実施体制、運営管理は十分か。	10	8	6	4	2
事務局審査	⑤ 実績 (5点)	・本業務と類似業務の実績があるか。 ※企業実績調書(様式4)により1件あたり1点で評価を行う。(最大5件)	5	4	3	2	1
	⑥ 事業費 (5点)	・5×最も安価な事業者の見積額/当該事業者の見積額 ※小数点以下第1位を四捨五入する。	5	4	3	2	1