

(別紙)

評 価 基 準

区分	評価項目	評価の着目点	配 点				
			優	良	普通	やや劣	劣
企画提案書 等の審査 (プレゼン テーション 審査)	① 企画構成 (10 点)	・「食」を通じた当市の魅力を十分に引き出しているか。 ・自社独自の優位性のある内容となっているか。	10	8	6	4	2
	② 風評払拭への効果 (10 点)	・被災地における風評払拭への効果が期待できるか。 ・新たな来訪者の獲得に繋がっているか。	10	8	6	4	2
	③ 実施体制・スケジュール (10 点)	・事業実施に必要な実施体制、スケジュール管理は十分か。	10	8	6	4	2
	④ 広報・情報発信 (10 点)	・関東圏等に向けた情報発信がなされているか。 ・テレビCM等の広報や情報発信が効果的に実施できるか。 ・アーカイブ動画の配信等により、広く情報発信できるか。	10	8	6	4	2
事務局審査	⑤ 実績 (5 点)	・風評払拭や誘客促進につながるテレビドラマ及び映画の制作実績があるか。 企業実績調査 (様式 4) により 1 件あたり 1 点で評価を行う。(最大 5 件)	5	4	3	2	1
	⑥ 事業費 (5 点)	・5×最も安価な事業者の見積額/当該事業者の見積額 ※小数点以下第 2 位を四捨五入する。	5	4	3	2	1