

(別紙)

評 価 基 準

区分	評価項目	評価の着目点	配 点				
			優	良	普通	やや劣	劣
企画提案書等の審査 (プレゼンテーション審査)	① あぶくま洞におけるコンサートの企画・運営 (15 点)	・あぶくま洞の魅力を活かした企画となっているか。 ・観光PR及び来場者交流の効果が期待できるか。	15	12	9	6	3
	② 講演会及びコンサートの企画・運営 (15 点)	・講演内容が仕様書の目的に合致しているか。 ・市民、事業者、中高生等への波及効果が期待できるか。	15	12	9	6	3
	③ 出店及び飲食ブースの企画・運営 (15 点)	・市内事業者の参加促進と消費拡大に資するか。 ・出店者募集、選定、配置、運営方法が具体的か。	15	12	9	6	3
	④ 観光大使の活用及び出演調整 (15 点)	・観光大使の発信力を十分に活かせるか。 ・出演者との連携、調整方法が適切か。	15	12	9	6	3
	⑤ 広報・周知計画 (10 点)	・市内外への周知方法が効果的か。 ・各種媒体を組み合わせた戦略性があるか。	10	8	6	4	2
	⑥ 実施体制 (10 点)	・業務遂行に必要な体制が整っているか。 ・担当者の役割分担、連絡体制が明確か。	10	8	6	4	2
	⑦ スケジュール及び工程管理 (10 点)	・準備から実施、報告までの工程が明確か。 ・各業務の進捗管理が可能な計画となっているか。	10	8	6	4	2
事務局審査	⑧ 実績 (5 点)	・類似業務の実績があり、履行能力が期待できるか。 ※企業実績調書 (様式 4) に最大 5 件記入。	5	4	3	2	1
	⑨ 事業費 (5 点)	・3×最も安価な事業者の見積額/当該事業者の見積額 ※小数点以下第 1 位を四捨五入する。	5	4	3	2	1