

(別紙)

評 価 基 準

区分	評価項目	評価の着目点	配 点				
			優	良	普通	やや劣	劣
企画提案書 等の審査 (プレゼン テーション 審査)	① 閑散期における集客 (10 点)	・タイトル設定やゲーム性の加味により閑散期における田村市への集客効果が期待できるか。	10	8	6	4	2
	② 周遊・消費喚起 (10 点)	・飲食店等の連携による周遊・消費喚起の効果が期待できるか。	10	8	6	4	2
	③ 参加者増加につながる企画提案 (10 点)	・参加者を増やすための工夫がなされているか。 ・参加者にとってわかりやすい投稿方法になっているか。 ・当選者数、当選商品内容、引き渡し方法は効果的か。	10	8	6	4	2
	④ 実施体制・運営管理 (10 点)	・本事業遂行のために必要な実施体制、運営管理は十分か。	10	8	6	4	2
	⑤ 広報・情報発信 (10 点)	・事業のプロモーションは効果的か。	10	8	6	4	2
	⑥ 調査・分析 (10 点)	・有効な調査・分析がなされる提案となっているか。 ・成果指標の策定は効果的か。	10	8	6	4	2
事務局審査	⑦ 実績 (5 点)	・SNS を活用した事業企画・運営等の実績があるか。 ※企業実績調書 (様式 4) により 1 件あたり 1 点で評価を行う。(最大 5 件)	5	4	3	2	1
	⑧ 事業費 (5 点)	・3×(最も安価な事業者の見積額/当該事業者の見積額。) ※小数点以下第 1 位を四捨五入する。	5	4	3	2	1