

(別紙)

評価基準

評価項目	評価の着目点	配点				
		優	良	普通	やや劣	劣
① 企画構成 (10点)	・田村の美桜 88 景の魅力を十分に引き出しているか。 ・桜の訪問者の来訪意欲・消費意欲を喚起し、目標参加者数 500 名の達成に向け説得力のある内容となっているか。	10	8	6	4	2
② システム整備 (10点)	・桜の訪問者へわかりやすい案内システムになっているか。 ・運用中であってもシステムの表示内容等を柔軟に改善できるか。	10	8	6	4	2
③ 実施体制・スケジュール (10点)	・充実した業務実施体制か。 ・事業実施に向け適切なスケジュール管理となっているか。	10	8	6	4	2
④ 広報・情報発信 (10点)	・媒体や部数等、十分な効果が期待できる内容となっているか。 ・参加意欲を喚起するイベント名称を考案しているか。 ・全 88 か所を周遊した参加者に対する表彰について、次年度 PR に繋がる内容を考案しているか。	10	8	6	4	2
⑤ 実績・地元貢献 (5点)	・SNS を活用した事業企画・運営等の実績があるか。 ※企業実績調書（様式 4）により 1 件あたり 1 点で評価を行う。（最大 3 件） ・市の他事業等に参画するなど、地元貢献があるか。 ※企業実績調書（様式 4）により 1 件あたり 1 点で評価を行う。（最大 2 件）	5	4	3	2	1
⑥ 事業費 (5点)	5×最も安価な事業者の見積額/当該事業者の見積額 ※小数点以下第 1 位を四捨五入	5	4	3	2	1