

評価基準

田村市県外風評払拭 PR イベント業務

1 評価の基本方針

本評価は、田村市県外風評払拭 PR イベント業務の受託候補者を選定するため、提案内容、実施体制、業務遂行能力及び見積価格等を総合的に評価するものとする。

2 評価項目及び配点

評価は、次の項目により行うものとする。

評価項目	主な評価内容	配点
1. 事業全体の企画	全体コンセプトの魅力度、誘客促進に繋がる提案	15 点
2. 首都圏イベント	1 日間で延べ 3,000 人の集客に適した会場（立地・設備）の選定と実現性	10 点
3. 集客促進	複数の広告媒体等を組み合わせた 3,000 人動員のための具体策	10 点
4. 観光資源・特産品の PR、活用	観光資源・特産品の効果的な展示・試食・物販手法	15 点
5. 出演者等の手配・運営	観光大使・昆虫サポーター等の起用方針、調整方法、当日イベントでの活かし方	10 点
6. Web 投稿・閲覧拡大施策	Web 投稿 10 本・閲覧総数 10,000 回に向けた具体的な戦略と投稿計画	15 点
7. アーカイブ動画の制作・配信	動画の質、PR・誘客促進に向けた効果的な配信方法	10 点
8. 実施体制構築・調整	業務実施体制の安定性、スケジュールの妥当性	5 点
9. 実績	本業務と類似業務の実績 ※企業実績調書（様式 4）により 1 件あたり 1 点で評価を行う（最大 5 件）	5 点
10. 見積価格の妥当性	3 点×最も安価な事業者の見積額/当該事業者の見積額 ※小数点以下第 1 位を四捨五入	5 点
合計		100 点

3 評価の視点

1. 事業全体の企画（15 点）

- ・風評払拭と交流人口拡大という事業目的を的確に理解し、単なるイベント実施にとどまらず、田村市の魅力発信と来訪促進に繋がる一貫性のある全体コンセプトが立案されているか。
- ・来場者の関心を引く魅力的な演出や、わかりやすく楽しさが確保された企画となっているか。

2. 首都圏イベント（10 点）

- ・延べ来場者 3,000 人の達成に向け、立地、交通利便性、視認性に優れた適切な会場が選定・確保されているか。
- ・会場の設備や導線計画が、展示・試食・物販等のイベント趣旨を安全かつ効果的に実施できる構成になっているか。

3. 集客促進（10 点）

- ・延べ 3,000 人の動員に向け、SNS、ウェブ、チラシ、出演者による発信等の複数のメディアを効果的に組み合わせた、具体的かつ実効性の高い広報・広告計画となっているか。

4. 観光資源・特産品の PR、活用（15 点）

- ・あぶくま洞やムシムシランド等の観光資源の魅力が伝わる効果的な演出（展示・映像等）があるか。
- ・田村市産食材や特産品の PR において、試食や物販等を通じて来場者の購買意欲や実際の訪問意欲を喚起する工夫がなされているか。

5. 出演者等の手配・運営（10 点）

- ・観光大使や昆虫サポーター等の起用・調整方針がターゲット層に対する的確であり、出演者の魅力を最大限に引き出す効果的な出演内容（演出・構成）が計画されているか。

6. Web 投稿・閲覧拡大施策（15 点）

- ・イベント前・中・後における 10 本以上の効果的な Web 投稿計画があり、閲覧総数 10,000 回の達成に向けた具体的かつ戦略的な媒体選定や広告活用が提案されているか。

7. アーカイブ動画の制作・配信（10 点）

- ・事業終了後も市の広報資産として継続的な PR や誘客促進に活用できるよう、動画のクオリティ、編集内容、配信方法に創意工夫があるか。

8. 実施体制構築・調整（5 点）

- ・責任者や担当者の役割分担が明確であり、本業務を確実に遂行できる安定した業務実施体制が構築されているか。
- ・準備から納品に至るまでのスケジュールが現実的かつ詳細に策定され、関係者や会場管理者等との調整を円滑に進める具体的な手法が示されているか。

9. 実績（5 点）

- ・企業実績調書（様式 4）に基づき、本業務と類似する PR イベントや情報発信業務の受託実績を評価する。

10. 見積価格の妥当性（5 点）

- ・提案された業務内容に対して積算根拠が明確であり、予算の範囲内で高い費用対効果が期待できるかを評価する。