

< 質問書への回答 >

【事業名】 田村市「田村の匠」製品紹介冊子・PV等製作業務委託公募型プロポーザル

No.	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書 5.(1)③ PVの製作	<ul style="list-style-type: none"> ・ 想定尺5～7分（推奨6分）となっていますが、1事業所の想定ですか。もしくは20社程度の選定事業所の合算した時間ですか？ ・ 仕様書にある「6分程度のPV」は、各1社に対してそれぞれ6分程度でしょうか。それとも、全体を通して（全社をまとめて）6分程度でしょうか。 ・ 20企業程度の選定／想定尺は5～7分（推奨6分）とのことですが最終的な納品データは1本でしょうか？ <p>もしくは1本6分程度×選定企業分（20本程度）という解釈でしょうか。</p>	<p>（内容重複のため統一回答）</p> <p>1社あたり5～7分（推奨：6分）で、想定企業（20社程度）分を製作することを想定しております。</p>
2	仕様書 5.(1)③ PVの製作	<p>完成した動画のSNS配信運用（投稿や管理）は、市側で行う想定でしょうか。それとも受注業者の業務範囲に含まれますでしょうか。</p>	<p>市側で行うことを想定しております。</p>
3	仕様書 5.(1)③ 「田村の匠」製品 紹介冊子	<p>冊子の製本様式（中綴じ・無線綴じなど）について、指定やご希望はございますでしょうか。</p>	<p>特に指定はありません。委託額の範囲内において、仕様書の内容に基づき適正かつ効果的な製本方法をご提案ください。</p>
4	仕様書 5.(1)③ 「田村の匠」製品 紹介冊子	<p>印刷にあたり、色校正（本紙校正等）の実施は必要でしょうか。</p>	<p>特に指定はありません。委託額の範囲内において印刷物の品質担保の観点から必要であればご提案ください。</p>

No.	質問項目	質問内容	回答
5	仕様書 5.(3) 成果物	冊子の部数に関しまして、本業務の仕様書内では「1,000部」、別添資料『田村市生き残りをかけた中小企業成長戦略事業計画』内では「2,000部」との記載がございました。今回は、仕様書に記載されている「1,000部」を想定して積算を構成してよろしいでしょうか。	今回は、仕様書に記載されている「1,000部」を想定し積算を行ってください。
6	仕様書 5.(3) 成果物	冊子およびPVの想定納品時期（納期）をご教示ください。	履行期限（令和9年3月19日）までの納品を想定しております。
7	仕様書 5.(1)③ PVの製作	選定企業の動画の短尺切り出しは、上記(6分程度の動画)作成後それを使った切り出しと考えてよろしいでしょうか	お質しのとおり、各企業の作成動画（5～7分程度）を使った切り出しを想定しております。
8	仕様書 5.(1)③ 「田村の匠」製品 紹介冊子	仕様書にある「特集ページ（10ページ程度）」の構成については市として掲載内容に関するお考え、方向性などはございますか 仕様書では単に「特集ページ（10ページ程度）」とありますが、別添の事業計画内の実施施策内には「企業特集ページ10ページ」と記載がありますが、特定の企業や技術をクローズアップする形が良いか(選定が必要か)、あるいは、市内の事業者を広く網羅的に紹介することで、田村市の産業自体の全体像がわかるような構成にした方が良いか、現時点での市のご意向をご教示ください。	本プロポーザルの趣旨、仕様書の内容、実施要項7.(5)③～⑥の内容を踏まえ、製品紹介冊子に記載することで魅力的かつ効果的と考える内容をご提案ください。
9	実施要項 8.(3) 審査基準	審査基準評価項目にあります広報・情報発信の支援実績、方法と効果についてですが、情報発信については有料となるコンテンツを含むご提案も構わないと考えてよろしいでしょうか	有料コンテンツの提案も差し支えありませんが、仕様書記載のとおり、費用負担を含む管理面の負荷に配慮した提案としてください。

No.	質問項目	質問内容	回答
10	実施要項 7.(5) 企画書の内容 No.1 ②	事業所の選定、事業所数、事業所紹介、事業所特集とありますが、事業所の業種の範囲をご教授ください。たとえば、「食品・加工」なども含まれるか等。	主に工業製品を製造している事業所を想定しておりますが、製品紹介冊子に記載することで市の産業全体の底上げにつながるような魅力的かつ効果的と考える業種を含めてご提案ください。
11	実施要項 7.(5) 企画書の内容 No.1 ④	本業務で発掘した地域資源を とありますが、仕様書の5、仕様及び成果物には、地域資源の発掘については触れていません。地域資源の発掘についても、仕様及び成果物に含まれると考えてよろしいでしょうか。	仕様書5.(2)①に記載のとおり、仕様及び成果物に含まれます。
12	実施要項 7.(5) 企画書の内容 No.1 ④	本業務で発掘した地域資源を連携 とありますが、発掘した地域資源を連携させるというのは、具体的にどのようなことなのかご教示ください。	一例として、別添資料P6に記載の「ビジネスチャンス拡大事業」における企業間連携による新商品開発（クロスオーバー助成金事業の活用 等）を想定しています。 本事業では、これらの事業に繋がる事業所選定し冊子・動画の作成、情報発信方法の提案までを想定しております。
13	実施要項 7.(5) 企画書の内容 No.1 ⑤	想定ターゲットの年齢層とありますが、ターゲットに年齢層を設定する理由をご教示ください。	効果的・効率的な広報手段の設定、内容の作成にあたって必須の要素と考えております。
14	実施要項 7.(5) 企画書の内容 No.3	方法と効果とありますが、仕様書の5 仕様及び成果物には、広報・情報発信については触れていません。広報・情報発信についても、仕様及び成果物に含まれると考えてよろしいでしょうか。	広報・情報発信自体は市で実施することを想定しておりますが、実施要項に記載のとおり、広報・情報発信における支援実績等や本事業における効果的な広報・情報発信方法等についてご提案ください。
15	実施要項 7.(5) 企画書の内容 No.3	方法と効果とありますが、これは、製品紹介冊子、PV、のどれについてかご教示ください。	製品紹介冊子、PVどちらも含まれます。

No.	質問項目	質問内容	回答
16	実施要項 7.(5) 企画書の内容 No.3	製品紹介冊子は、WEBで公開しますでしょうか。	WEBでの公開も含めて、効果的効率的な広報・情報発信方法をご提案ください。
17	仕様書 5.(3) 成果物	仕様書及び実施要領において、本業務は「生き残りをかけた中小企業成長戦略事業」や「エコノミックガーデニング事業」の促進に寄与するものとされています。 これに伴い、本事業内で新規に作成する冊子や動画、またはそれに付随するデジタルデータについて、委託期間終了（令和9年3月19日）以降、市としてどのような方法や頻度での情報更新・運用を想定されているか、現時点での方向性やご知見をお聞かせください。	本事業の納品物は事業完了後、市ホームページや各種SNS、デジタルサイネージ等を活用した広報や市が実施する企業誘致活動のほか、令和9年度以降に実施予定である「ビジネスチャンス活用事業」等における活用を想定しております。 委託期間終了後の情報更新については、広報・情報発信の効果・掲載企業のニーズ等を踏まえながら、状況に応じて適宜更新を行っていくことを想定しております。
18	仕様書 2. 目的	仕様書「2. 目的」に記載のある、令和5年度に1,123の事業所を対象に実施されたアンケート調査の分析結果について質問いたします。 より現場の課題感に即したコンセプト設計や、効果的な事業所選定プロセスの提案を行うにあたり、企画提案書の提出前に、当該アンケートの具体的な集計結果や自由記載内容などの詳細な資料を、応募事業者に共有（または開示）していただくことは可能でしょうか。	令和5年度に実施した調査事業（田村市事業者実態把握調査、田村市地域経済調査）の結果については、以下市ホームページにて公表しておりますのでご確認ください。 【市ホームページ】 https://www.city.tamura.lg.jp/soshiki/66/shinpojiumu_1_1.html
19	仕様書 2. 目的	仕様書等において「将来的に最適なソリューション提供企業とのマッチング事業を展開する」とありますが、このマッチングを促進するための「市外（首都圏や他地域、ソリューション企業等）への広報・アプローチ」について、市として現在想定されているターゲット層や具体的な方針・考え方がございましたらご教示ください。	「市外（首都圏や他地域、ソリューション企業等）への広報・アプローチ」を含めて広報・情報発信の方法をご提案ください。具体例の一つとして、令和9年度以降に実施予定である「ビジネスチャンス活用事業」での、「田村の匠」掲載企業と展示会・セミナー等へ共同出展を行い、首都圏や他地域の企業をターゲットとした広報活動等の実施を想定しております。