

生き残りをかけた中小企業成長戦略事業概要について

1. 田村市エコノミックガーデニング本会議における提案

中小企業及び小規模企業者の振興施策の推進に関する提案書

令和5年度において、田村市エコノミックガーデニング本会議において24項目の提案、さらに令和6年度には市内事業者が必要としている施策に関する具体的な内容を示すとともに、継続して検討を行うべき提案を受け、事業の具現化を進めている。

- ①新卒就職者向け支援について
- ②就労人材確保に関する支援について
- ③補助金制度の周知徹底について
- ④経営基盤強化に関する講習の実施について
- ⑤女性・若年層に対する雇用支援について
- ⑥副業に関する支援制度の導入について
- ⑦メンター制度導入促進に関する支援について
- ⑧市内定住雇用者への支援について
- ⑨具体的な必要施策のアンケート実施について
- ⑩就労先のブランディング支援について
- ⑪田村市内合同企業説明会の開催について
- ⑫人材不足にかかるDX促進に関する支援について
- ⑬外国人労働者の活用にかかる支援について
- ⑭ライフ・ワーク・バランスの推進について
- ⑮プレミアム付き商品券事業に関する改良について
- ⑯買い物弱者・商店街活性補助事業の見直しについて
- ⑰地域内通貨発行による経済循環について
- ⑱創業スタートアップ補助金の見直しについて
- ⑲中小企業小規模事業者支援補助金の見直しについて
- ⑳地域産業を活かしたブランド産業づくりについて
- ㉑利子補給制度の拡充について
- ㉒個人商店事業継承支援制度について
- ㉓田村市空き店舗バンクの充実について
- ㉔旅行代理店等発信地点を通じた田村市の売り込みについて

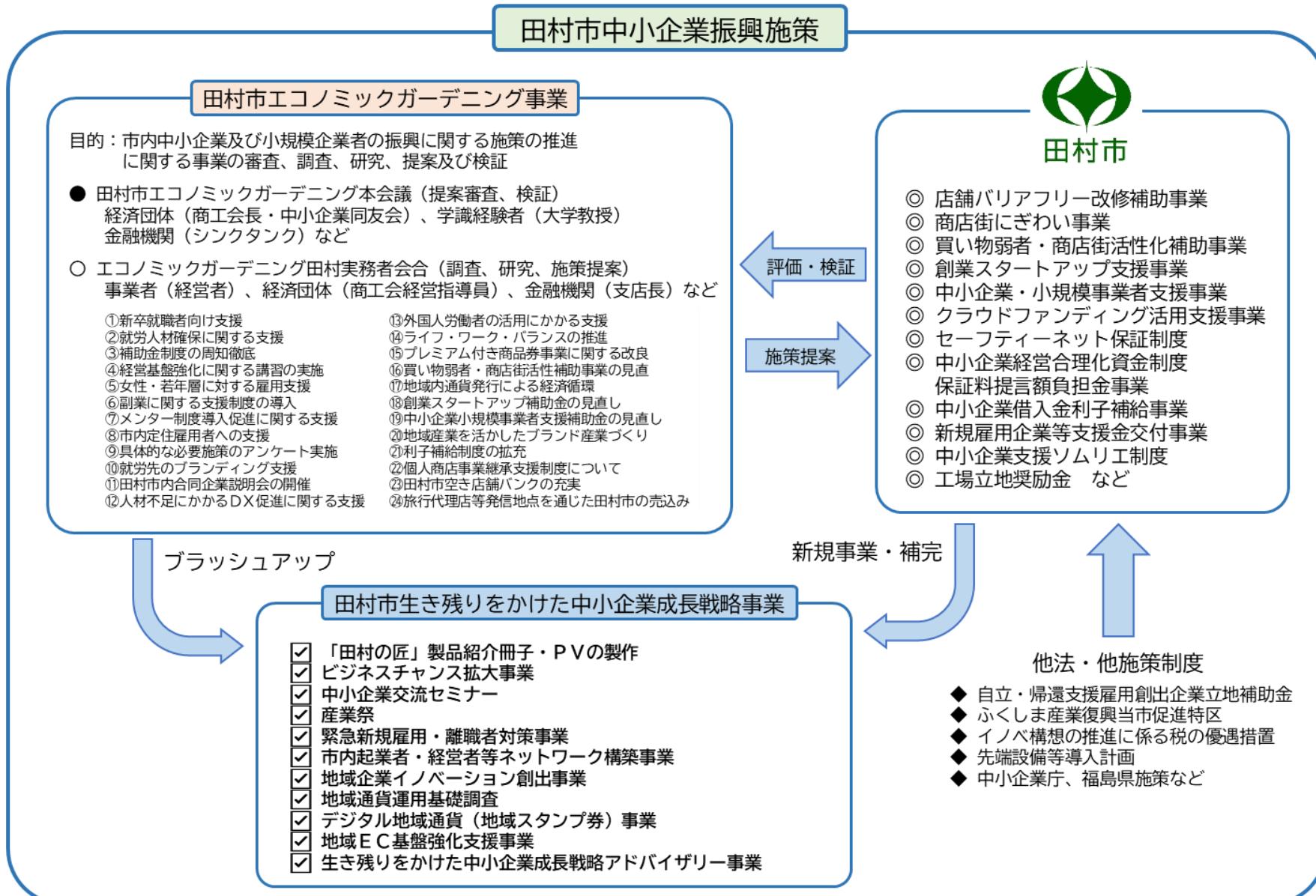
2. 実施施策一覧

実施年度	事業提案	実施施策
令和 6 年度	①新卒就職者向け支援 ②就労人材確保に関する支援 ③補助金制度の周知徹底 ④経営基盤強化に関する講習の実施 ⑧市内定住雇用者への支援 ⑩就労先のブランディング支援	○【新規】田村市新規雇用企業等支援金交付事業（13 社、30 人、交付金額：450 万円） ○【新規】公共施設における市内事業者の求人紹介 P V（船引駅にて P R 開始） ○【新規】異業種ビジネス交流会の開催 ○商工課所管の補助金制度紹介 H P の更新（商工会実施セミナーの情報発信）
	⑤女性・若年層に対する雇用支援 ⑪田村市内合同企業説明会の開催 ⑫人材不足にかかる D X 促進に関する支援 ⑯中小企業小規模事業者支援補助金の見直し	○田村市内合同企業説明会の開催 ○D X セミナーの開催 ○中小企業支援ソムリ工制度（モデル事業）
令和 7 年度	①新卒就職者向け支援 ②就労人材確保に関する支援 ④経営基盤強化に関する講習の実施 ⑧市内定住雇用者への支援 ⑪田村市内合同企業説明会の開催 ⑫人材不足にかかる D X 促進に関する支援 ⑯中小企業小規模事業者支援補助金の見直し	○田村市新規雇用企業等支援金交付事業（19 社、60 人、交付金額：900 万円） ○【新規】中小企業支援ソムリ工制度（5 社） ○企業力セミナーの開催（講師：渡部俊和氏） ○異業種ビジネス交流会の開催

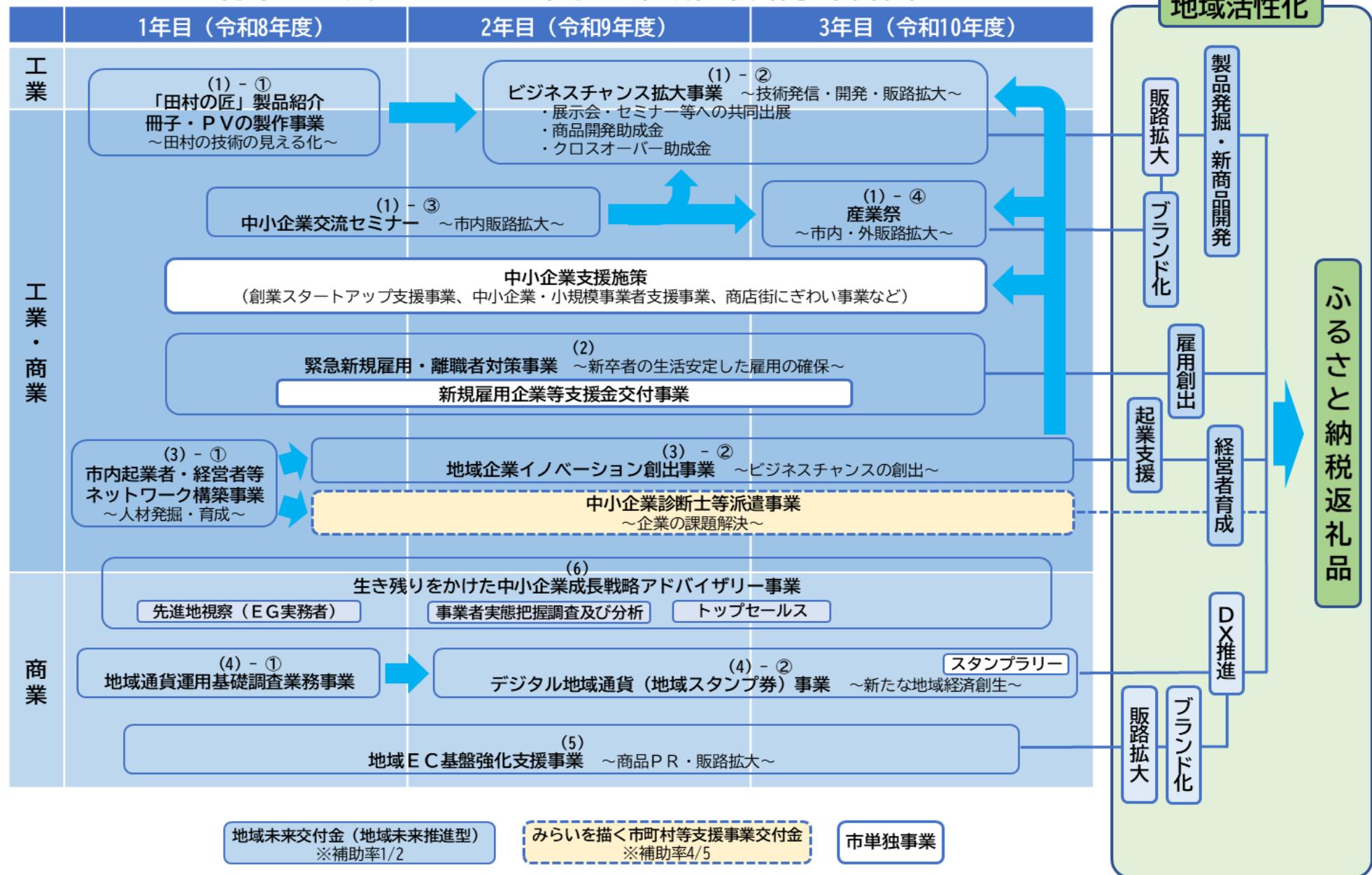
3. エコノミックガーデニング事業における実務者検討一覧

- ⑥副業に関する支援制度の導入、⑦メンター制度導入促進に関する支援、⑨具体的な必要施策のアンケート実施
 ⑬外国人労働者の活用にかかる支援、⑭ライフ・ワーク・バランスの推進、⑮プレミアム付き商品券事業に関する改良
 ⑯買い物弱者・商店街活性補助事業の見直し、⑰地域内通貨発行による経済循環、⑱創業スタートアップ補助金の見直し
 ⑲地域産業を活かしたブランド産業づくり、⑳利子補給制度の拡充、㉑個人商店事業継承支援制度、㉒田村市空き店舗バンクの充実
 ㉓旅行代理店等発信地点を通じた田村市の売込み

田村市中小企業振興施策事業展開イメージ



田村市生き残りをかけた中小企業成長戦略事業計画



4. 事業計画

(1) -①【新規】「田村の匠」による製品紹介冊子の製作

実施年度	令和 8 年度
実施施策	<p>①「田村の匠」製品紹介冊子・PV の製作事業</p> <p>市内の産業構造は製造業を中心に震災以前から産業集積が図られていたが、近年既存の業種に加え医療関連、エネルギー、ドローンなどの新たな産業の創出もあり、個別の得意領域において企業が共同で行う田村のものづくりを支援し、将来的に最適なソリューション提供企業とのマッチング事業を展開することを目的に「田村の匠」製品紹介冊子・PV の製作することでトップセールスや異業種交流会、産業祭などで販路拡大やマッチング機会の創出を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・対象事業所：30 社 (SPEEDA 等による事業所選定 ※「田村市生き残りをかけた中小企業成長戦略事業アドバイザリー業務」受託者による選定) ・表紙は上質紙 135k、本文はマットコート 70k、両面カラー印刷 ・目次 2 ページ、企業マトリクス表 4 ページ、企業特集ページ 10 ページ、各企業紹介（企業要覧）30 ページ、その他（田村市エコノミックガーデニング事業の紹介等）20 ページの計 66 ページ構成を掲載 ・目次 2 ページ、マトリクス表 4 ページ、企業ページ 30 ページの計 66 ページ構成 ・リンクを付けて、容易に企業ページを閲覧可能 ・納品部数：冊子 2,000 部、企業 PV 電子媒体 2 部 <p>【完成イメージ】</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>技術・製品・事業領域・取引先選択</p> <p>加工技術、製品、業種から選ぶ</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>各企業の対応可能業務と工程</p> <p>製造工程から選ぶ</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>地域から選ぶ</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>企業特集</p> </div> </div>

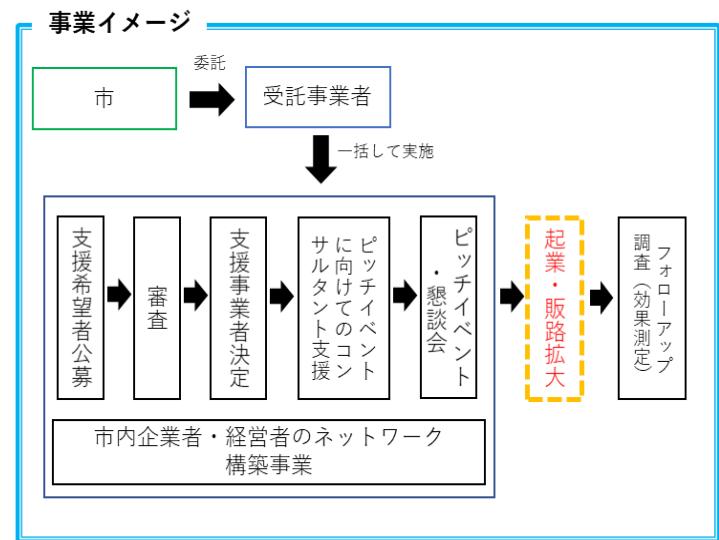
(1) -②【新規】ビジネスチャンス拡大事業、③【新規】中小企業交流セミナー、④【新規】産業祭

実施年度	令和 8~10 年度
実施施策	<p>②ビジネスチャンス拡大事業（令和 9~10 年度）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「田村の匠」掲載企業との展示会・セミナー等への共同出展（委託事業・各年 231 万円） ・商品開発に伴う補助金（2 年目：2 社×100 万円、×3 年目：3 社×100 万円） ・クロスオーバー助成金事業 2 年目：1,000 万円（300 万円×市内 2 団体、200 万円×市内・市外 2 団体） 3 年目：1,500 万円（300 万円×市内 3 団体、200 万円×市内・市外 3 団体） ※現時点では、補助率はいずれも 4/5 を想定。 <p>③中小企業交流セミナー（令和 8~9 年度）</p> <p>市内の事業所を対象にマッチング機会を創出し販路の拡大を目指す。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・展示ブースや事業者によるショートプレゼン、情報交換会を実施 ・参加企業は令和 8 年度には市内企業 80 社、令和 9 年度には 100 社を想定 <p>④産業祭（令和 10 年度）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市内の事業所による発信を通じ、市外へのマッチング機会の創出や新たな販路拡大を目指す。 ・高校生及び大学生向けの就職案内も併せて実施し、雇用拡大の機会を提供する。

(2) 【新規】緊急新規雇用・離職者対策事業

実施年度	令和 8 年度～令和 10 年度
実施施策	<p>緊急新規雇用・離職者対策事業</p> <p>市内企業の新規雇用が低迷する中で、産業構造の中核を担う中小企業及び新規雇用者を支援するとともに、新規就職後 3 年以内の離職者を減らすことを目的に支援金を交付する。</p> <p>新規雇用から 3 年未満の新規就労者 1 名につき 30 万円（新規雇用者：15 万円※、企業：15 万円） ※新規雇用者 15 万円（令和 8 年度：1,725 万円、令和 9 年度：2,025 万円、令和 10 年度：2,250 万円）については、市単独事業の「新規雇用企業等支援金交付事業」により実施する。</p> <p>内訳）1年目（令和 8 年度）：3,450 万円（30 万円×115 人（令和 6 年度：30 人、令和 7 年度：40 人、令和 8 年度：45 人）） 2年目（令和 9 年度）：4,050 万円（30 万円×135 人（令和 7 年度：40 人、令和 8 年度：45 人、令和 9 年度：50 人）） 3年目（令和 10 年度）：4,500 万円（30 万円×150 人（令和 8 年度：45 人、令和 9 年度：50 人、令和 10 年度：55 人））</p> <p>企業要件</p> <ul style="list-style-type: none"> ①市内に所在する事業所 (中小企業法に規定する事業所であり介護・福祉事業所を除く) ②最低賃金アップに対する取組みや企業が実施する活動 (人材育成、ライフ・ワーク・バランスの推進などなど) ※原則飲食を伴う研修等は認めない。 ③国県市又はその他団体が主催する企業支援を目的とした講習、講演、セミナー等に参加している事業所 <p>雇用者要件</p> <ul style="list-style-type: none"> ①申請年度の 4 月 1 日時点で新規雇用から 3 年未満の新規就労者 ※新規就労者：最終学歴卒業から 3 年未満の者 ②交付申請時点で 9 ヶ月以上継続して勤務している者 ③交付申請時点で退職又は離職していない者 ④既に他企業において本支援金を受領していない者 <p>【補助金交付までの流れ（イメージ）】</p> <pre> graph LR A[雇用] --> B[中小企業] B --> C[申請] C --> D[交付] D --> E[田村市] E --> F[支援金] F --> G[人] G --> H[就労] H --> I[新規雇用] I --> J[3年未満] J --> K[新規就労者] K --> L[最終学歴卒業] L --> M[9ヶ月以上] M --> N[継続して勤務している者] N --> O[退職又は離職していない者] O --> P[既に他企業において本支援金を受領していない者] </pre>

(3) -①【新規】市内企業・経営者等ネットワーク構築事業、②【新規】地域企業イノベーション創出事業

実施年度	令和8~10年度
実施施策	<p>【目的】 市内の起業者や経営者等のネットワークを構築するとともに、事業の実現に向けた支援を行うことで、市内地域企業のイノベーション創出を促進することを目的とする。</p> <p>【事業内容】</p> <p>1. 市内起業者・経営者等ネットワーク構築</p> <ul style="list-style-type: none"> 人材育成塾の卒塾生を含めた市内の起業者や経営者等のネットワーク構築を目的としたワークショップ等を開催する。このワークショップ等では、起業家等だけではなく、商工会・青年会議所のほか、高校生等も参加対象にすることで、後述する2. の参加候補者の育成に繋げるものとする。 <p>2. 事業構想チャレンジプログラムの実施</p> <ul style="list-style-type: none"> 市内外の企業・支援機関やVC向けに、「地域課題の解決に資する」市内事業者・創業希望者の事業計画をプレゼンし、事業実現に向けて支援者や連携企業を募るイノベーションピッチイベント（事業構想チャレンジプログラム）を実施する。 <p>【事業実現に向けた「場」を提供する】</p> <ul style="list-style-type: none"> 支援対象者は市内で事業展開を図りたい事業者3社程度。 (単独枠、連携事業枠等を創設) 支援対象者は公募し、受託事業者等の審査（書類審査を想定）を経て決定。支援事業者は、<u>ピッチイベント実施に向けた支援（プレゼン内容のブラッシュアップを中心、10~20時間を想定）</u>を受け、発表に臨む。 ピッチイベント実施後は、<u>同会場にて懇談会を実施</u>し、発表者と参加者の交流時間を持つ。 ピッチイベントには1. の参加者も参加することとし、次年度以降の参加候補者の発掘に繋げる。 支援対象者は、<u>このプログラムへの参加を「スタート地点」として</u>、事業実現に向け活動を行う。その後、事業実現に向けてどのような動きをしたか・どういった成果が得られたかの<u>フォローアップ調査（効果測定）</u>を受ける。  <pre> graph TD 市[市] -- 委託 --> 受託事業者[受託事業者] 受託事業者 -- 一括して実施 --> 流程[] 流程 --> 支援希望者公募[支援希望者公募] 支援希望者公募 --> 審査[審査] 審査 --> 支援事業者決定[支援事業者決定] 支援事業者決定 --> サムネイル[サムネイル に向け ピッ チイ ベント のコン タクト 支援] サムネイル --> ピッチイベント[ピッ チイ ベント ・懇談 会] ピッチイベント --> 起業販路拡大[起業 ・販路 拡大] 起業販路拡大 --> 調査[調査 (効果 測定)] 調査 --> フォローアップ[フォローアップ] </pre> <p style="text-align: center;">事業イメージ</p> <p style="text-align: center;">市 → 受託事業者</p> <p style="text-align: center;">一括して実施</p> <p style="text-align: center;">支援希望者公募 → 審査 → 支援事業者決定 → サムネイルに向けピッチイベントのコンタクト支援 → ピッチイベント・懇談会 → 起業・販路拡大 → 調査(効果測定) → フォローアップ</p> <p style="text-align: center;">市内企業者・経営者のネットワーク構築事業</p>

(4) -①【新規】地域通貨運用基礎調査業務事業、②【新規】デジタル地域通貨（地域スタンプ券）事業

実施年度	令和8～10年度
実施施策	<p>①地域通貨運用基礎調査（令和8年度） 市内における消費の地域内循環、事業者の売上向上や雇用維持等を目的に田村市版デジタル地域通貨の導入に向けての基礎調査を実施する。</p> <p>事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域通貨運用のためのアンケート調査 ・先進事例、類似自治体等の情報収集、分析業務 ・費用対効果（初期導入コスト、運用コスト、委託費等）の検証 ・田村市における運用方式の研究・提案等（市給付金、交付金事業等含む） ・事業者向け地域通貨セミナーの開催 <p>②デジタル地域通貨（地域スタンプ券）事業（令和9～10年度）【予算額：5,460万円】 市内事業者の販売促進・販路拡大を目的に、レコメンド機能、多言語対応可能な新規ECサイトでの運営を支援するとともに、SNS連携や商品プロモーション施策により、売上の増加、田村市特産品の認知度向上を図る。</p> <p>事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ECサイトに関するレコメンド機能、多言語対応等への対応 ・販路拡大に向けたバイヤー向けの展示会への出店、販促PRイベントへの出店 ・田村市認定特産品を活用した限定セット品等の販売など新たな企画を実施 ・事業者の育成として、スキルアップセミナーの開催（SNSの活用方法、商品の撮影方法等）

(5) 【新規】地域EC基盤強化支援事業

実施年度	令和8～10年度
実施施策	<p>地域EC基盤強化事業（令和8～10年度） 市内事業者の販売促進・販路拡大を目的に、レコメンド機能、多言語対応可能な新規ECサイトでの運営を支援するとともに、SNS連携や商品プロモーション施策により、売上の増加、田村市特産品の認知度向上を図る。</p> <p>事業内容</p> <ul style="list-style-type: none">・ECサイトに関するレコメンド機能、多言語対応等への対応・販路拡大に向けたバイヤー向けの展示会への出店、販促PRイベントへの出店・田村市認定特産品を活用した限定セット品等の販売など新たな企画を実施・事業者の育成として、スキルアップセミナーの開催（SNSの活用方法、商品の撮影方法等） <p>※キャンペーン割引費用は市単独事業として計上</p>

(6) 【新規】生き残りをかけた中小企業成長戦略事業アドバイザリー事業／事業者実態把握調査及び分析事業

実施年度	令和 8～10 年度
実施施策	<p>事業概要</p> <p>田村市生き残りをかけた中小企業成長戦略事業において、実務的なノウハウや中小企業の実践支援、業務遂行のスピードアップが必要不可欠であるとともに、自治体内部にない専門知識（税務・会計・法務、IT、マーケティング等）を短期間で補完できることから当該事業実施に際しアドバイザリー業務委託を締結し事業の円滑な進捗を図る。</p> <p>また、令和 9 年度には、これまでの地域の実情に合わせた支援を単なる短期間で成果を求める事業として終わらせることのないように、産業構造や人材資源、物流・インフラ等地域事情を的確に把握・分析することで将来に向けた持続可能な事業展開に繋がるよう事業者実態把握調査及び分析業務委託を行う。</p> <p>①生き残りをかけた中小企業成長戦略事業アドバイザリー業務委託事業（令和 8～10 年度）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・創業支援、販路開拓、デジタル化支援、補助金・融資活用支援など ・専門知識（税務・会計・法務、IT、マーケティング等）の補完など ・実務的なノウハウや中小企業の実践支援、地域特性を踏まえた支援により業務遂行のスピードアップなど ・類似施策や他施策の活用による成果、業界知見、事例提示など <p>②事業者実態把握調査及び分析業務委託事業（令和 9 年度）</p> <p>本業務では、アンケート調査を通じて当該事業の効果検証並びに市内事業者の現状、強み、課題、支援ニーズ等の傾向を把握する。さらにヒアリング調査を通じて各事業者個別の強みや課題、支援ニーズ等を把握するためのより具体的な情報をそれぞれ把握することで後継事業検討時における必要な基礎データを収集する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アンケート調査実施対象企業数：1,100 件 ・事業者実態把握調査結果分析（クロス集計、分析） ・田村市産業連関表作成、地域経済分析の実施 <p>③トップセールス及び実務者会合委員による先進地視察研修事業（令和 8～10 年度（実務者研修は令和 8 年度のみ））</p> <p>市長トップセールス旅費、令和 10 年度の産業祭開催に伴う実務者会合委員先進地視察研修旅費</p>