

市民の声への回答(H30.5月受付分)

受付	受付区分	種類	担当課	件名	受信内容	回答
				住所・氏名・電話		
5月18日	メール	意見	観光交流課 総務課	田村市に関するテレビ番組放送時のPRについて	<p>5月17日(木)夜7時から、BS朝日の鉄道絶景の旅、という旅番組で、宮城から東北本線と磐越東線を乗り継ぎいわきへ向かう旅番組が放送された。</p> <p>放送の中であぶくま洞が特集されており、探検コースなど、ゴールデンタイムの時間帯に大変時間を割いて放送されていた。</p> <p>たまたま他の友人のフェイスブックの投稿を偶然見つけて鑑賞することになった。</p> <p>内容も良かったのだが、あぶくま洞の公式フェイスブックや田村市役所のフェイスブックやHPなどからの、放送の告知が確認できない。</p> <p>放送の予定は市やあぶくま洞としても知っていたのか？</p> <p>・知っていたならば、「本日放送予定」ということでHPやSNSで告知しても良かったのではないかな？</p> <p>・知らなかったのならば、事前の取材や撮影の打ち合わせが十分ではなかったのではないかな？</p>	<p>今回の放送は、番組取材時の事前打合せが不十分であり、放映日を確認しないまま5月17日に放送となりました。</p> <p>このようなテレビ番組や各種メディアにより発せられる情報の影響力は大きく、観光PRの手段として欠かせないものです。各種メディアと情報共有を密にし、市やあぶくま洞のフェイスブック等で随時情報を発信していきます。</p>
				-	<p>ちなみに番組のHPを確認したところ、みどころにあぶくま洞の紹介がされているので、放送でカットされる可能性はまず無かったはずである。</p> <p>田村市の観光の目玉のひとつであり、しかも市が実質的に管理運営をしているのであれば、市役所やあぶくま洞のSNS等を活用した番組放送の告知を行っていないのは、全く持ってもったいないことだと思う。</p> <p>民間企業でさえそのような事前取材があれば、「本日の〇〇で放送予定です。是非ご覧ください。」といったPRをSNSなどで行うことはよくある。</p> <p>市としてPRや広報活動をどのように捉えているのだろうか？</p> <p>たまたま番組を観てくれるのを期待するのではなく、自ら「是非ご覧ください、田村市に是非来てください」と言ったPRをするのが、本来のPRであり広報かと思うのだが、そのような意識は無いのだろうか？</p>	